

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL COLEGIO DE CIENCIAS Y HUMANIDADES
DIRECCIÓN GENERAL DE INCORPORACIÓN Y REVALIDACIÓN DE ESTUDIOS

GUÍA DE ESTUDIOS PARA
EXAMEN EXTRAORDINARIO DE
TALLER DE LECTURA, REDACCIÓN
E INICIACIÓN A LA INVESTIGACIÓN
DOCUMENTAL II.

ÁREA DE TALLERES DE
LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

JUNIO 2018



Presentación

La guía que tienes en tus manos es un instrumento de apoyo para la presentación del examen extraordinario de TLRIID II. Su propósito es ofrecer la información esencial que te ayude a prepararte con mayor confianza para la prueba que estás a punto de presentar.

El desarrollo de estos aprendizajes y los ejercicios prácticos son parte del trabajo colegiado de un grupo de profesores del Área de Talleres de Lenguaje y Comunicación interesados en que tú, como estudiante, construyas el conocimiento necesario para obtener el mejor puntaje en este examen.

El esfuerzo y la experiencia de los docentes en la impartición de la asignatura de TLRIID se refleja en el diseño de esta guía, que se encuentra en estricta correspondencia con el Programa de Estudio de la asignatura de TLRIID II (actualización, 2016) y conforme al Protocolo de Equivalencias, 3ª versión 2008.

En las cuatro unidades de la Guía, encontrarás una breve presentación en la que se indican los conceptos clave que se desarrollan, las instrucciones y sugerencias de las actividades teórico-prácticas que debes resolver, actividades de cotejo y otras formas de autoevaluación propuestas para consolidar los aprendizajes, así como la bibliografía, tanto básica como complementaria, que te ayudará en la resolución de dudas.

Antes de presentar el examen debes tomar en cuenta las siguientes consideraciones:

1. Te recomendamos apoyar el estudio de esta guía con la asesoría de algún profesor.
2. Una vez inscrito para presentar el examen extraordinario de la materia, verifica que tu nombre aparezca en el acta correspondiente.
3. Debes asistir puntualmente al salón o a la sala donde te corresponda presentar la prueba, el día indicado. Recuerda que sólo cuentas con 15 minutos de tolerancia.
4. No olvides **llevar tu credencial vigente con fotografía legible y la hoja de inscripción al examen**. De no presentar dichos documentos, el profesor examinador no podrá validar tu asistencia y por tanto, no podrás presentar el examen.

Unidad I. Anuncio publicitario

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumnado elaborará un anuncio publicitario, mediante la identificación de la sintaxis y la retórica de la imagen, así como de los elementos verbales de los anuncios publicitarios, como muestra de la comprensión de sus propósitos persuasivos.

Presentación

Los anuncios publicitarios son un tipo de texto icónico-verbal que puedes observar todos los días en los periódicos, las revistas, la televisión, el cine o la Internet; su finalidad es persuadirte para que compres, consumas o adquieras determinados productos. Por ello, esta unidad busca que analices los elementos que conforman estos anuncios, para que reflexiones y asumas una postura crítica ante lo que te ofrecen.

Con esta revisión, vas a comprender algunos aspectos de la situación comunicativa y los recursos verbales e icónicos del anuncio publicitario, así como otros elementos presentes como la isotopía, los estereotipos, prototipos y valores que te ayudarán a reconocer su propósito comunicativo: la persuasión.

Aprendizaje 1

El alumnado identifica la situación comunicativa del anuncio publicitario, mediante el reconocimiento de sus elementos, para el desarrollo de la comprensión lectora de textos icónico-verbales.

Temática

Situación comunicativa del texto icónico-verbal

- Enunciador
- Propósito
- Enunciatorio
- Contexto

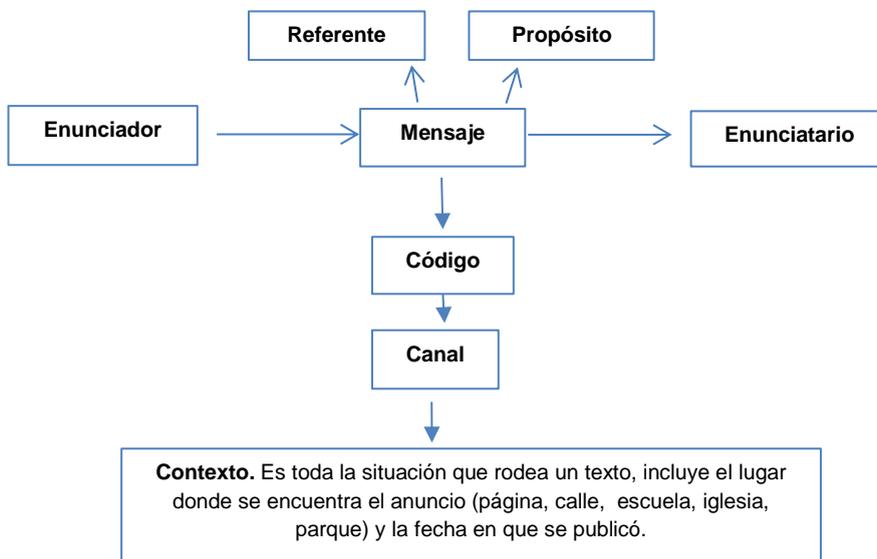
Situación comunicativa

El **anuncio publicitario** es un texto icónico-verbal que tiene como **propósito** persuadir a los enunciatarios para que consuman, compren o deseen un producto. En general, los conoces como comerciales, carteles y espectaculares, entre otros.

Para entender los anuncios publicitarios, debes reconocer el proceso mediante el cual se presenta una **situación comunicativa**, en la que un **enunciador** (empresa que se anuncia) produce un **mensaje** (idea que el anunciante desea transmitir) sobre un **referente** (producto o servicio) buscando un **propósito** (persuadir para vender) al utilizar un **código** (lengua e imagen), que se transmite por un **canal** (papel, radio, televisión, internet, teléfono), en un **contexto** (sociocultural) a un **enunciatario** (quien interpreta el mensaje).

Actividad 1

Observa el modelo de la situación comunicativa del texto publicitario representado en el siguiente cuadro y luego, en el ejemplo, identifica cada elemento.



Ejemplo:



Actividad 2

Enunciador	La empresa <i>Sabritas</i>
Enunciario	Público en general
Mensaje	“Nadie se resiste a su sabor”
Código	Español e icónico
Canal	Cartel, papel.
Propósito	Persuadir para que consumas el producto que ofrece <i>Sabritas</i> .
Referente	Las papas de <i>Sabritas</i>
Contexto	Es un anuncio actual que se exhibe en diversos medios de comunicación, en diciembre de 2016.

Identifica los elementos de la situación comunicativa del siguiente anuncio que apareció en la revista *Cocina fácil*, núm. 9, del 25 de julio de 2016, página 35.



Enunciador	
Enunciario	
Mensaje	
Código	
Canal	
Propósito	
Referente	
Contexto	

Aprendizaje 2

El alumnado distingue los recursos verbales e icónicos de los anuncios publicitarios, a partir de su correlación, para la comprensión del propósito persuasivo.

Temática

Recursos

- Verbales: marca, eslogan o lema.
- Icónicos: logotipo, fotografía, grabado, dibujo.

Isotopía

Estereotipos y valores

Propósitos persuasivos

Recursos verbales e icónicos

Con el fin de ofertar y darse a conocer a un público, los productores de bienes y servicios, y dueños de instituciones y asociaciones, utilizan la publicidad como un acto comunicativo persuasivo que tiene como fin concretar una transacción lucrativa, en el contexto de una sociedad de consumo.

Para lograrlo, diseñan anuncios publicitarios que utilizan **recursos verbales e icónicos** con el fin de llamar la atención de los enunciatarios (consumidores). Al decodificarlos, debes conocer sus significados y variedad para distinguirlos. Ten en cuenta que lo **verbal** es todo elemento lingüístico, mientras lo **icónico** son todas las imágenes que contiene un anuncio.

Recursos verbales

Son los elementos lingüísticos presentes en un anuncio publicitario, representados por el texto escrito que apoya a la imagen. Algunos recursos verbales se identifican con la siguiente tipología:

Marca: es un nombre que identifica al producto o servicio de una empresa para diferenciarlo del resto. Asocia un valor al producto, dándole una identidad y representación visual propia.



Eslogan o lema: es una frase fácil de recordar, imaginativa, elocuente, corta y concisa que explica el referente del anuncio y refuerza la idea publicitaria de la marca o producto. Para lograr un eslogan convincente se requieren horas de trabajo, investigación, estudios de posicionamiento y análisis motivacionales sobre el consumidor (Bernal, 1993).



Recursos icónicos

Son todas las imágenes contenidas en un anuncio publicitario. Su función es simbólica y puede comunicar valores, como juventud, simpatía, belleza o seguridad, entre otros. Los recursos icónicos pueden ser identificados bajo la siguiente tipología:



Logotipo: es un símbolo distintivo conformado por letras o imágenes que identifican a un producto de la marca para que el enunciatario lo relacione con lo que se ofrece. Es un signo gráfico que, incluso, puede aparecer junto a la marca y, a veces, sustituirla.

Fotografía: es una imagen artística que representa un momento de la realidad, capturada por un procedimiento químico sensible a la luz. En la publicidad se utiliza para dar a conocer un producto o servicio, atrayendo la atención del público con la idea que el anunciante desea destacar en la imagen.



Grabado: es una imagen cincelada o impresa por medio de una técnica que trabaja sobre una superficie, de esta forma se pueden estampar y reproducir los logotipos de las marcas publicitadas. Prácticamente cualquier objeto puede ser un soporte publicitario.



Dibujo: es una figura trazada con una técnica artística, que representa algo en un medio bi o tridimensional a partir de diversos procedimientos (tinta, lapiz, acuarela o digital).

El dibujo publicitario es la representación gráfica de un objeto o idea. Se utilizó mucho en los años sesenta y actualmente se usa para bocetar logos, imágenes o diseñar campañas.



Actividad 1

En los siguientes anuncios publicitarios, identifica los recursos verbales. Anota sobre la línea la marca y el eslogan con el que lo asocias.



Marca _____

Eslogan _____

Marca _____

Eslogan _____



Marca _____

Eslogan _____

Actividad 2

En la siguiente tabla encontrarás una lista de productos. Escribe en la columna de enfrente la primera marca que te venga a la mente.

PRODUCTO	MARCA
pañuelos desechables	
celular	
cereal	
refresco	
shampoo	
mayonesa	
jabón	
tienda departamental	

Actividad 3

En la siguiente columna reconoce el recurso icónico que se utiliza en los anuncios publicitarios y une con una línea el que le corresponda a cada imagen.



DIBUJO



FOTOGRAFÍA



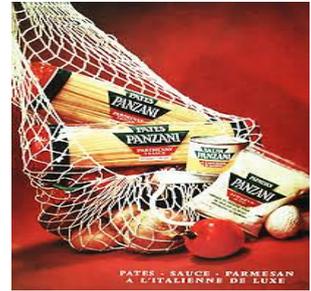
GRABADO



LOGOTIPO

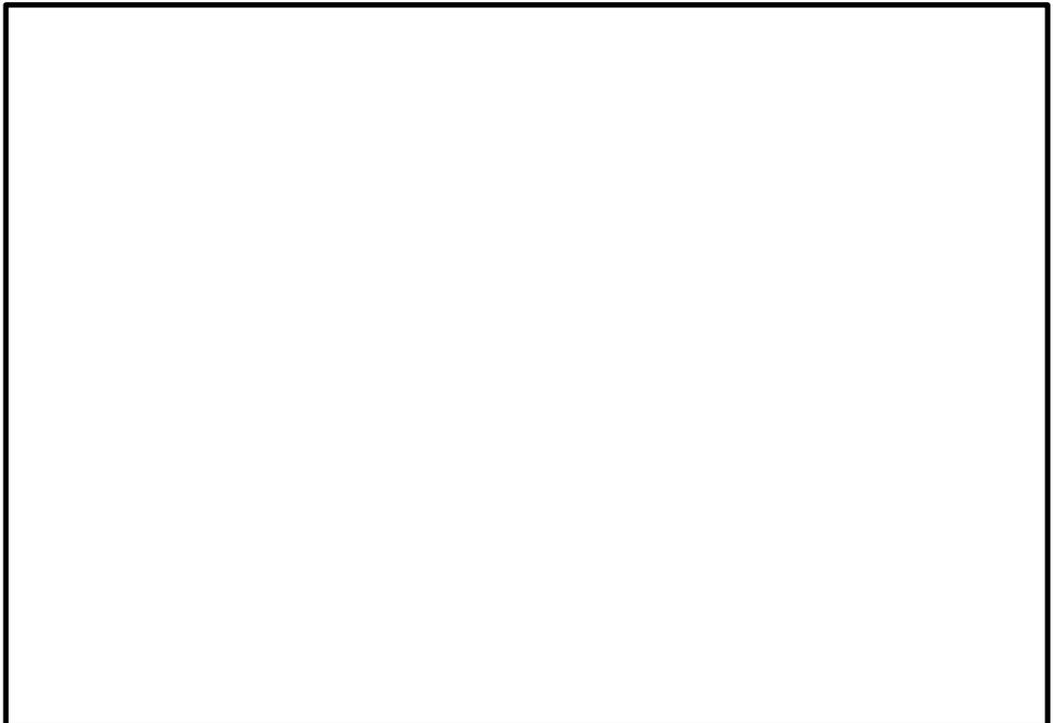
Isotopía

Es la agrupación de campos semánticos (conjunto de palabras –en este caso imágenes– relacionadas entre sí, por su significado u otras coincidencias) con que se identifica de manera uniforme el referente o tema de un anuncio publicitario. En esta imagen, la isotopía se forma a partir de los elementos visuales que se relacionan con la comida italiana.



Actividad 4

Con base en la definición y el ejemplo anterior, busca en alguna revista de tu preferencia un anuncio publicitario que ejemplifique la isotopía. Pégalo en el siguiente espacio y marca con flechas los recursos verbales y, al menos, dos recursos icónicos que permitan dicha construcción.



Estereotipos y valores

En los anuncios publicitarios se utilizan **estereotipos** con el fin de convencer a los receptores, no sólo de comprar un producto (celulares, pantalones, tenis, etcétera) o un servicio (estudiar en determinada escuela, rentar autos, viajar por medio de agencias, etcétera), sino también para inculcar en la sociedad una serie de modelos de comportamiento sobre los cuales basas tu propia valoración y el de otras personas. Éstos te inducen a actuar de una determinada forma y anhelar un estilo de vida distinto al tuyo.

Los **estereotipos**, definidos como un modelo predeterminado a seguir, tanto para mujeres como para hombres, son impuestos principalmente por los medios masivos de comunicación, que no sólo establecen modas en el vestir, sino también proponen comportamientos o roles de conducta de acuerdo con el género (masculino o femenino), en cuanto a las formas y estilos de vida; atentando contra las costumbres, tradiciones y dinámicas de las propias audiencias para preservar el *status quo* (estado actual) establecido.



Barbie, inspirada en una muñeca sexual alemana, impone ciertos rasgos físicos y roles de conducta (estar preocupada por la moda y consumir en exceso productos de belleza para cumplir con la expectativa de ser físicamente perfecta). Se han vendido alrededor de mil millones de muñecas en todo el mundo.

El uso de **estereotipos y valores** es una fórmula muy utilizada por los publicistas para persuadir a los receptores de consumir un sinnúmero de productos o marcas, que suelen no necesitar. Ante la repetición de los anuncios y su poder de persuasión, los receptores terminan por crear necesidades que no tenían, desear los productos que ofrecen, comprar las mercancías y caer en prácticas de consumo excesivo.

La influencia de los anuncios publicitarios, a través de los medios masivos de comunicación está demostrada por diversas corrientes de estudio, por lo que es importante que conozcas sus alcances y mecanismos.

Propósitos persuasivos

Como te mencionamos, los **propósitos persuasivos** de los anuncios publicitarios van más allá de la mera adquisición del producto, ya que pretenden imponer la preferencia hacia ciertas marcas y a una serie de valores y aspiraciones de estilos de vida a los que, en muchos casos, no pueden acceder los enunciatarios.

En estos propósitos hay una imposición ideológica dominante que se transmite en el anuncio publicitario, cuya finalidad es unificar una sola forma de ser y de pensar, sin cuestionamientos, para dar continuidad al sistema establecido, en beneficio de la clase dominante.

Observa el siguiente ejemplo sobre el manejo de estereotipos y algunos de sus propósitos:



Estereotipo y sus características	Propósito comercial	Propósito ideológico
<p>Mujer joven, blanca, delgada, rasgos caucásicos.</p> <p>Está perfectamente maquillada con los ojos cerrados, los labios pintados de rojo y en actitud de dar un beso.</p> <p>Su cabello es rubio y con un mechón de pelo frente a la cara, de manera un tanto informal.</p> <p>Aparentemente está desnuda. Al lado de ella están los productos de <i>Max Factor</i>, que le dan esa imagen de “belleza perfecta”.</p>	<p>Se utiliza a la mujer para promocionar y vender los productos de <i>Max Factor</i>, como labiales, maquillaje y rímel.</p>	<p>Además de vender el producto, la idea que ofrecen es aspiracional. Las mujeres desean tener este tipo de belleza con el color de piel, los rasgos y la actitud de la modelo, lo que demerita a otras culturas que no entran en estos parámetros.</p> <p>Hay una imposición sugerida de utilizar maquillaje y, de no hacerlo, significa que no eres femenina ni serás aceptada. Esto te obliga a un consumo constante de productos comercializados por la clase dominante, por lo cual querrás imitar dicho estereotipo.</p> <p>Así, la mujer es un objeto sexual a quien se le niega la posibilidad de ser percibida como investigadora, científica u otros parámetros intelectuales y académicos. De ahí el éxito de la industria cosmética, que es “<i>una de las que más crece a nivel mundial, con ingresos anuales que rondan los 80.000 millones de dólares</i>” (EFE, 2017, publicado por <i>El País</i> en línea).</p>

Para que quede claro, observa que el **propósito comercial** se refiere al objetivo consumista que busca el anunciante del producto, en tanto el **propósito ideológico** se refiere a imponer ciertos valores, estilos de vida en la sociedad y actitudes pasivas, irreflexivas y carentes de creatividad; por último, los propósitos ideológicos refuerzan los estereotipos, al verte obligado a consumir ciertos productos o servicios para lograr parecerte al modelo.

Actividad 1

De acuerdo con el ejemplo anterior, analiza el estereotipo del siguiente anuncio publicitario y llena las columnas correspondientes.



Aprendizaje 3

Estereotipo y sus características	Propósito comercial	Propósito ideológico

El alumnado reconoce la retórica verbal e icónica, así como la sintaxis de la imagen, mediante la identificación de los recursos en el anuncio publicitario, para el desarrollo de su alfabetización visual.

Temática

Denotación y connotación

Retórica icónica y verbal:

- Prosopopeya
- Metáfora
- Hipérbole
- Antítesis
- Sinécdoque
- Comparación
- Sinestesia

Sintaxis de la imagen:

- Color
- Plano
- Línea
- Perspectiva

Denotación

Del latín *denotatio*, es la acción y el efecto de denotar; un verbo que se refiere al significado objetivo de una palabra, frase o imagen; es decir, al observar la siguiente imagen, expresas lo que ves: un animal de color gris, con ojos color naranja, de orejas puntiagudas, mirando hacia arriba, que responde a la denominación “gato” o “mínino”, un mamífero carnívoro vertebrado de una subespecie de la familia *Felidae*.



Connotación

Es una palabra que procede del latín, que se compone del prefijo “con-“, cuya traducción es “completamente”, y “nota”, que se refiere a “marca”, además de “-ción”, que se toma como sinónimo de “acción y efecto”; es decir, es la

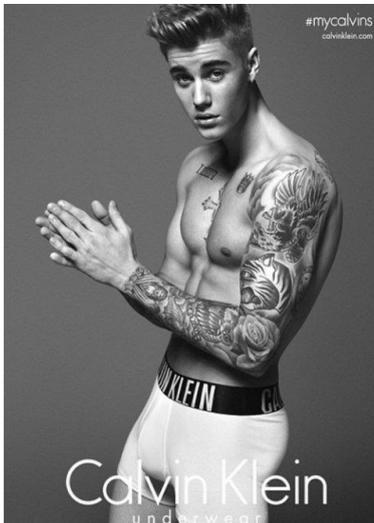
acción y el efecto de **connotar**. La **connotación** de una palabra, frase o imagen sugiere un significado añadido y diferente al propio, y está determinada por aquel valor, emoción y sentimiento que las personas le agregamos.

Cada persona puede darle diversos significados al anuncio publicitario que observa, ya sea por su experiencia o su contexto; por ejemplo: en el anuncio puedes apreciar un gato, que para sus dueños es un rey, ya que ostenta una corona y, como tal, merece lo mejor. En el mensaje lees: “EL REY de la casa merece LO MEJOR; por lo tanto, no importa cuánto cueste la comida o cuántos paquetes al día coma, él lo merece todo. Además, el eslogan confirma que 8 de cada 10 gatos lo prefieren.



Para que comprendas qué es la connotación en un anuncio publicitario, debes conocer sus elementos y luego interpretar lo que en realidad te quiere decir; en este sentido, primero haces una lectura denotativa y después una connotativa.

Revisa el siguiente ejemplo de anuncio publicitario.



Connotación

Denotación

Puedes ver un hombre joven (Justin Bieber), con ropa interior de color blanco, su postura es de tres cuartos, la cabeza ligeramente inclinada y ve directamente al espectador; tiene tatuajes en el brazo izquierdo y parte del pecho; sus manos están juntas. En esta imagen lees dos textos, el primero está en el ángulo superior derecho #mycalvins y el otro Calvin Klein underwear al centro en la parte de abajo. Observa que la imagen está en blanco y negro.

En la imagen se aprecia a Justin Bieber, un cantante de fama internacional que mira directamente al espectador; luce un cuerpo atlético y su postura es de tres cuartos, lo que permite ver la sugerencia de los genitales en su ropa interior, ya que la marca *Calvin Klein* se encuentra justamente en su entrepierna; se aprecian sus músculos y tatuajes del brazo izquierdo y parte de su pecho; se muestra relajado y confiado lo que le ayuda a lucir la prenda que se destaca por ser de color blanco. No sólo promueve la venta de un producto sino la posibilidad de lucir como él, de tener una vida como la suya.

Actividad 1

- a) Observa detenidamente el siguiente anuncio.
- b) Escribe lo que corresponde a la denotación.
- c) Luego lo concerniente a la connotación.



DENOTACIÓN

CONNOTACIÓN

Retórica icónica y verbal

Desde sus orígenes en la antigua Grecia, la **retórica** consiste en la maestría de persuadir a través de palabras elocuentes, expresivas y precisas. El *Diccionario de la Real Academia Española* (2017) la define como el “arte del bien decir, de dar al lenguaje escrito o hablado [con] eficacia bastante para deleitar, persuadir o conmovir”.

Al crear un anuncio, el propósito de un publicista es persuadir, valiéndose de las **figuras retóricas** al utilizar frases estéticas y efectos de la imagen para inducir al consumo, como parte de su estrategia mercantil. Así, la publicidad y la retórica coinciden y operan “mediante argumentos lógicos, psicológicos y estéticos, tratando de capturar voluntades” (López, 2003: 30).

En seguida, observarás algunos ejemplos de frases e imágenes que logran ilustrar el empleo de algunas figuras retóricas que se usan en publicidad:

Prosopopeya o personificación: consiste en dar facultades y características propias de las personas a plantas, animales o seres inanimados (objetos y cosas) como si tuvieran vida propia.

Ejemplo de frase: *Estaban los tomatitos, muy contentitos, cuando llegó el verdugo a hacerlos jugo. ¡Qué me importa la muerte!, dicen a coro. Si muero con decoro en los productos Del Fuerte (puré de tomate Del Fuerte)*

Ejemplo de imagen:



Metáfora: consiste en reemplazar un elemento de comparación por otro, para enfatizarlo por semejanza y sustituir por completo la imagen de un objeto.

Ejemplo de frase: Harán un tigre de ti (**cereal Zucaritas**).

Ejemplo de imagen:



Hipérbole: es una exageración, amplificando o reduciendo en exceso la representación de la realidad. En publicidad, la hipérbole tiende a exaltar los atributos del producto o servicio anunciado.

Ejemplo de frase: *Yo sin Kleenex no puedo vivir* (**pañuelos Kleenex**).

Ejemplo de imagen:



Antítesis: consiste en la contraposición de dos elementos (personas, objetos o situaciones).

Ejemplo de frase: *Si el lunes ataca, la Pepsi contraataca (refresco Pepsi).*

Ejemplo de imagen:



Sinécdoque: es la representación del todo por la muestra de una sola parte o fracción, y viceversa.

Ejemplo de frase: *Todo el mundo tiene un Jetta, al menos en la cabeza (automóvil Jetta).*

Ejemplo de imagen:



El plato fuerte de toda familia 

Comparación o símil: exponer dos o más elementos para establecer las similitudes o diferencias de un concepto u objeto.

Ejemplo de frase: *Suavitel, suave como el amor de mamá (suavizante de ropa Suavitel).*

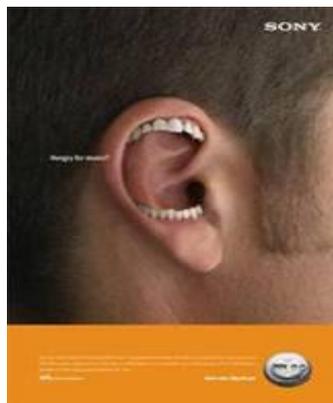
Ejemplo de imagen:



Sinestesia: es una alteración de las sensaciones que, en general, se asocia con alguno de los cinco sentidos, situando la percepción en un lugar diferente al sentido evocado.

Ejemplo de frases: *Siga la dieta facial POND´S (crema para la cara POND´S) / Mira. Oye. Huele. Toca. Saborea. Siente chocolate (chocolate Nestlé).*

Ejemplo de imagen:



Actividad 1

Relaciona el anuncio o la frase publicitaria con su respectiva figura retórica y anota en el paréntesis la letra correspondiente:



a)

Antítesis ()

b) Nueva Saba Confort con Manzanilla.
La comodidad hecha toalla.

Sinécdoque ()



c)

Prosopopeya ()

d) Antes, todo tipo de imágenes y sonidos.
Ahora lo actual es Sharp.

Hipérbole ()



e)

Metáfora ()

Actividad 2

En el siguiente ejemplo de anuncio publicitario encontrarás algunas de las figuras retóricas que has revisado, escribe en las líneas cuáles son y por qué.



Sintaxis de la imagen

Así como existen reglas gramaticales para la lectura de los textos escritos, las imágenes también tienen una lógica de composición visual. A la organización de los elementos icónicos y a su disposición dentro del cuadro se le llama **sintaxis de la imagen**; es importante que la conozcas para lograr una comprensión más completa del anuncio publicitario e interpretar, de manera crítica, los mensajes que transmite, en todas sus posibilidades comunicativas (**alfabetización visual**).

Al tener su propio lenguaje, una imagen puede contener los siguientes elementos que inciden en la percepción de lo que estamos observando:

COLOR

Es la manifestación de la luz que recae en objetos, lugares o personas, y que podemos percibir a través del ojo. El color es una sensación en los conos de la retina del globo ocular, provocada por diferentes longitudes de onda e intensidades luminosas que se traducen como información a nuestro cerebro.

Los colores que se usan en el anuncio publicitario tienen un impacto tan significativo que puede incidir en nuestro estado de ánimo, nuestras emociones y la manera en que percibimos el mensaje. Al tener numerosos significados asociativos y simbólicos, los colores llaman nuestra atención y nos incitan a comprar el producto publicitado; ahí es cuando se pone en marcha su mecanismo de persuasión. Existe una amplia combinación de colores y para entender su significado dentro del anuncio publicitario debemos observar cuál predomina:



NARANJA	El color anaranjado evoca alegría, amabilidad, diversión, energía y juventud. En los anuncios publicitarios estimula el apetito.
AMARILLO	Se relaciona con optimismo, hospitalidad, tranquilidad y creatividad. Se usa mucho en anuncios de bebidas con un tono dorado y en lugares de comida rápida para producir hambre.
CAFÉ	Evoca la estabilidad, el confort, lo rústico. Transmite humildad y seguridad.

VERDE	Representa la riqueza y la naturaleza. Evoca el crecimiento, la renovación, relajación y lo orgánico. Se relaciona mucho con el dinero.
ROSA	Color de la ilusión, ensueño, infancia, ternura, delicadeza, cortesía, romanticismo, erotismo, dulzura y encanto. Es uno de los más utilizados en productos para niñas y mujeres.
ROJO	Es el color más intenso de todos. Provoca emociones de vitalidad, sexualidad y peligro en el consumidor. Se relaciona con el amor, la pasión, el sexo, la ira o el peligro.
MORADO	Significa creatividad misterio, sofisticación, eternidad, excentricidad, lujo, cambio, moda y evoca lo exótico.

Plano

Un elemento fundamental para la sintaxis de la imagen es el plano. Este término es ampliamente usado en cine y fotografía para ordenar la forma en que se presentan los elementos dentro de la imagen.

Se utilizan planos abiertos o cerrados para enfatizar los elementos importantes dentro de la composición. Un plano bien elegido resalta detalles de los productos y guía la vista hacia lo que el anunciante desea resaltar.

Los planos más comunes son:

- General: Cuerpo completo.
- Americano: Hasta las rodillas.
- Medio: Hasta la cintura.
- Medio corto: Hasta el pecho.
- Primer plano: Hasta los hombros.
- Primerísimo primer plano: Sólo el rostro.
- Detalle: Un elemento aislado.

Plano americano



Plano medio corto



Plano detalle



Perspectiva

Proviene del latín *perspectivus* y significa: "visión a través de". En el arte gráfico, la perspectiva se emplea para simular profundidad, mediante la ilusión óptica percibida por el observador. Dentro del sistema visual, la perspectiva ayuda al cerebro a ordenar los tamaños y la ubicación de los objetos a través de las distancias y la profundidad de los objetos.



Línea

En las artes visuales, la línea tiene una enorme energía porque nunca es estática sino infatigable. Es por excelencia, el elemento visual del boceto. Cuando se emplea, se convierte en el instrumento esencial de la previsualización y un medio para presentar un boceto de aquello que sólo existe en la imaginación.



Actividad 1

- Observa detenidamente la siguiente imagen.
- Marca con rojo las líneas rectas o curvas que encuentres.
- En tu cuaderno indica qué color predomina.
- ¿Hay perspectiva o no? Márcala con verde y explica en qué consiste.
- ¿Qué plano utilizó?



Aprendizaje 4

El alumnado elabora un anuncio publicitario, con los elementos estudiados, para el desarrollo de su alfabetización visual.

Temática

Anuncio publicitario:

- Situación comunicativa
- Elementos icónicos
- Elementos verbales
- Disposición espacial

En las temáticas anteriores se señaló que la publicidad es un importante fenómeno de nuestro tiempo, porque tiene grandes repercusiones en el sistema económico, basado en la competencia y la persuasión. En este aprendizaje retomarás los conocimientos ya revisados para elaborar un anuncio publicitario.

Situación comunicativa

Para crear tu anuncio, debes recordar que los **anuncios publicitarios** responden a una situación comunicativa en la que el enunciador o anunciante intenta persuadir e influir en un público amplio, ya que es quien invierte un capital para poner en marcha el proceso publicitario y, además, lo controla.

El referente es el **mensaje** que transmite el **enunciador**, donde informa del objeto que se pretende vender y muestra sus cualidades (**denotación**). La lectura que haces, desde tu conocimiento, del anuncio publicitario te permite interpretarlo (**connotación**). Además, el producto se asocia con determinados comportamientos, modas, conceptos de belleza o éxito (**presupuesto ideológico**).

No olvides que el **enunciatario** es el individuo que recibe el mensaje o al que se dirige el producto o servicio. Su papel es clave en el proceso de promoción.

Elementos icónicos

El anuncio que elaborarás debe contener un elemento icónico, que es una imagen, un símbolo o signo en que se muestra alguna situación con personas, lugares u objetos.

No olvides que el elemento icónico tiene que ser interesante, identificable y atractivo para provocar el deseo de adquirir el producto, así como presentar cierta armonía con la realidad.

También puedes recurrir a la animación o caricaturización del producto anunciado, convirtiéndolo en un elemento importante que llame la atención.

Entre los elementos que debes tomar en cuenta para incluir tu imagen se encuentran el color, el logotipo, y el uso de planos y líneas.

Elementos verbales

Asimismo, el texto escrito en tu anuncio publicitario deberá expresar ideas persuasivas que promocionen el servicio o producto; fijar un mensaje, y motivar e impulsar a la acción del consumo.

Entre los elementos verbales se encuentran:

- Marca.
- Eslogan.
- Figuras retóricas.

Por ejemplo, en el siguiente anuncio, observamos que la **marca** es *Tecate*; el **mensaje** se destaca con la tipografía: “Por los que no se rajan”; hay un **eslogan**: “Tecate por ti”, y una **figura retórica**: la hipérbole



Composición visual y sintaxis de la imagen

Recuerda que, gráficamente, el anuncio publicitario debe presentar un equilibrio entre distintos elementos: las imágenes y el texto.

Las imágenes deben tener un tamaño equilibrado y el texto ser legible, sencillo y directo.

Actividad 1

a) A partir de los aspectos teóricos desarrollados, elabora un anuncio publicitario de algún producto que te guste, tomando en cuenta los elementos revisados. Cuando termines, verifica con tu asesor o algún profesor tus resultados. Apóyate en la siguiente tabla de cotejo para evaluar tu propuesta.

Indicadores	Sí	No
-------------	----	----

1	¿Creaste un anuncio publicitario que contiene texto icónico-verbal?		
2	¿Utilizaste un lenguaje acorde al público al que se dirige?		
3	¿Tu anuncio contiene una o más figuras retóricas?		
4	¿Los elementos que conforman tu anuncio tienen un equilibrio adecuado?		
5	¿Cuidaste tu ortografía?		

Actividad 2

a) Observa la siguiente imagen y contesta las preguntas en tu cuaderno.



1. Realiza un análisis denotativo del anuncio publicitario.
2. Realiza un análisis connotativo de la imagen.
3. ¿Qué elementos textuales encuentras en la imagen?
4. ¿Qué elementos icónicos utilizaron en la imagen?
5. ¿Qué colores se utilizan y por qué?
6. ¿Cuál es el eslogan y la marca del anunciante?
7. Reflexiona sobre a qué tipo de público va dirigido el anuncio.
8. ¿Qué figuras retóricas están presentes en el anuncio?
9. ¿Qué estereotipos y valores transmite?

Referencias

- Agencia EFE. (2017, 15 de marzo), El negocio millonario de los cosméticos [en línea]. *El País*. Sección El empresario. Recuperado el 15 de marzo de 2017 de: <http://www.elpais.com.uy/el-empresario/negocio-millonario-cosmeticos-industria.html>
- Barthes, R. (1964). *Retórica de la imagen*. Buenos Aires: Paidós.
- Beristáin, H. (2013). *Diccionario de retórica y poética*. 9ª ed. México: Porrúa.
- Bernal, V. (1993). *Anatomía de la publicidad en México*. México: Nuestro Tiempo.
- Dondis, D. (2011). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ferrer, E. (2010). *El lenguaje de la publicidad*. México: FCE.
- Gutiérrez, A. y Kathleen T. (2012). “Educación para los medios, alfabetización mediática y competencia digital”. En *Comunicar. Revista científica de la educocomunicación*, 38. Pp. 31-39.
- Lomas, C. (1996). *El espectáculo del deseo. Usos y formas de la persuasión publicitaria*. España: Octaedro.
- López, A. (2003). *La retórica en la publicidad*. Madrid: Arco Libros.
- Moncada, J. (2014). *Análisis de estereotipos, prejuicios y actitudes sexistas en la construcción de masculinidad de estudiantes del segundo año de educación física en modalidad presencial*. Tesis de maestría. Honduras: Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán. Recuperado el 13 de marzo de 2017 de: www.cervantesvirtual.com/portales/honduras_upn_francisco.../maestria-genero/
- Real Academia Española. *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 12 de marzo de 2017 de: www.dle.rae.es
- Quin, R. (1998). *Ideología*. Australia: Universidad Edith Cowan. Recuperado el 14 de marzo de 2017 de: www.uned.es/ntedu/espanol/master/primer/modulos/teoria-de-la-representacion/ideologia.htm.

Unidad II. Poema lírico. Lectura de poemas en voz alta y exposición oral de una paráfrasis

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumnado comprenderá poemas líricos, mediante la identificación de los principales recursos retóricos empleados y su paráfrasis, para la expresión oral del efecto de sentido.

Presentación

Históricamente se habla de tres géneros literarios: épico, lírico y dramático. Actualmente, los conocemos como narrativa, poesía y teatro. Es posible que la narrativa (novela y cuento) y el teatro (la representación escénica de obras escritas a las que alguna vez has asistido), te sean familiares y cercanas. La poesía, sin embargo, suele ser un género hasta cierto punto lejano. En estas páginas te acercarás a ella.

La poesía tiene características que la distinguen de otros géneros literarios, ya que al adentrarte en su situación comunicativa observarás que el enunciador (quien habla o “canta” en cada poema) es el *yo poético*, y al expresarse crea una *realidad poética*, compuesta por el poema mismo y su tema.

Para lograr su propósito expresivo, el *yo poético* utiliza recursos formales propios de la poesía, como la *disposición espacial*, que ubica el texto al centro o a la izquierda de la página, además de la escritura en **verso**, generalmente, y la posibilidad de decidir el número de sílabas poéticas que componen cada uno, la construcción de **rimas** o el uso de algunas **figuras retóricas** que le permitan construir imágenes que luego el lector visualice e interprete.

El poema surge cuando leemos, por ejemplo, este fragmento de Vicente Huidobro:

Que el verso sea como una llave
que abra mil puertas.
Una hoja cae; algo pasa volando;
cuanto miren los ojos creado sea,
y el alma del oyente quede temblando.

Como observaste, en el poema anterior, el *yo poético* construye una realidad usando pocas palabras, hablando sobre un tema importante: su idea de qué es un verso y qué efecto debe producir en quien lo lee o escucha; el autor únicamente escribió cinco versos y usó una figura retórica (símil)¹ para comparar el verso con una llave que da la posibilidad de abrir “mil puertas”.

La poesía combina la **forma** que el *yo poético* crea para hacer el poema, con la idea o **fondo** que busca transmitir y que interpretará el **enunciatorio**, quien lo hará no solo a partir de una lectura **denotativa** (cuando reconoce el sentido literal de cada palabra) sino de una **connotativa**, en que es capaz de distinguir significados alternativos que tienen las palabras y le permiten dar distintas interpretaciones (**polisemia**) a lo que lee.

Helena Beristáin (1989) afirma que el lenguaje poético busca intencionalmente transgredir la gramática habitual; si aceptas esta idea, te será más fácil abordar y estudiar los cuatro recursos (niveles) que permiten entender mejor el “mundo” que es la poesía: a) fónico-fonológico; b) morfológico-sintáctico; c) léxico semántico, y d) lógico.

Aprendizaje 1

El alumnado lee en voz alta poemas con las convenciones orales propias del género literario, para la identificación de las desviaciones sonoras.

Temática

Recursos fónico-fonológicos:

- Aliteración
- Rima asonante y consonante
- Ritmo
- Repetición
- Eufonía
- Metro

Recursos fónico-fonológicos

¹ En la unidad I estudiaste una serie de figuras retóricas que se usan en publicidad para persuadir al lector y lograr los propósitos del enunciador, mientras que en la poesía, el *yo poético* utiliza las palabras para buscar un efecto parecido.

Son aquellos efectos sonoros que surgen de la combinación de los sonidos provocados por la lectura en voz alta de las palabras y sílabas (fuertes, débiles o reiterativas) de los versos de un poema.

Toma en cuenta que podrás reconocer los recursos fonológicos cuando escuches el poema y, en este apartado, estudiaremos: aliteración, rima, ritmo, repetición, eufonía y metro.

Aliteración

Es la **reiteración** intencionada de ciertos sonidos presentes en las sílabas de las palabras que el poeta utiliza para provocar un efecto auditivo en quien escucha el poema. Se trata de generar una especie de “sonido residual” (Pound,1970:12) que permanezca repitiéndose en el oído del escucha.

Actividad 1

- a) Lee en voz alta el fragmento del poema “El jilguero”, de Leopoldo Lugones.

Canta, y al son peregrino
de su garganta amarilla
trigo nuevo de la trilla
tritura el vidrio del trino.

- b) ¿Cuál es el sonido silábico que más se repite en el fragmento? Subráyalo.

Quizá pudiste notar que el sonido que se reitera es el que surge de la combinación de las letras “t-r-i”, hasta conformar la sílaba **tri**. Su unión genera palabras y sonidos específicos que conforman la **aliteración: trigo, trilla, tritura, trino**.

Cuando el *yo poético* habla, crea este recurso que resulta en una sonoridad que se graba por su reiteración. Observa otro ejemplo; es un verso del poema “Soneto de agua”, de Manuel Becerra Salazar:

un no sé qué que alum**bra** los um**brales**

El sonido reiterado **bra** (de alum**bra**) y **bra** (de um**brales**), crea una aliteración.

Rima asonante y consonante

La **rima** se produce por la similitud o coincidencia de sonidos de dos o más palabras a partir de la última vocal tónica o fuerte que se presenta al final de cada verso.

Así, podrás identificar que la rima puede ser **consonante** o **asonante**. En el caso de la consonante (también llamada rima perfecta), existe una coincidencia completa en el sonido de la vocal tónica (fuerte) y también de las consonantes. Además, los versos se representan por una letra mayúscula que se pone entre paréntesis y sucesivamente, en orden alfabético, para relacionar las rimas identificadas:

El ímpetu cruel de mi destino, (A)
 ¡cómo me arroja miserablemente (B)
 de tierra en tierra, de una en otra gente (B),
 cerrando a mi quietud siempre el camino (A)
 (Francisco de Aldama)



En este poema, Aldama hizo rimar el primer verso con el cuarto (**AA**) y el segundo con el tercero (**BB**), logrando una rima **consonante** perfecta, porque las últimas sílabas de los versos son **destino** y **camino** (sonido final idéntico), a partir de la **i**, que es la vocal tónica (por ser donde se percibe el sonido fuerte que existe en esas palabras), y luego con la vocal “**e**” en los versos del centro de la estrofa.

En cambio, la **asonante** o imperfecta es la rima que surge por la igualdad sonora de las vocales, pero no el de las consonantes. Se representan con letras minúsculas que se escriben entre paréntesis:

El aire no lo sabía
 y casi murió al saberlo, (a)
 porque el aire nunca pudo
 tener amor duradero (a)
 (Nefelí Beltrán)

En el segundo y cuarto versos se repiten las vocales **e** y **o** desde la **e**, que es la vocal tónica, provocando la rima imperfecta (sonido parecido, pero no idéntico).

Actividad 2

- a) En las siguientes estrofas, identifica y subraya de qué tipo de rima se trata e indica qué letras son las que coinciden; recuerda que es a partir de la última sílaba tónica. Al finalizar la actividad, coteja con tu asesor o profesor.

Canta pájaro amante en la enramada _____
selva a su amor, que por el verde suelo _____
no ha visto el cazador que con desvelo _____
le está escuchando, la bullesta armada. _____
(Lope de Vega)

Al llegar la medianoche _____
Y romper en llanto el niño, _____
Las cien bestias despertaron _____
Y el establo se hizo vivo _____
Y se fueron acercando _____
Y alargaron hasta el niño _____
Sus cien cuello, anhelantes _____
Como un bosque sacudido _____
(Gabriela Mistral)

Ritmo

En el poema, el **ritmo** es el efecto sonoro producido por la combinación generada entre los sonidos fuertes y débiles presentes en las sílabas que conforman cada palabra utilizada en el verso.

Para entender la idea de acentuación, debes recordar que todas las palabras tienen sílabas fuertes (llamadas tónicas) y sílabas débiles (átonas). Cuando leemos el poema, combinamos los sonidos fuertes y débiles de las sílabas formadas por las palabras, produciendo el ritmo del poema.

En el siguiente verso de Elías Nandino se marcan con negritas las sílabas tónicas o fuertes, lo que las distingue de las átonas o débiles. Al leer completo el verso, surge el ritmo.

El **azul** es el **verde** que se **aleja**

Para Quillis (1984:21), la acentuación es el alma de las palabras y también del verso, señalando que “de la disposición de las sílabas acentuadas, depende gran parte de la belleza del verso y la estrofa”.

Actividad 3

a) Visita la siguiente liga en la Internet:

<https://www.youtube.com/watch?v=NHC-Tq1FuYY>

- b) Mientras escuchas la versión musicalizada del “Soneto XXV”, de Pablo Neruda (que interpreta Pedro Guerra), subraya las sílabas fuertes del primer cuarteto del poema; observa el ejemplo en el primer verso y no incluyas los artículos, las preposiciones ni las conjunciones:

Soneto XXV

Antes de amarte, amor, nada era mío:

vacilé por las calles y las cosas:

nada contaba ni tenía nombre:

el mundo era del aire que esperaba.

Repetición

Como su nombre lo indica, se trata de un recurso que utiliza el poeta cuando repite intencionadamente ciertas palabras, provocando una sensación sonora cuando lees o escuchas el poema. Juan Ramón Jiménez en “Canción de invierno”, lo hace claramente (observa las palabras en negritas de estos dos versos).

Cantan. Cantan.

¿Dónde **cantan** los pájaros que **cantan**?

Es evidente que la repetición se da por la presencia reiterativa de la palabra “cantan”.

Eufonía

Es un efecto acústico que se produce en el poema a partir de la combinación armoniosa de palabras que se consideran agradables al oído. La **eufonía** es un recurso que se usa para dar armonía y belleza al poema. Para lograr dicho

efecto, se requiere de reglas que impidan que las palabras choquen o se escuchen mal.

Algunas reglas generales para lograr eufonía son:

Regla	Ejemplo
<ul style="list-style-type: none"> • Género en sustantivos femeninos iniciados en “a” tónica: 	Cuando alguien traiciona el alma duele mucho
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de la conjunción “e” ante palabras iniciadas por “i” latina. 	El ocaso e invierno son fríos
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de conjunción “u” ante palabras iniciadas con o u ho. 	Árboles u hojas sueltas
<ul style="list-style-type: none"> • Elección de palabras sinónimas para que rimen o suenen mejor. 	Etílico en lugar de alcohol Albricias en lugar de felicidades Fétido en lugar de podrido El rostro en lugar de la cara Diálogo en lugar de plática Calzado en lugar de chancla

Metro

Es la medida de **sílabas poéticas** que tiene cada verso que compone el poema. Cuando el número de sílabas poéticas es de ocho o menos, se les llama de **arte menor**, y de **arte mayor** cuando presentan nueve o más sílabas.

El poeta puede combinar los versos medidos y crear estructuras diversas o hacerlo sin un orden aparente, a lo que se llama **verso libre**.

Para el caso del verso medido existen reglas específicas que deben tomarse en cuenta al contar las sílabas poéticas; entre ellas, el uso de la **sinalefa**, cuando se unen sonidos de vocales en una palabra que termina y otra que empieza (no importa si hay una h).

Por ejemplo, en: **tu amor**, hay tres sílabas gramaticales, sin embargo, cuando se trata de un verso, deben juntarse: **tua-mor**, quedando sólo dos y reduciéndose el número de sílabas.

El **hiato** divide las sílabas que forman un diptongo, aumentando el número; por ejemplo, en el caso de **suave**, se tienen sólo dos sílabas, pero

para efectos del verso, se separa el diptongo: **su-a-ve**, y resultan tres, aunque no se hace en todos los casos, sólo cuando el poeta así lo requiere.

Por su parte, la **sinéresis** funciona como la sinalefa, pero dentro de una misma palabra: en-tre-a-brie-ra tiene cinco sílabas, pero se contrae el diptongo y quedan cuatro: en-trea-brie-ra, pero igual que en el caso del hiato, sólo se utiliza cuando el poeta lo considera necesario.

También debes saber que la última palabra del verso marca una diferencia en cuanto al número de **sílabas poéticas**: si la última palabra del verso es **aguda**, se le suma una sílaba al total; si es **grave**, se queda igual, y si es **esdrújula** se le resta una sílaba poética al verso.

Actividad 4

a) Lee en voz alta los siguientes versos de Elías Nandino:

He de morir de mi muerte,
de la que vivo pensando [...]

b) Ahora, divide cada verso en sílabas. ¿Cuántas sílabas tiene cada verso?

1) _____ 2) _____

c) Lee los tres versos del poema “Crimen”, de Elías Nandino, y observa el número de sílabas que tienen:

¡Qué/ pu/ña/la/da	5 sílabas
le ha/ pro/pi/na/do el/ vien/to	7 sílabas (con dos sinalefas)
a/ la/ gra/na/da!	5 sílabas

Como te darás cuenta, el primero y tercer verso tienen cinco sílabas. En el segundo verso, el metro es de siete sílabas (y no de nueve, como se pensaría en la prosa), porque se han formado dos sinalefas cuando se unen los sonidos de las vocales **leha** y **doel**, a partir de la proximidad de los sonidos vocálicos del final y el principio de las palabras (le-ha) y (propinado-el).

Todas las palabras son graves, por lo que no se suma o resta una sílaba; sin embargo, recuerda que cuando un verso finaliza con una palabra como

ma-r (que es aguda), se suma una sílaba, y se resta si concluye con una palabra esdrújula, como **ré-mora**.

Actividad 5

- a) Lee en voz alta el poema “Soneto de agua”, de Manuel Becerra Salazar. Hazlo atentamente a un ritmo, pronunciando cada vocal y consonante.

El agua virgen nubla los cristales
y veo en el vaho tu lánguida figura
que se aproxima lenta y que murmura
un no sé qué que alumbra los umbrales.

Mas desnuda te acercas a la oscura,
pero ardiente, cortina de la sombra:
traes la luz que te erige y que te nombra
a pesar de la niebla la espesura.

Te abres entera, te sumerges lento
sobre el mar de las sábanas eternas.
Te abres sentada en mi cintura y siento

en círculos tu vientre, el movimiento
de marea que sube hasta tus piernas
como habitadas por un dios violento.

- b) En el cuadro que aparece en seguida, anota los ejemplos de recursos fónico-fonológicos que hayas encontrado en el poema. Toma en cuenta que no están todos los que revisaste y basta con incluir un ejemplo en cada caso. Para el recurso del metro, indica el número de sílabas que predomina.

Recursos fónico fonológicos	Ejemplos en el poema
Aliteración	

Rima asonante	
Rima consonante	
Ritmo	
Repetición	
Eufonía	
Metro	

Luego de leer el poema, verás que la **aliteración** más clara se da en el cuarto verso de la primera estrofa, cuando se percibe la reiteración del sonido **bra** de las sílabas formadas por las palabras **alumbra** y **umbrales**; en cuanto a la **rima**, en la primera estrofa se forman dos rimas **consonantes** que se generan por las terminaciones silábicas de las palabras **cristales** y **umbrales**, y de las palabras **figura** y **murmura**. En el resto del poema no hay rimas **asonantes**, pero sí otras **consonantes**.

En cuanto a la repetición, observa que la única es la utilización del pronombre “te” en la tercera estrofa, primer verso, cuando el *yo poético* canta: “**te** abres entera, **te** sumerges lento”, y se repite en el tercer verso de la misma estrofa: “**te** abres entera en mi cintura y siento”.

La eufonía es posible determinarla por la combinación agradable de ciertas palabras y el efecto que provocan; por ejemplo: “cortina de la sombra” o “sábanas eternas”.

Finalmente, habrás notado que cada verso tiene once sílabas, que los convierte en endecasílabos y son de arte mayor. En el caso del tercer verso de la segunda estrofa (“traes la luz que te erige y que te nombra”), puedes encontrar dos sinalefas conformadas por la unión de los sonidos **te e-rige** y **e-rige y**, lo que crea las 11 sílabas poéticas. La división silábica queda así: tra/es/ la / luz / que/ te e/ rige y/ que/ te/ nom/ bra.

Aprendizaje 2

El alumnado identifica los recursos retóricos y su función en el texto lírico, mediante el contraste con el uso del lenguaje denotativo, para la percepción de las desviaciones propias del lenguaje poético.

Temática

Recursos morfológico-sintácticos:

- Hipérbaton
- Elipsis
- Estribillo
- Epíteto

Recursos léxico-semánticos:

- Metáfora
- Comparación o símil
- Dilogía
- Prosopopeya
- Sinécdoque
- Sinestesia
- Hipérbole
- Oxímoron

Recursos lógicos:

- Alegoría
- Antítesis
- Eufemismo
- Ironía

En este aprendizaje encontrarás otro tipo de desviación del lenguaje poético que corresponde al **recurso morfológico-sintáctico** y que se estudia a partir del hipérbaton, la elipsis, el estribillo y el epíteto. Este recurso se centra en la estructura de cada palabra del verso, al indicar ya sea el género (femenino o masculino), el número (singular o plural), el tiempo verbal o ser una palabra compuesta (dos palabras simples o acompañadas de prefijos o sufijos); por ejemplo:

Para que nunca haya malentendido → **palabra compuesta**

Para que nada se interponga

Primera persona, tiempo presente → Voy a explicarte lo que mi amor convoca

Lo anterior te permite observar cómo cada palabra hace referencia a algo que nos ayuda a comprender su significado; por ejemplo, céntrate en la palabra *convoca*, si la conjugas (convocamos, convocará, convocó, convocaría...) el morfema (la partícula subrayada) te especifica el número y el tiempo verbal en el verso. Por otra parte, lo sintáctico se refiere a la función gramatical de las palabras al construir la oración, ya sea para alterar o suprimir su orden. Por ello, debes preguntarte cuál es el sujeto y el predicado en cada verso o estrofa para descubrir si hay alteraciones sintácticas o se omiten. Observa el verso subrayado del siguiente ejemplo:

<u>Todos tenemos un enigma</u> <u>Verso del poeta</u>	Un enigma todos tenemos <u>Sintaxis correcta</u>
--	--

Como primer paso, te proponemos que conozcas los recursos poéticos del recurso morfológico-sintáctico a partir de comprender su definición y analizar el ejemplo.

Hipérbaton

El **hipérbaton** es un **recurso morfológico-sintáctico** que se da como alteración en el orden sintáctico de la oración (sujeto-predicado, dejando el verbo hasta el final) y darle sentido estético al sentimiento del poeta. Su característica principal es crear ambigüedad en el lector para que infiera el sentido coherente del verso.

Actividad 1

“Una voz en la noche me ha llamado”
“Difícil de ver el futuro es”

a) Explica por qué es hipérbaton y luego organízalo en el orden correcto.

Elipsis

La **elipsis** consiste en eliminar una o varias palabras de manera intencionada en el verso, pero cuidando que se siga entendiendo, por ello debes observar detenidamente la intención del *yo poético* y el uso de los signos de puntuación, que te guían para completar la idea poética del verso, la estrofa o el poema completo.

Otro factor que te ayudará a inferir la idea emotiva planteada en el poema son los campos semánticos del tema general; es decir, si el tema se enfoca al amor, los campos semánticos serán sobre las cualidades del ser amado, el valor del amor verdadero o los sentimientos tristes que causa este sentimiento.

Actividad 2

- a) En el siguiente poema identifica un ejemplo de hipérbaton y enciérralo con un color que te agrade.

Volverán las oscuras golondrinas

Gustavo Adolfo Bécquer

Volverán las oscuras golondrinas
En tu balcón sus nidos a colgar,
Y otra vez con el ala a sus cristales
Jugando llamarán.

Pero aquellas que el vuelo refrenaban
Tu hermosura y mi dicha al contemplar,
Aquellas que aprendieron nuestros
nombres,
Ésas... ¡no volverán

- b) En las siguientes líneas escribe tu explicación de por qué las palabras subrayadas en la segunda estrofa del poema “Volverán las oscuras golondrinas” son un ejemplo de **elipsis**. _____
- _____
- _____

Estribillo

El **estribillo** es otro recurso retórico del poema que, de acuerdo con Benjamín Barajas (2014:183), consiste “en un verso o conjunto de versos que se repiten al final de la estrofa de un poema”, es decir, “reitera el ritmo y la idea central”. Por tal razón, te darás cuenta que el verso o la estrofa se

duplican o triplican a lo largo del poema con la intención de que te involucres en los sentimientos del *yo lírico*. Observa el siguiente ejemplo:

No sé por qué piensas tú

Nicolás Guillén

No sé por qué piensas tú,
soldado, que te odio yo,

si somos la misma cosa, yo, tú
Tú eres pobre, lo soy yo;
soy de abajo, lo eres tú;

Me duele que a veces tú
te olvides de quién soy yo;
caramba, si yo soy tú,
lo mismo que tú eres yo.

¡no sé por qué piensas tú,
soldado, que te odio yo!

Actividad 3

a) Una vez que leíste el poema anterior, responde, ¿cuál es la intención del **estribillo** en el poema? _____

Epíteto

El recurso retórico llamado **epíteto** consiste en resaltar cualidades o defectos del sustantivo por medio de adjetivos (categoría gramatical que describe características de un objeto, una persona o un concepto) con el propósito de darle vida a la idea poética y enaltecer el pensamiento emotivo del *yo lírico* para crear un ambiente de alegría, tristeza, melancolía o amor. A partir de los adjetivos se crean imágenes concretas de los sustantivos en cada verso del poema.

Actividad 4

a) En la siguiente estrofa observa los epítetos subrayados para que distingas las características del limonero y la fuente.

El limonero lánguido suspende

Antonio Machado

El limonero lánguido suspende
una pálida rama polvorienta
sobre el encanto de la fuente limpia,

y allá en el fondo sueñan
los frutos de oro...

b) Encuentra otro ejemplo de epíteto y subráyalo.

Actividad 5

a) Relaciona las columnas para identificar el recurso retórico del nivel morfológico-sintáctico en relación con los versos subrayados. Anota en el paréntesis la letra correcta.

<p><u>Dicen que me case yo:</u> <u>no quiero marido, no.</u></p> <p>Más quiero vivir segura en esta tierra a mi soltura que no estar en ventura si casare bien o no.</p>	<p>1. ()</p>	<p>a. Hipérbaton b. Elipsis c. Epíteto d. Estribillo</p>
<p><u>Dicen que me case yo:</u> <u>no quiero marido, no.</u></p> <p style="text-align: right;"><i>Gil Vicente</i></p>	<p>2. ()</p>	
<p>El limonero lánguido suspende <u>una pálida rama polvorienta</u> sobre el encanto de la fuente limpia, y allá en el fondo sueñan los frutos de <u>oro...</u></p> <p style="text-align: right;"><i>Antonio Machado</i></p>	<p>3. ()</p>	
<p><u>Es mi amor como el oscuro</u> panal de sombra encarnada que la hermética granada labra en su cóncavo muro.</p> <p style="text-align: right;"><i>Xavier Villaurrutia</i></p>	<p>4. ()</p>	

Recursos léxico-semánticos

En este apartado tendrás un acercamiento general a las figuras retóricas del **recurso léxico-semántico**; es conveniente que sepas que en ellas se modifica el sentido literal de las palabras dándoles un giro que corresponde a una expresión poco ordinaria o común, con el propósito de resaltar la construcción artística-poética, es decir, este tipo de recurso *transgrede el significado habitual de las palabras y las dota de otros nuevos*, que al leerse en el contexto del poema adquieren un significado lógico y artístico

Metáfora

Se trata de una figura que transfiere el significado de un término al de otro por relación de semejanza: *dientes por perlas*, aludiendo a la blancura y belleza del diente en comparación con la belleza y blancura de una joya como la perla. Observa los ejemplos:

Las algas que aparecen en las playas son **los pelos** que se arrancan las sirenas al peinarse

El **arco iris** es la **bufanda** del cielo
(Ramón Gómez de la Serna)

Como te habrás dado cuenta, en ambos ejemplos el poeta compara dos conceptos: algas y arco iris, con pelos de sirena y bufanda, respectivamente, y hace una transferencia de cualidades (las algas como pelo de sirenas y la bufanda por los colores del arco iris) que adquiere relevancia en el contexto poético y con ello se da sentido lógico al verso.

Comparación o símil

El propósito de esta figura retórica es *establecer relaciones de semejanza entre dos ideas*. Puedes identificar esta relación por el uso de las palabras “como”, “tal que”, “cuan” y “cual”, o cuando se yuxtaponen los elementos de la comparación. Lee con atención los siguientes versos:

Sus muslos se me escapaban
como peces sorprendidos,
la mitad llenos de lumbre,
la mitad llenos de frío.
(*Federico García Lorca*)

Como naufragio de dolor en llanto,
como el color acero en el acero
así quiero quedar, con el encanto.
(*Elías Nandino*)

Para que detectes la comparación o el símil, en estos ejemplos el elemento clave es el nexos comparativo **como**, que es el que permite la relación de semejanza entre las dos ideas: muslos con peces sorprendidos, y dolor con acero.

Prosopopeya o personificación

Con esta figura retórica podrás observar que se le otorgan cualidades humanas a seres y objetos. Lee con atención los siguientes dos ejemplos:

Soledad, soledad
¡cómo **me miras** desde los ojos
de la **mujer de ese cuadro!**
(*Xavier Villaurrutia*)
¡Despertad! **Una luna** redonda **gime o canta**
entre velos, sin sombra, sin destino, invocándonos.
(*Vicente Alexandre*)

Es lógico que resulte absurdo pensar que la soledad mire desde los ojos de una mujer pintada en un cuadro, o que la luna canta, en un sentido literal de la palabra (denotación); sin embargo, gracias a la personificación (**prosopopeya**) que les otorga el poeta, el verso adquiere un sentido connotado (figurado, poético) que permite que los objetos antes mencionados sean capaces de mirar y cantar, en el contexto del poema.

Dilogía

También conocida como **diáfora**, su propósito es promover el uso de uno o varios significados en un mismo enunciado. Consiste en repetir una palabra que posee dos significados dándole, en cada caso, un sentido diferente; por ejemplo:

Julio, después que me partí llorando
de quien jamás mi pensamiento **parte**,
y dejé de mi alma aquella **parte**
que al cuerpo vida y fuerza estaba dando.
(*Garcilaso de la Vega*)

En esta estrofa del poeta español Garcilaso de la Vega, observa cómo la palabra **parte** tiene un significado doble: parte (del verbo partir) y parte (como fragmento de algo), en este caso se refiere a una fracción del alma.

Sinécdoque

Observarás que esta figura retórica consiste en nombrar la parte por el todo (*las bellas manos que cuidaban el jardín, ya no lo harán más*: manos por mujer), o bien, el todo por una parte (*Grecia creó la filosofía*: Grecia por los filósofos griegos). En la sinécdoque se da una transferencia de un concepto a otro, que se apoya en una relación de cercanía; por ejemplo: **vela** por **nave** o **barcos**, o **cabeza** por **ganado** o **grupo de animales**.

Sinestesia

Esta figura se caracteriza por asociar elementos que provienen de diferentes dominios sensoriales (sentidos). La raíz etimológica de **sinestesia** se refiere a una especie de “percepción simultánea”, y la puedes identificar porque apela directamente a tus sentidos como lector. Por ejemplo, el poeta nicaragüense Rubén Darío construye una hermosa sinestesia en su verso: **¡Salve al celeste sol sonoro!**, donde claramente se apela a los sentidos: **vista** (sol), porque se observa el sol con los ojos; con, **oído** (sonoro), ya que por medio de este sentido que percibimos los sonidos.

Hipérbole

Es la representación exagerada de un hecho, con el fin de destacarlo. Su función radica en aumentar o disminuir cualidades o características de objetos, animales o personas para impactarte como lector. Lee el siguiente verso de Garcilaso de la Vega: **Con mi llorar las piedras enternecen su natural dureza y la quebrantan**; aquí se hace patente que su propósito es aumentar la idea de dolor que sufre el enamorado.

Oxímoron

Es la figura que une (fusiona) dos palabras aparentemente opuestas y, en general, contrarias (excluyentes), que al unirse forman una nueva idea; por ejemplo: “claroscuro y muerto viviente”. No debes confundirlo con la **antítesis**, porque mientras ésta antepone ideas (frases) contrarias para generar una idea nueva, el **oxímoron** se vale de palabras de sentido opuesto que parecen excluirse mutuamente, pero que en el contexto poético se convierten en compatibles. Otro ejemplo de esta figura es el verso de Federico García Lorca:

El poeta es la **sombra luminosa** que marcha
pretendiendo enlazar a los hombres con Dios.

Este oxímoron permite al poeta describir esa cualidad extraña de todos los poetas, es decir, son luz, pero también son sombra.

Actividad 1

- a) Con base en las características de las figuras retóricas revisadas, identifícalas en los siguientes versos y anota en el paréntesis de la derecha el número con la respuesta que consideres correcta. De ser necesario, repasa nuevamente los conceptos y toma en cuenta las sugerencias que te hicimos. Observa si cuenta con nexos, de qué manera los distribuye y el sentido que cobran en el verso, así como los tipos de transferencia entre ideas, etcétera.

<i>“Mi sien, florido balcón de mis edades tempranas,</i>	
--	--

<p><i>negra está y mi corazón, y mi corazón con canas</i>. Miguel Hernández ()</p>	<p>1. Dilogía</p>
<p><i>“Llamar al pan el pan y que aparezca sobre el mantel el pan de cada día”</i>. Octavio Paz. ()</p>	<p>2. Comparación</p>
<p><i>“No te conoce el toro ni la higuera, ni caballos ni hormigas de tu casa. No te conoce el niño ni la tarde porque te has muerto para siempre”</i>. Federico García Lorca. ()</p>	<p>3. Metáfora</p>
<p><i>“...unos cuerpos son como flores otros como puñales otros como cintas de agua pero todos, temprano o tarde serán quemaduras que en otro cuerpo se agranden convirtiendo por virtud del fuego a una piedra en un hombre”</i>. Luis Cernuda. ()</p>	<p>4. Prosopopeya</p>

Actividad 2

- a) Lee con atención el siguiente poema, encuentra las palabras desconocidas y busca su significado; realiza varias lecturas hasta que logres comprenderlo. Analiza estrofa por estrofa y anota en tu cuaderno las figuras retóricas que detectes.

V (recuerdo infantil).

Una tarde parda y fría
de invierno. Los colegiales
estudian. Monotonía
de lluvia tras los cristales.

Es la clase. En un cartel
se representa a Caín
fugitivo, y muerto Abel,
junto a una mancha carmín
Con timbre sonoro y hueco
Truena el maestro, un anciano

Mal vestido, enjuto y seco,
Que lleva un libro en la mano.

Y todo un coro infantil
Va cantando la lección:
Mil veces ciento, cien mil,
Mil veces mil, un millón.

Una tarde parda y fría
de invierno. Los colegiales
estudian. Monotonía
de lluvia en los cristales.

(Antonio Machado, 1875-1939)²

- b) Por último, identifica algunas figuras retóricas del recurso léxico-semántico, transcribe en el cuadro el verso, o en su defecto la estrofa que corresponda a la figura en cuestión. Observa el ejemplo y su respectiva argumentación. Recuerda que en un poema no aparecen todas las figuras retóricas estudiadas en este apartado, sólo transcribe las que encuentres.

Figura retórica	Ejemplo
Metáfora	
Comparación o símil	
Dilogía	
Prosopopeya	
Sinécdoque.	
Sinestesia	Una tarde parda y fría de invierno. Los colegiales estudian. Monotonía de lluvia tras los cristales.*
Hipérbole.	

² Hay una clara apelación a los sentidos: sonidos (oído), la persistente caída de la lluvia tras los cristales, el coro de niños estudiando la lección. También existe la imagen visual de una tarde de invierno que indudablemente percibimos con un dejo de melancolía.

Oxímoron	
----------	--

Recursos lógicos

Son las figuras del lenguaje que cambian el valor lógico del verso, la estrofa y el poema mismo, haciendo que pierda su significado literal. Estas figuras inciden en la organización de las ideas mediante operaciones lógicas. Un complemento importante para interpretar ampliamente este recurso es a través del conocimiento del contexto en que se produce y se lee el poema (Barajas, 2001:164). Los principales recursos lógicos son: la alegoría, la antítesis, el eufemismo y la ironía.

Lee con atención el siguiente poema:

¿Y dejas, **Pastor** santo,
tu **grey** en este valle hondo, oscuro,
con **soledad y llanto**;
y tú, **rompiendo** el puro
aire, te vas al inmortal **seguro**?
Fray Luis de León

Este poema es una **alegoría**, porque el **Pastor santo** es un símbolo de **Cristo** y su **grey** (comunidad de fieles cristianos), son los hombres que creen en él y quedan en desamparo con un sentimiento de llanto, abandono y tristeza en el momento en que Cristo asciende al cielo. Como te habrás dado cuenta, debes tener conocimiento del contexto para poder interpretar los símbolos a los que se refiere el poema.

En el ejemplo anterior podemos definir a la **alegoría** como una figura retórica que expresa una idea a partir de una serie de metáforas relacionadas entre sí en un solo poema, que se comunican mediante comparaciones que, juntas, tienen como resultado una idea o concepto; combina elementos imaginarios y simbólicos.

Otro recurso lógico es la **antítesis** que consiste en la contraposición de dos ideas opuestas o antónimas que emplean dos versos. La antítesis se utiliza para crear un fuerte contraste de elementos divergentes que se unen para crear un todo uniforme. Juega con los opuestos complementarios para generar un significado más vívido.

En los siguientes versos, las palabras **alegre-penosa** y **muero-vivo** significan ideas opuestas que logran un equilibrio entre ideas contrarias.

Bella ilusión por quien **alegre muero**
Dulce ficción por quien **penosa vivo**.

Sor Juan Inés de la Cruz

En el **eufemismo** se sustituye una expresión dura, vulgar o grosera por otra suave, elegante o decorosa, y se realiza por diversos motivos: cortesía (llamar maestro a un músico), respeto (decir “su señora” en lugar de “su mujer”), atenuar piadosamente un defecto (invidente en vez de ciego), etcétera (Beristáin, 1992:203).

El eufemismo se logra mediante el empleo de otras figuras como la metáfora o la alusión; por ejemplo:

Su nariz ya no late con el olor del campo;
duerme en el sol; su mano sobre el pecho tranquilo;
con dos boquetes rojos en el lado derecho.

(El durmiente del Valle, de *Arthur Rimbaud*)

Como observaste, la descripción que el poeta hace de un soldado muerto es estéticamente agradable debido a que incorpora elementos como la naturaleza, la paz y la tranquilidad que le da la muerte, a pesar ser violenta.

La última figura a revisar es la **ironía**, con la que se comunica una idea opuesta al sentido literal de las palabras. El propósito es que entiendas lo contrario de lo que se afirma. En general se traduce en burla e, incluso, llega hasta el sarcasmo. Para entenderla es necesario conocer el contexto en que se emite; por ejemplo:

Érase que se era
(y es cuento gracioso)
una viejecita
del tiempo de moros:
pasa en lo arrugado
del anciano rostro,
uva en lo borracho
higo en lo redondo.

(*Francisco de Quevedo*)

Es irónica la forma en que el poeta describe a la anciana, como si se tratara del inicio de un cuento. Con este recurso, describe sus defectos físicos y es claro el tono burlesco en que lo hace.

Actividad 1

- a) Lee con atención el siguiente poema; identifica el recurso lógico que encuentres y transcríbelo en la primera columna del cuadro; en la segunda, explica qué ideas comunica el poema. Amplia este trabajo en tu cuaderno.

A una rosa

Ayer naciste y morirás mañana.
Para tan breve ser, ¿quién te dio vida?
¿Para vivir tan poco estás lucida,
y para no ser nada estás lozana?

Si te engañó su hermosura vana,
bien presto la verás desvanecida,
porque en tu hermosura está escondida
la ocasión de morir muerte temprana.

Cuando te corte la robusta mano,
ley de la agricultura permitida,
grosero aliento acabará tu suerte.

No salgas, que te aguarda algún tirano;
dilata tu nacer para tu vida,
que anticipas tu ser para tu muerte.

(Luis de Góngora y Argote)

Recurso lógico	Función dentro del poema

Aprendizaje 3

El alumnado reconoce la pluralidad de sentidos del poema, a través de la elaboración de paráfrasis, para el incremento de su disfrute estético.

Temática

Isotopía

“Yo lírico”

“Imagen”

Pluralidad de sentidos

Isotopía

La **isotopía** se define como un recurso que nos ayuda a identificar el tema del poema a partir de la repetición de palabras parecidas; por ejemplo, si encontramos palabras similares, como: luna, oscuridad y estrellas, podemos decir que la isotopía es la noche; es decir, el tema del poema es la noche.

Actividad 1

a) Lee el siguiente poema de Pablo Neruda.

Poema XX

Mi fea, eres una castaña despeinada,
mi bella, eres hermosa como el viento,
mi fea, de tu boca se pueden hacer dos,
mi bella son tus besos frescos como sandía.

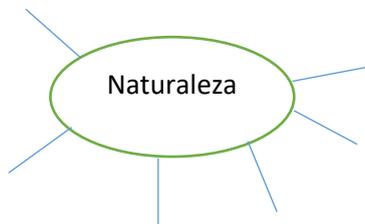
Mi fea, ¿dónde están escondidos tus senos?
Son mínimos como dos copas de trigo
Me gustaría verte dos lunas en el pecho:
las gigantescas torres de tu soberanía.

Mi fea, el mar no tiene tus uñas en su tienda,
mi bella, flor a flor, estrella por estrella,
ola por ola, amor, he contado tu cuerpo:

mi fea, te amo por tu cintura de oro
mi bella, te amo por una arruga en tu frente,
amor, te amo por clara y por oscura.

b) Con base en la lectura, completa los siguientes esquemas; en uno anota en las líneas todas las palabras que se refieran al campo “Naturaleza” y en el otro, las que se relacionen con el “Cuerpo del ser amado”.





“Yo lírico”

En una narración, un autor o una autora es la persona que escribe el relato y para contarnos la historia utiliza un recurso llamado “narrador”. De modo similar, quien escribe un poema es un poeta o una poetisa, y al recurso que emplea para hacernos llegar sus palabras, ideas o sentimientos, se le nombra “yo lírico” o “yo poético”.

De esta manera, cuando lees un poema de Pablo Neruda o Jaime Sabines, por ejemplo, no es acertado decir que Neruda o Sabines manifiestan amor o ternura, sino lo correcto es indicar que el “yo lírico” del poema expresa amor, desamor o ternura, según sea el caso.

Actividad 2

a) Lee la siguiente rima y luego contesta lo que se te pide.

Rima XXIII

Por una mirada, un mundo;
Por una sonrisa, un cielo,
Por un beso..., ¡Yo no sé
qué te diera por un beso!

(Gustavo Adolfo Bécquer)

¿Quién es el autor de esta rima?

¿Qué sentimientos, emociones o ideas, pretende expresar el “yo lírico” en esta rima? _____

Imagen

La **imagen poética** es un recurso retórico que busca representar, a través de las palabras, sentimientos, emociones, ideas o sensaciones que se relacionan con alguno de nuestros sentidos; en otras palabras, lo que busca es que tú imagines, veas, huelas, oigas o sientas por medio de la imaginación o el recuerdo, lo que el “yo lírico” expresa.

En seguida te presentamos algunos ejemplos de imagen y su explicación:

Pasas, y al agitarse tu vestido
entre rumores y fragancia, exhalas
tibios aromas de jardín florido,
brisas que soplan invisibles alas.

(Nocturno de Invierno, *José Juan Tablada*)

Explicación de la imagen: el primer verso, según expresa el “yo lírico”, evoca *el movimiento del vestido* de una mujer cuando pasa (imagen visual). Luego, la imagen te lleva al olfato, a través de la memoria o imaginación, para recordar la consecuencia de ese pasar: ¿cómo es el “aroma de un jardín florido”? ¿Lo imaginas? Esta última imagen, es olfativa.

Actividad 3

a) Lee el fragmento del siguiente poema para identificar **el tipo, la frase y la explicación** de las imágenes (auditivas, visuales o sensoriales) que aparecen en el texto; explícalas brevemente, según el cuadro que se presenta.

La casada infiel (fragmento)

Se apagaron los faroles
Y se encendieron los grillos.
En las últimas esquinas
Toqué sus pechos dormidos,
Y se me abrieron de pronto
como ramos de jacintos.

El almidón de su enagua
 Me sonaba en el oído,
 Como una pieza de seda
 Rasgada por diez cuchillos.

Yo me quité la corbata.
 Ella se quitó el vestido.
 Yo el cinturón con revolver.
 Ella sus cuatro corpiños.

(Federico García Lorca)

Tipo de imagen	Frase o idea	Explicación de la imagen

Como puedes observar, las imágenes poéticas pueden ser diversas en un poema, incluso en una misma estrofa; por ejemplo, cuando el “yo lírico” de “La casada infiel” dice que se “apagaron los faroles y se encendieron los grillos”, se puede imaginar (visualmente) la oscuridad de la noche, con el canto de los grillos (imagen sonora), ambos asociados a lo nocturno.

De modo similar, los versos que expresan: “el almidón de su enagua / me sonaba en el oído, como una pieza de seda / rasgada por diez cuchillos”, permiten imaginar, auditivamente, cómo puede escucharse una tela de seda rasgada, o bien, cómo sonará una tela almidonada estrujada cerca de tu oído. ¿Puedes imaginarlo? Esa es la imagen poética.

Lectura oral de poesía:

- Volumen
- Ritmo
- Entonación
- Velocidad

Paráfrasis

Es una operación textual que consiste en redactar con nuestras palabras las ideas expresadas por el autor de un texto; es decir, se trata de explicarnos a nosotros el mensaje y, a partir de allí, proponer nuevas ideas.

En la actividad 4 del tema **Pluralidad de sentido** redactaste la explicación del significado de dos estrofas del “Poema XX”, de Pablo Neruda, en ese ejercicio en que reescribiste con tus propias palabras las ideas del autor, en realidad hiciste una paráfrasis.

Al parafrasear un poema primero debes analizar y luego interpretar su contenido, para darle cierto significado y sentido a lo que lees.

Ten en cuenta que el lenguaje está construido a partir de una serie de desviaciones y figuras retóricas, y al identificarlas tienes la posibilidad de reescribirlo de manera sencilla.

Te sugerimos aplicar esta metodología al elaborar tu paráfrasis:

1. Lee con atención el poema para entenderlo.
2. Busca en el diccionario las palabras que no comprendas.
3. Identifica las isotopías y los recursos retóricos de los tres niveles.
4. Interpreta la idea que encuentres en cada estrofa.
5. Con las ideas que interpretaste redacta tu paráfrasis y añade algún comentario.

Actividad 1

a) Pon en práctica los cuatro pasos para la elaboración de una paráfrasis, trabaja con el poema *Una querencia tengo por tu acento*, de Miguel Hernández. Observa el ejemplo en la primera estrofa.

Poema:	Recursos retóricos de los	Interpretación
<i>Una querencia tengo por tu acento</i>		

	tres niveles e isotopías	
Una querencia tengo por tu acento, Una apetencia por tu compañía Y una dolencia de melancolía Por la ausencia del aire de tu viento.	hipérbaton metáforas	El poeta expresa dolor ante la pérdida de su amada. Anhela escuchar su voz y deja de manifiesto la melancolía que siente al no tenerla cerca.
Paciencia necesita mi tormento Urgencia de tu garza galanía Tu clemencia solar mi helado día, Tu asistencia la herida en que lo cuento.		
¡Ay querencia, dolencia y apetencia! Tus sustanciales besos, mi sustento, Me faltan y me muero sobre mayo.		
Quiero que vengas, flor, desde tu ausencia, A serenar la sien del pensamiento Que desahoga en mí su eterno rayo.		

Actividad 2

a) Redacta tu paráfrasis del poema.

Comentario libre

Después de realizar la lectura, el análisis y la paráfrasis de un poema, cuentas con las bases para redactar un comentario libre; ahí podrás emitir tus opiniones sobre el texto. Debes mencionar la forma en que está escrito, las figuras retóricas utilizadas, la sonoridad, la corriente literaria, los aspectos personales que se reflejan en el poema, así como el tema y el contenido. Sigue estos pasos para redactar un comentario libre:

1. **Comprensión del texto:** debes realizar una lectura atenta del texto para que comprendas la parte denotativa y, en particular, la connotativa del

texto. Te recomendamos revisar los conceptos en la unidad anterior desde el inicio de ésta.

2. **Localización del texto:** menciona el autor, la obra y la corriente o movimiento literario.
3. **Determinación del tema central:** especifica el tema esencial sobre el que gira la obra.
4. **Análisis del contenido del poema:** encuentra algunas figuras retóricas y explica su función a través de sus rasgos distintivos, así como el uso de sustantivos, adjetivos y otras categorías gramaticales. Éstos deben relacionarse con el contenido y explicar de qué manera influyen en el significado del poema.
5. **Efectos del contenido:** lo que importa en esta parte del comentario, es destacar la impresión que te causó el contenido, lo que sientes, qué logró despertar en ti y si te identificas con lo que leíste.

Actividad 1

- a) Lee con atención el siguiente comentario.

Comentario libre del poema “Defendiendo el amor”, de Francisco de Quevedo

Por Alejandra Palma Rivera

Francisco Gómez de Quevedo Villegas, conocido como Francisco de Quevedo, es uno de los autores más destacados del periodo Barroco español y es especialmente conocido por su obra poética, aunque también escribió obras narrativas y obras dramáticas.

El Barroco fue un movimiento artístico en el que destacaba la expresión del autor a través de un lenguaje lleno de recursos sintácticos, con lo que se daba complejidad a los textos. Se representaba por lo símbolos, empleando alegorías y metáforas, juegos de palabras, sonetos, redondillas y varios recursos retóricos.

En su poesía amorosa, Quevedo desarrolló en varias ocasiones el tema de los contrarios en el amor.

En las dos primeras estrofas del poema “*Defendiendo al amor*”, el autor define al amor, como un sentimiento con dos caras, algo que puede ser

bueno y malo. Un sentimiento que aparenta serlo, pero que también te puede llevar a la soledad.

En la tercera estrofa menciona que el amor esclaviza y que incluso puede ser duradero si se le cultiva. La parte final del poema reafirma que el amor se asemeja al dios cupido, pues es como un niño que juega y que además no se puede confiar en él, pues todo el tiempo muestra lo contrario a lo que aparenta ser.

En cuanto a los recursos retóricos, podemos apreciar que en los dos primeros cuartetos emplea una antítesis, al usar las palabras: fuego-helado, duele-no siente, bien-mal, descanso-cansado, descuido-cuidado, cobarde-valiente, libertad-encarcelada, enfermedad-curada. Su función es hacernos ver el sufrimiento que supone ese sentimiento regido por contrarios.

En el primer terceto aparece un eufemismo; recordemos que éste es una expresión para evitar decir otro tabú en una expresión. En este poema aparece la palabra muerte, que se sustituye por postrero paroxismo.

El tercer terceto finaliza a través de la mención de cupido que el amor puede elevar al sujeto como a reducirlo, remarcando la fatalidad llena de contradicciones que supone la experiencia amorosa.

Este poema de Francisco de Quevedo, trata un tema del cual se pueden decir muchas cosas, pues en mi opinión el amor no nos trata de la misma manera a todos. En lo personal me pude identificar con la temática porque nos muestra la esencia contraria que posee un mismo sentimiento.

Considero que en la primera estrofa, se describe muy bien al amor, pues lo define como algo muy positivo, pero también extremadamente negativo, puede considerarse como un descanso que incluso puede llegar a cansar.

En la segunda estrofa, me agradó la forma en la que menciona que por descuido podemos enamorarnos, pero eso puede implicar que debemos ser cuidadosos, pues nos puede lastimar, ya en ocasiones puede aparentar ser amor sin serlo.

La idea anterior la refuerza cuando dice que te puede dejar solo aunque estés rodeado de gente y habrá quienes solo busquen al amor para sentirse amados.

En la estrofa tercera refuerza la idea de que el amor tiene ambas caras, te puede hacer sentir libre cuando realmente no lo puedes ser por el tiempo de relación que se sostenga con una persona.

Me gustó la forma en cómo concluye ya que menciona el por qué este sentimiento es complicado y esto se debe a que precisamente el amor es muy variante y voluble por lo que es difícil entablar una relación sólida con él, al ser en todo momento contrario de sí mismo.

- b) En tu cuaderno, redacta un comentario libre del poema de Miguel Hernández : “Una querencia tengo por tu acento”, para ello, trabaja con el cuadro que elaboraste en la actividad 1, del apartado Paráfrasis.

Lectura oral de poesía

El poema es un género que siempre se lee en voz alta, porque de esta manera podemos apreciar su sonoridad por medio del metro, la rima y el ritmo. Para realizar la lectura en voz alta de un texto poético y transmitir el mensaje emotivo correcto, es necesario comprenderlo en su totalidad. En esta parte, como lector te conviertes en un puente entre el texto y el oyente, y debes cuidar que tu lectura sea correcta. Ten en cuenta las siguientes características de la expresión oral.

Volumen: tiene que ver con la intensidad que debemos dar a nuestra voz cuando leemos un texto. Dicha variación debe hacerse de acuerdo con los pensamientos que se expongan. Es la mayor o menor intensidad que un hablante imprime a su voz al transmitir un mensaje al auditorio

Ritmo: movimiento armónico que existe en el verso, obtenido a partir de la alternancia de pausas y acentos para lograr una musicalidad. En el ritmo se toman en cuenta tanto las palabras que llevan acento ortográfico (con tilde) como las de acento prosódico (sin tilde).

Entonación: se le conoce como la modulación adecuada que empleamos para expresar una idea. Para ello, es importante que se haya comprendido el texto en su totalidad y sobre todo respetar los signos de puntuación para dar un tono de: tristeza, alegría, enojo, súplica o cualquier otra emoción que se manifieste en el poema.

Velocidad: está presente en la forma con que vamos emitiendo los sonidos. Se emplean tres niveles: lento, rápido, normal, y el uso de cada uno dependerá de la intención de comunicación que pretenda el lector y de la capacidad del escucha.

Actividad 1

a) Ingresa a la página de *Descarga Cultura UNAM*, en la Internet: <http://descargacultura.unam.mx/app1>, en la barra de menú da *clic* a Autores y en el listado que se desplegará busca a Jaime Sabines.

Aparecerá la foto del poeta y la opción “En voz de”, da *clic* y encontrarás un listado con los audios de seis poemas del autor, elige el primero titulado “Tía Chofi” y escúchalo con atención.

En el siguiente cuadro observa la descripción de cómo funcionaron los recursos de la expresión oral en el poema en la voz de Jaime Sabines.

Recurso de la expresión oral	Función
Volumen	El volumen es el adecuado, porque se dirige a un auditorio, es intenso sin llegar a gritar.
Ritmo	El poeta lo logra respetando la alternancia de pausas y acentos.
Entonación	Cada una de las emociones que se expresan en el poema, Sabines logra transmitir las, por medio de la entonación, predomina el tono de tristeza.
Velocidad	Su velocidad es la apropiada para este tipo de textos (normal).

b) Pon en práctica los aspectos mencionados y aplícalos en la lectura de un poema que tú mismo elijas. Apóyate en la página *Descarga Cultura UNAM*, que te sugerimos en la actividad a.

Título del poema

seleccionado: _____

Autor: _____

Recurso de la expresión oral	Función

Referencias

- Barajas, B. (2006). *Diccionario de términos literarios y afines*. México: Edére.
- . (2001). *La poesía*. México: Edére.
- Beristáin, H. (1989). *Análisis e interpretación del poema lírico*. México: UNAM.
- . (2000). *Diccionario de Retórica y Poética*. México: Porrúa.
- Becerra, M. (2004). *Cantata Castrati*. México: Colibrí.
- Coronado, J. (1993). *Para leerte mejor 2*. México: Limusa.
- De la Cruz, J. (1995). *I Lírica Personal*. México: FCE.
- Barrientos, J. (2000). *Las figuras retóricas. El lenguaje literario 2*. España: Arco Libros.
- García, F. (1991). *Federico García Lorca. Obras Completas. Tomo I*. México: Aguilar.
- Gracida, I. (2004). *Competencia comunicativa*. México: Edére.
- Huerta, E. (2014). *Poesía completa*. México: FCE.
- Lezama, J. (2016). *José Lezama Lima. Poesía Completa*. México: Sexto Piso.
- Lozano, L. (2007). *Literatura, Bachillerato general 2*. México: Nueva Editorial Lucero.
- Marchese, A. y Forradellas, J. (2013). *Diccionario de retórica, crítica y terminología literaria*. España: Ariel.

- Navarro, R. (1998). *Cómo leer un poema*. España: Ariel.
- Neruda, P. (2002). *Poemas de amor*. Buenos Aires: Planeta/Seix Barral.
- Pfeiffer, J. (1983). *La poesía*. México: FCE.
- Pound, E. (1970). *El arte de la poesía*. México: Joaquín Mortiz.
- Quilis, A. (1991). *Métrica española*. Barcelona: Ariel.
- Reyzábal, M. (1996). *La lírica: técnicas de comprensión y explicación*. Madrid: Arco Libros.
- Sabines, J. (1991). *Jaime Sabines. Otro recuento de poemas (1950-1991)*. México: Joaquín Mortiz.

Referencias complementarias

- Bousaño, C. (1985). *Teoría de la expresión poética*. España: Gredos.
- Fournider, C. (2009). *Análisis literario*. México: Cengage Learning.
- Todorov, T. (2000). *Poética*. Buenos Aires: Losada.

Unidad III. Cuento y novela. Comentario analítico

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumnado redactará un comentario analítico, mediante el estudio de cuentos y novelas leídos, para el incremento de su formación como lector autónomo.

Presentación

En esta unidad se pretende que estudies el contenido y la estructura del cuento y la novela. En principio, entenderás el concepto de narrador, la clasificación y la relevancia de los personajes en el desarrollo de la historia y el orden de las acciones. Como producto de esta actividad, redactarás un comentario analítico, donde demuestres tu capacidad de reflexionar sobre el tema del texto literario analizado y tu habilidad de escritura.

Recordarás que en el primer semestre de esta asignatura reconociste la importancia de la lectura del cuento y de la novela, que pertenecen al género narrativo de la literatura que presentan semejanzas y diferencias en cuanto a su contenido y estructura. Ambos comparten la presencia de elementos como personajes, narradores, secuencias narrativas y el orden en que se presentan los acontecimientos. Entre las diferencias tenemos que el cuento, en general, es breve y posee unidad temática, mientras la novela es más extensa y muestra una diversidad de tópicos a lo largo de su historia.

Julio Cortázar (1971:406), en un lenguaje boxístico, decía: “la novela gana siempre por puntos, mientras que el cuento debe ganar por *knock-out*”. El novelista procede acumulativamente para crear una historia, y el cuentista trabaja en profundidad con una acción más significativa. En esta guía ampliarás la lectura y el análisis de ambos subgéneros a partir de diversas estrategias.

En cada aprendizaje abordado, encontrarás una selección de cuentos y fragmentos de la novela *El Coronel no tiene quien le escriba*, de Gabriel García Márquez, que muestran los elementos constitutivos de un análisis literario. Con el cuento “Un instante de libertad”, de Ivailo Petrov, identificarás la función del narrador, la clasificación de personajes y lo analizarás para escribir un comentario analítico; con “El amante”, de Gonzalo Hernández

Sanjorge, reconocerás la secuencia narrativa, las metas, los obstáculos que sufren los personajes y la resolución.

Además de resolver la presente guía de estudio, es necesario que leas un cuento y una novela para cada período de examen extraordinario, como se indica en el siguiente cuadro:

Período	Cuento	Novela
EA	<p>“Mariposas”, de Samanta Schweblin En: http://www.nexos.com.mx/?p=29557</p>	<p><i>El coronel no tiene quien le escriba</i>, de Gabriel García Márquez En: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/el_coro.pdf</p>
EB	<p>“La antesala de la muerte”, de René Avilés Fabila En: https://books.google.com.mx/</p>	<p><i>El túnel</i>, de Ernesto Sábato En: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/sabato/tunel.pdf</p>
EC	<p>“No oyes ladrar los perros”, de Juan Rulfo En: http://www.catedras.fsoc.uba.ar/reale/no_oyes_ladrar_los_perros.pdf</p>	<p><i>Sin sangre</i>, de Alessandro Barico</p>
EZ	<p>“El árbol de la colina”, de H. P. Lovecraft En: http://ciudadseva.com/texto/el-arbol-de-la-colina/</p>	<p><i>Un hilito de sangre</i>, de Eusebio Ruvalcaba</p>

Aprendizaje 1

El alumnado identifica las diferencias entre los distintos narradores, a través del análisis de sus características, para la comprensión de la historia.

Temática

Narrador:

Persona gramatical de la enunciación:

- Primera
- Segunda
- Tercera

Grado de participación en la historia:

- Protagonista
- Testigo
- Omnisciente

Narrador

En este primer aprendizaje revisarás la función que cumple el narrador, así como sus características, tipos y grado de participación en la historia literaria. Por ello, es importante que identifiques las relaciones y diferencias que existen entre el autor, el **narrador** y el lector. Asimismo, podrás relacionar la enunciación de las personas gramaticales con los principales tipos del narrador.

Como sabes, en el texto narrativo literario se encuentra:

Narrador→ Historia→ Acciones→ Personajes →Tiempo-Espacio

Vamos a centrarnos en el **narrador**, quien tiene la función y el propósito de narrar. Se considera a la narración “como un proceso de enunciación mediante el cual se cuenta una historia donde ocurre una serie de acciones que son llevadas a cabo por uno o varios personajes, ubicados en un tiempo y un espacio” (Barajas, 2014: 308).

En el cuento y la novela se presenta una historia que relata el **narrador**, quien es una entidad creada por el autor con el propósito de transmitir al lector un mundo posible (irreal, ficticio, verosímil, adaptado o basado), producto de su imaginación o sus vivencias; invita al lector, a partir de la narración, a adentrarse, transportarse y sentir la historia, en la que va descubriendo escenarios, ambientes y hechos, permitiendo que afloren sus cinco sentidos y logre la identificación o el rechazo con los personajes e, incluso, con el mismo narrador.

En el siguiente cuadro comparativo encontrarás las relaciones y diferencias entre autor, narrador y lector:

AUTOR O ESCRITOR	NARRADOR	LECTOR
<ul style="list-style-type: none"> • Persona real (mujer u hombre) • Inventa • Crea • Imagina <p>El autor establece vínculos con la realidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es un ser de carne y hueso. • Existe en la vida real. • Es el responsable del conjunto de la obra. • Decide la elección temática. • Elige el destino de los personajes. • Es responsable del curso de los acontecimientos. • Elige la disposición gráfica de lo escrito. • Propone cada innovación o aceptación de las convenciones literarias. • Decide cada estilo expresivo o palabra (Barajas, 2014:48). 	<ul style="list-style-type: none"> • Relata • Cuenta • Enuncia • Reseña <p>Entidad creada por el autor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Puede ser o no un personaje del relato. • Estructura el texto. • Dispone las escenas y los diálogos. • Da testimonio de la información que sabe. • Sugiere que hay datos que se desconocen. • En algunos casos, hace juicios de valor. • Presenta a los personajes: <ul style="list-style-type: none"> – Principales. – Secundarios. – Incidentales. • Ubica el espacio (lugares, escenarios, ambientes) y el tiempo (siglo, época, años) (Barajas, 2014:308). 	<ul style="list-style-type: none"> • Es el sujeto receptor del texto a leer. • Es quien descifra o interpreta el mensaje que el autor ha enviado. <p>Los principales aspectos que debes considerar como lector:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer la trayectoria del escritor, ubicando la corriente literaria a la que pertenece. • Determinar el tiempo histórico de la obra. • Identificar el contexto en que se desarrolla la historia. • Seguir las vicisitudes (acontecimiento, suceso, incidente) de la narración. • Interpretar la historia comparándola con tu propio contexto. • Crear una imagen propia del texto leído a partir de tu experiencia. (Barajas, 2014:252).

Por lo anterior, podemos decir que el autor y el lector establecen un *pacto de ficción*, que entendemos como la disposición de ánimo e interlocución establecida entre el narrador de un texto y el receptor. El lector acepta el reto y sigue leyendo, porque considera, entre otras cosas, que es *creíble* o, mejor dicho, *verosímil* (Barajas, 2014:329).

Una vez que comprendiste los papeles que desempeñan el autor, el **narrador** y el lector en la obra literaria, a continuación abordaremos cómo el autor crea la identidad del narrador y le da voz, es decir, cómo nos va a contar la historia, cómo se va a dirigir al lector, cómo va construyendo escenarios y ambientes, cómo lo va acercando a los personajes, y lo transporta a un lugar y a una época ficticia.

Actividad 1

a) Menciona qué función desempeña el narrador.

b) Explica, con tus propias palabras, la relación que encuentras entre autor-narrador-lector.

Persona gramatical de la enunciación

Para adentrarte en este tema es necesario que a continuación repases los siguientes pronombres personales con el fin de ubicarlos en cada tipo de enunciación:

Persona gramatical de la enunciación		
Primera singular/plural	Segunda singular/plural	Tercera singular /plural
Yo, nosotros	Tú, ustedes	Él, ella, ellos, ellas

¿Recuerdas que en diferentes actividades de redacción las has conjugado con diversos verbos y en distintos tiempos (presente, pasado y futuro)? Esto mismo va a ocurrir con la voz del narrador porque dependiendo de la

persona gramatical –en este caso el tipo de narrador que elija el autor para contar la historia–, es en quien va a recaer la acción. Es decir, selecciona las palabras exactas para transmitir una historia que puede ser irreal o basada en la realidad, donde los personajes realizarán acciones en un lugar y un tiempo determinados.

En el siguiente cuadro, puedes observar las características del uso de la primera, segunda y tercera persona gramatical, subrayado en amarillo en el cuadro.

<p>Se entiende por primera persona gramatical cuando se pone de manifiesto la presencia del narrador en lo contado; con esto se consigue atrapar con mayor fuerza la atención e interés del lector, porque se parece a una experiencia personal. Expresa la visión subjetiva de lo que se cuenta (Portal Académico del CCH, TLRIID II, 2011).</p> <p>Ejemplo: “Estas sugerentes leyendas estimularon mi curiosidad. La primera y, ¡gracias a Dios!, última vez que visité aquellas colinas tuvo lugar en el verano de 1938, cuando vivía en Hampden con Constantine Theunis. Él estaba escribiendo un tratado sobre la</p>	<p>La segunda persona gramatical es el tú, que al narrar: a) se dirige al protagonista, al que le dicta qué debe hacer; b) convierte al lector en protagonista; c) es una especie de conciencia y espejo, o un <i>alter ego</i> interior. También puede crear complicidades con el lector al deslizarse sutilmente de primera a segunda persona (Dey, 2012).</p> <p>Ejemplo: “Cierras –empujas– la puerta detrás de ti y al fin levantas los ojos hacia el tragaluz inmenso. Sonríes al darte cuenta que ha bastado la luz del crepúsculo para</p>	<p>La tercera persona gramatical habla de una ella, un él o ellos o ellas. Puede ser un recurso narrativo que convence al lector de que lo que cuenta sucedió en realidad.</p> <p>El lector, al encontrarse con un narrador en tercera persona, inconscientemente, establece el pacto de ficción y cree lo que le cuenta.</p> <p>Este tipo de narrador, está fuera de la historia.</p> <p>Ejemplo: “La mariposa intenta soltarse, se sacude y una de las alas se abre al medio como un papel. Calderón lo lamenta, intenta inmovilizarla para ver bien los daños, pero termina por quedarse</p>
---	---	--

<p>mitología egipcia, por lo que yo me encontraba solo la mayoría del tiempo, a pesar de que ambos compartíamos un pequeño apartamento en la Calle Beacon que miraba a la infame Casa del Pirata, construida por Exer Jones hacía sesenta años”. (fragmento del cuento “El árbol de la colina”, de H. P. Lovecraft).</p>	<p>contrastar con la penumbra del resto de la casa”. (fragmento de la novela <i>Aura</i>, de Carlos Fuentes).</p>	<p>con parte del ala pegada a uno de los dedos. Gorriti lo mira con asco y niega, le hace un gesto para que la tire”. (fragmento del cuento “Mariposas”, de Samanta Schweblin).</p>
--	---	--

Actividad 2

- En la segunda columna del siguiente cuadro reescribe en **primera persona** el fragmento de la novela *El coronel no tiene quien le escriba*.
- En la tercera columna transformalo ahora a **segunda persona**.

Tercera persona	Primera persona	Segunda persona
<p>“Llevó a la mesita de la sala un block de papel rayado, la pluma, el tintero y una hoja de papel secante, y dejó abierta la puerta del cuarto por si tenía que consultar algo con su mujer. Ella rezó el rosario. —¿A cómo estamos hoy? —27 de octubre.</p>		

<p> Escribió con una compostura aplicada, puesta la mano con la pluma en la hoja de papel secante, recta la columna vertebral para favorecer la respiración, como le enseñaron en la escuela. El calor se hizo insoportable en la sala cerrada. Una gota de sudor cayó en la carta. El coronel la recogió en el papel secante. Después trató de raspar las palabras disueltas, pero hizo un borrón. No se desesperó. Escribió una llamada y anotó al margen: “derechos adquiridos”. Luego leyó todo el párrafo” (fragmento de la novela <i>El coronel no tiene quien le escriba</i>, de García Márquez). </p>		
--	--	--

- c) Del cuento y de la novela que leerás para presentar tu examen extraordinario, de acuerdo al periodo que corresponde, identifica en qué persona gramatical se narra la historia y anota un fragmento como ejemplo:

Cuento: _____

Persona gramatical: _____

Fragmento: _____

Novela: _____
 Persona gramatical: _____
 Fragmento: _____

Grado de participación en la historia

Mientras que en una narración podemos reconocer a la persona gramatical por la enunciación de los verbos, en el **grado de participación** debemos tomar en cuenta que cada narrador tiene una capacidad de expresión emotiva y una voz distinta de los demás; es quien cuenta la historia a su modo, de la forma como percibió los hechos, desde una posición o un punto de vista. Algunas de las personas gramaticales se relacionan con tres tipos de narrador (protagonista, testigo y omnisciente) que veremos a continuación.

Lee la siguiente tabla para que identifiques las características de cada grado de participación del narrador en la historia.

Protagonista	Testigo	Omnisciente
<ul style="list-style-type: none"> • Participa de forma activa y principal en los acontecimientos. • Relata los sucesos en primera persona. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se comporta como un espectador de lo que ocurre. • Cuenta el relato en primera persona, pero en él no se centra la 	<ul style="list-style-type: none"> • Proviene del latín <i>omnis</i>: saber, y <i>scire</i>: todo. • Es quien observa y conoce todo.

<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta los hechos, los sucesos o las acciones de su historia. • Su nivel de actuación es de principio a fin. • Va narrando de modo subjetivo sus vivencias y las aventuras o situaciones que le corresponde experimentar dentro de la historia. <p>Ejemplo: “Sus ojos color miel permanecieron fijos en algún lugar del techo mientras preparé la cena. Le conté del barrio donde nací, de mis estudios –tan inútiles como mis sueños– y también de mi gusto por coleccionar latas de cerveza. Le mostré mi última adquisición: un envase traído del Asia. Le conté los detalles con tanto entusiasmo que hice variados ademanes hasta que mis dedos le acariciaron el</p>	<p>acción sino que va narrando lo que ve y acontece a otros personajes dentro de la historia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Su rol se limita a mantener informado al lector de lo que ocurre y observa, por lo que podría asumir una postura más objetiva. <p>Ejemplo: “Le dimos una sincera bienvenida porque había en aquel hombre casi tanto de divertido como de despreciable, y hacía varios años que no le veíamos. Estábamos a oscuras cuando llegó, y Dupin se levantó con el propósito de encender una lámpara; pero volvió a sentarse sin haberlo hecho, porque G*** dijo que había ido a consultarnos, o más bien a pedir el parecer de un amigo, acerca de un asunto oficial que había ocasionado una extraordinaria agitación”. (fragmento del cuento “La carta</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Está completamente informado de lo que sucede dentro de la historia, ya sea de hechos pasados, presentes o futuros. • Puede hacer descripciones completas de los personajes, porque conoce su interioridad, sentimientos y pensamientos. • Cambia escenarios y tiempos a voluntad. <p>Ejemplo: “Un cartel a cuatro tintas ocupaba enteramente la fachada del salón: “Virgen de medianoche”. Era una mujer de traje de baile con una pierna descubierta hasta el muslo. El coronel siguió vagando por los alrededores hasta cuando estallaron truenos, relámpagos remotos. Entonces volvió por su mujer”. (fragmento de la novela <i>El coronel no</i></p>
--	--	---

rostro y le obligaron una sonrisa”. (fragmento del cuento “ <i>El amante</i> ”, de Gonzalo Hernández Sanjorge).	robada”, de Edgar Allan Poe).	<i>tiene quien le escriba</i> , de Gabriel García Márquez)
--	-------------------------------	--

Como puedes observar, en el fragmento de “El amante”, identificamos que la persona gramatical está en primera persona, además de que reconocemos la voz del narrador-protagonista en relación con los demás personajes y la historia que él mismo está narrando; su participación es más directa, describe a la mujer como él mismo la percibió y narra su tipo de relación con ella.

En el ejemplo de “La carta robada”, podemos distinguir la narración en primera persona y la voz del narrador-testigo, que no es la del personaje principal, Dupin y, aunque tenga más cercanía con él, su grado de participación es más objetiva.

En el fragmento de *El Coronel no tiene quien le escriba*, observamos la narración en tercera persona y que el grado de participación del narrador en la historia es nula, ya que cuenta las acciones del personaje principal desde fuera.

Actividad 3

a) Lee el siguiente fragmento de la novela *El coronel no tiene quien le escriba*, de Gabriel García Márquez (1972: 71).

El coronel comprobó que cuarenta años de vida común, de hambre común, de sufrimientos comunes, no le habían bastado para conocer a su esposa. Sintió que algo había envejecido también en el amor.

—Tampoco quieren el cuadro —dijo ella—. Casi todo el mundo tiene el mismo. Estuve hasta donde los turcos.

El coronel se encontró amargo.

—De manera que ahora todo el mundo sabe que nos estamos muriendo de hambre.

—Estoy cansada —dijo la mujer—. Los hombres no se dan cuenta de los problemas de la casa. Varias veces he puesto a hervir piedras para que los vecinos no sepan que tenemos muchos días de no poner la olla.

- b) ¿De acuerdo con la información del fragmento anterior que proporciona el narrador sobre el coronel y su esposa, describe cómo es la relación que prevalece en su hogar?

- c) De los textos narrativos sugeridos que leerás para presentar tu examen extraordinario, elige alguno y explica cómo es el grado de participación del narrador.

Aprendizaje 2

El alumnado reconoce las características de los personajes, mediante la identificación de su papel en la historia, para el establecimiento de las relaciones entre ellos.

Temática

Personajes:

Principal:

- Características (informaciones e indicios)
- Relevancia en la historia

Secundarios:

- Características (informaciones e indicios)
- Relación con el personaje principal

Incidentales:

- Características

- Relevancia de sus acciones
- Función: contribución a la atmósfera o ambientación

Personajes

Como habrás notado en el aprendizaje anterior, en los cuentos y las novelas hay un narrador, quien dosifica la información para que el lector conozca la historia. En éste aprenderás que los **personajes**, según su importancia en un cuento o una novela, pueden ser representados como humanos, cosas, animales o cualquier forma de la imaginación que permita al escritor trabajar para lograr una obra artística.

El autor de una obra narrativa crea seres con personalidad propia y éstos generan condiciones de acción similares a las que se enfrenta cualquier persona en la vida real. A continuación te mostramos una clasificación de los personajes según su importancia en el relato:

Personaje principal

Los **personajes principales** son aquellos que sostienen la trama y participan a lo largo de la narración e incluso la cuentan (cuando se trata de una narración en primera persona); en la novela siempre estarán más caracterizados y mejor definidos por el narrador; de ellos sabemos muchas cosas, lo que permite imaginarlos mejor (Portal Académico del CCH, TLRIID II, 2011).

Relevancia en la historia

El **personaje principal** desempeña el papel más importante en la narración, porque en torno a él giran las acciones de los demás personajes; es quien carga el peso de la historia.

En cuanto a su relevancia lo podemos caracterizar como personaje redondo, porque representa los conflictos psicológicos de los seres humanos, su mundo interno es muy complejo y se va formando a medida que avanza la historia, es decir, evoluciona. El coronel, personaje principal de la novela *El Coronel no tiene quien le escriba*, adquiere relevancia porque

a lo largo de la historia reconocemos sus **características** psicológicas: la tristeza, soledad y esperanza que tiene con su gallo de pelea y, por otro lado, el contexto social en que se desarrolla: la pobreza y la eterna espera de su pensión.

Personajes secundarios

El o los **personajes secundarios** acompañan o auxilian a los personajes principales para cumplir sus metas u objetivos (esto lo revisarás en el aprendizaje 4), y también contextualizan sus acciones generando información psicológica del ambiente, la época, la condición económica e, incluso, la clase social.

Relación con el personaje principal

Como entenderás, este tipo de personajes complementa al personaje principal, le da elementos para su actuar, no tiene un rol decisivo en el desarrollo de los acontecimientos y, a lo largo de la narración, da coherencia y consistencia al cuerpo de la obra. En la novela *El ingenioso hidalgo Don Quijote de La Mancha*, de Miguel de Cervantes, por ejemplo, Sancho Panza es un personaje secundario.

Características (informaciones e indicios)

Los **indicios** nos revelan los rasgos físicos y psicológicos de los personajes principales y secundarios que se dan en las descripciones; permiten al lector reconocerlos, a partir de su propia experiencia y conocimiento del mundo; constituyen una red de anticipaciones que después pueden o no retomarse aisladamente o integrarse a la información que nos da el narrador.

Las **informaciones** son referencias que aluden a seres y objetos, mediante las cuales se caracterizan el espacio y tiempo en que se desarrollan las acciones de los personajes, y ayudan al lector a conocer los datos pertinentes para organizar mentalmente la realidad de los hechos narrados (Beristáin, 1985: 234).

Para que reconozcas los indicios y la información de los personajes, existen dos modos de presentación:

- a) La caracterización directa te permite conocer a los personajes a partir de los datos que proporciona el narrador u otro personaje del relato.
 - Mediante otros personajes de la historia te informan sobre él/ella.
 - A través del narrador, quien presenta al personaje y te describe sus rasgos externos e internos.
- b) La caracterización indirecta te ayuda a deducir cómo son los personajes a partir de sus pensamientos, comentarios, acciones, reacciones, gestos, etc.
 - Mediante su comportamiento: los mismos hechos narrados te informan cómo es el personaje.
 - A través de sí mismo: el narrador ofrece al personaje la posibilidad de presentarse.
 - A partir del diálogo: conocemos al personaje mediante lo que dice y cómo lo dice.

Personajes incidentales

No tienen presencia permanente en los hechos de la narración; no presentan **características** definidas, porque básicamente su **función es contribuir a crear una atmósfera o ambiente**; se les utiliza como un recurso que contextualiza, expone u ordena el desarrollo de las acciones en el relato; sus **acciones no tienen gran relevancia**, porque aparecen y desaparecen en partes de la narración y muchas veces no son importantes para la historia.

Según el tipo de historia que se cuente, los personajes incidentales, y en ocasiones los secundarios, se caracterizan como personajes planos, porque no presentan conflictos psicológicos ni evolucionan a lo largo de la historia.

Un dato significativo que debes tener presente sobre los personajes del cuento es que suelen desarrollarse a partir del tema, porque de éste parten las acciones que modifican su actuar; en tanto que en la novela el desarrollo de los personajes es más relevante, porque conocemos sus rasgos físicos, psicológicos y socioeconómicos que nos ayudan a hacer una caracterización más completa de ellos, como podrás observar en los cuentos y novelas que debes leer para tu examen extraordinario.

Lee el cuento “El amante”, de Gonzalo Hernández Sanjorge, y observa el cuadro comparativo donde te mostramos el papel que desempeñan los personajes, según su importancia.

Nunca antes una mujer me había llamado tanto la atención. Pretendí que no era cierto, pero antes de que me diera cuenta me encontré regresando sobre mis pasos hasta que estuve de nuevo frente a ella. Había algo en su rostro, algo que me sedujo, algo como el silencioso reflejo de una pena. No supe por qué se encontraba allí. No anduve hurgando en su interior para saber razones.

Sin poder resistir el trazo suave con que dejaba que el frío le ganara el cuerpo, la subí a mi auto. Nos dirigimos rumbo a mi casa y durante el trayecto su peso se recostó contra mi hombro.

Sus ojos color miel permanecieron fijos en algún lugar del techo mientras preparé la cena. Le conté del barrio donde nací, de mis estudios –tan inútiles como mis sueños– y también de mi gusto por coleccionar latas de cerveza. Le mostré mi última adquisición: un envase traído del Asia. Le conté los detalles con tanto entusiasmo que hice variados ademanes hasta que mis dedos le acariciaron el rostro y le obligaron una sonrisa.

Cautivo de sus labios, la besé. Apreté su cuerpo contra el mío hasta que sus pezones endurecidos se clavaron en mi pecho. Terminé haciéndole el amor furiosamente, como un lobo encadenado y sin consuelo.

A la madrugada, ellos nos interrumpieron el descanso. Fue horrible. Los policías patearon la puerta y traían sus armas en la mano. Quise detenerlos pero era tarde. Sabían mi nombre y al parecer alguien me había visto cuando la subí a ella al auto. Me tiraron al suelo y me amenazaron. Afirmaron que ella estaba muerta. La miré nuevamente y volví a sentir que era bella como un ángel.

—Los ángeles no mueren, sólo duermen profundamente –grité entristecido, sabiendo que no entenderían.

Cuando tomaron su cuerpo para subirlo a una ambulancia me alteré y me golpearon.

Han transcurrido los años y no la olvido. No puedo entender qué pasó. Era la primera vez que me ocurría una cosa así en todos los años que trabajé en la morgue.

(Tomado de: <https://www.ficticia.com/museo/cuentos/sanjamante.html> el día 19 de abril de 2016.)

Personaje	Nombre dado en el relato	Ejemplo
Principal	Narrador (primera persona)	Nunca antes una mujer <u>me</u> había llamado tanto la atención. <u>Pretendí</u> que no era cierto, pero antes de que <u>me diera</u> cuenta <u>me encontré</u> regresando sobre <u>mis</u> pasos hasta que <u>estuve</u> de nuevo frente a ella.
Secundarios	Mujer	Había algo en <u>su</u> rostro, algo que <u>me sedujo</u> , algo como el silencioso reflejo de una pena. No <u>supe</u> por qué <u>se encontraba</u> allí. No anduve hurgando en su interior para saber razones.
	Los policías	A la madrugada, <u>ellos</u> nos interrumpieron el descanso. Fue horrible. <u>Los policías</u> patearon la puerta y traían sus armas en la mano. Quise detenerlos pero era tarde. Me tiraron al suelo y me amenazaron. Afirmaron que ella estaba muerta. La miré nuevamente y volví a sentir que era bella como un ángel

Incidental	Alguien	Sabían mi nombre y al parecer <u>alguien</u> me había visto cuando la subí a ella al auto.
-------------------	---------	--

Como te habrás dado cuenta, en el relato de “El amante” puedes deducir el carácter del personaje mediante las acciones que él mismo va narrando y la información que nos provee. Él nos describe sus características psicológicas, como el deseo, a través de los verbos de acción: “Cautivo de sus labios, la besé. Apreté su cuerpo contra el mío hasta que sus pezones endurecidos se clavaron en mi pecho. Terminé haciéndole el amor furiosamente, como un lobo encadenado y sin consuelo”. Los personajes secundarios se caracterizan desde la perspectiva del narrador-protagonista, quien describe así a la mujer: “Sus ojos color miel permanecieron fijos en algún lugar del techo mientras preparé la cena”, y a los policías: “Los policías patearon la puerta y traían sus armas en la mano”. Mientras el personaje incidental, “alguien”, aparece según la percepción del narrador-protagonista: “al parecer alguien me había visto”.

Para reafirmar tu conocimiento de la temática anterior, realiza lo siguiente.

Actividad 1

a) Lee el siguiente cuento.

Un instante de libertad

Ivailo Petrov (escritor búlgaro, 1923-2005)

El vigilante entró en la barraca y dijo:

—¡Estás libre viejo!

—¿Qué, cómo...?

—Estás libre, te digo. ¡Toma tus andariveles y esfúmate.

La orden para su liberación empezó a pasar de mano en mano. El viejo permanecía junto al catre de tablas; parpadeaba de un modo ridículo y los pelos blancos de su barba se bañaban en sudor. Decenas de ojos estaban fijos en él y en todos se leían diferentes sentimientos. Quizá también de envidia. No es fácil ver que alguien traspasa el umbral de la libertad mientras uno se queda en el presidio. El viejo, turbado, se mantenía en silencio y apretaba en la palma de la mano su última invención: un payaso

gimnasta que giraba con la ligera y elegante indiferencia de un títere. Durante los descansos el viejo hacía juguetes para su nieto con un celo que a menudo era motivo de bromas.

—¡Márchate, viejo! —dijo alguien.

—¡Buen viaje! —agregaron otros.

El viejo recobró el ánimo. La alegría le dio vueltas como un remolino, y, temblando de los pies a la cabeza, revolvió su equipaje, a la vez que lloraba y reía como un niño. Repartió su ropa de invierno, los calcetines y las mantas, entre los compañeros, y apretó las manos de todos. Puso al hombro la bolsa con los juguetes y salió de la barraca en camisa y descalzo. Afuera estaba el centinela. El viejo pasó a su lado y en un arranque de alegría le hizo el saludo militar.

—¡Adiós, señor centinela!

El hombre, huraño y bigotudo, movió silenciosamente la cabeza hacia abajo. Luego encendió un cigarrillo y dijo:

—Te están engañando. El comandante se emborrachó y suele gastar algunas bromas.

Ochenta hombres gritábamos, silbábamos, y golpeábamos con los zuecos en las paredes.

El viejo pisaba con sus plantas descalzas y nada podía volverlo atrás. Sus ojos estaban dirigidos hacia la cresta azul de la cordillera. Detrás de la montaña, en una cuenca donde ya se había puesto el sol, se ocultaba su villorrio.

Iba a andar toda una noche y todo un día por caminos y senderos hasta llegar a casa. Lo estaban esperando dos mujeres huérfanas y un nieto para quien llevaba toda una bolsa de juguetes, ¿Cómo iba a volver? ¿Cómo iba a admitir en su sencillez que el hombre fuera capaz de fingir por crueldad?

Los policías de la posta miraron la orden de liberación, abrieron ampliamente la puerta e hicieron un saludo militar. El viejo se ajustó al hombro la bolsa con los juguetes y echó a andar como quien emprende un camino largo y feliz.

No había dado dos pasos, cuando los policías se lanzaron tras él y lo sujetaron por los hombros. Uno de ellos, grande y torpe, lo halaba por un brazo y reía:

—¿A dónde vas, mentecato? ¿Se sale así como así de un campo de concentración? Andas metido con los guerrilleros. ¿Vamos a soltarte para que vuelvas con ellos? ¡Eres zonzo como un pato, viejo!

—¿Tengo una orden de liberación! —gritaba el viejo, y agitaba la hoja blanca—. Quiero ir al despacho del comandante. ¡Señor comandante...!

El policía corpulento, le arrancó la orden de las manos y la rompió. El viejo no dijo nada. Dio media vuelta y se encaminó a la barraca. Tras él, llameó un fósforo y se apagó enseguida. Marchaba lentamente, y nosotros veíamos su silueta balanceándose como una negra sombra sobre el fondo del ocaso. Cuando llegó al medio del patio se detuvo un momento y puso una mano sobre el corazón. La bolsa con los juguetes cayó a tierra con un sonido agudo y seco. El viejo se inclinó para cogerla, dobló las rodillas y no se levantó más.

Allí quedó tendido en medio del patio, y nosotros, ya entrada la noche, mirábamos aún el bulto oscuro y quieto. Otra esperanza humana decepcionada.

(Tomado de: *Diez cuentos búlgaros*. México: UNAM. 1978.)

b) Ahora que has leído el cuento, contesta las preguntas que se indican.

1. ¿Quién es el personaje principal? _____

¿Por qué? _____

2. ¿Quiénes son los personajes secundarios que aparecen en el cuento y qué información aportan? _____

3. ¿Cómo va cambiando la palabra “viejo” a lo largo del cuento?

c) Elabora un cuadro comparativo en el que caracterices a los personajes del cuento de Petrov.

Personaje(s)	Características
--------------	-----------------

Principal(es):	Físicas: Psicológicas:
Secundario(s):	Físicas: Psicológicas
Incidentales:	Contribución al ambiente:

Actividad 2

En relación con la novela que debes leer, según el período de examen extraordinario que presentarás, contesta las siguientes preguntas:

a) ¿Quién es el personaje principal?

b) Desarrolla las características físicas del personaje principal.

c) ¿Qué características psicológicas tiene el personaje secundario?

d) ¿Cómo es su relación con el personaje principal?

e) ¿Qué papel desempeñaron en la novela los personajes incidentales?

- f) En tu cuaderno redacta un comentario breve, en el que expongas por qué te gustó, o no, la novela que leíste.

Aprendizaje 3

El alumnado ordena cronológicamente las acciones en cuentos y novelas, a partir del establecimiento de las secuencias básicas del relato, para la distinción entre el orden lógico y el orden artístico.

Temática

Orden:

- Anticipaciones
- Retrospecciones

Secuencias básicas:

- Situación inicial
- Ruptura del equilibrio
- Desarrollo
- Desenlace

Orden

Como ya habrás observado, el texto literario, en este caso cuento y novela, tiene características que permiten explorarlo desde sus diferentes componentes; por ejemplo, en el aprendizaje 1 trabajaste el tipo de narrador (quien cuenta la historia), mientras que en el aprendizaje 2 revisaste lo que respecta a los personajes (a quienes les pasan cosas). En este aprendizaje revisarás que la historia (lo que se cuenta) se presenta en un **orden**, ya sea en relación con el tiempo (presente, pasado o futuro) o en la forma del discurso (también llamada **secuencias: inicio, ruptura del equilibrio, desarrollo y desenlace o final**).

El tiempo es una categoría que está sujeta al estilo del escritor y, cuando leemos la historia que nos comparte, tenemos la sensación de que todo ocurre en tiempo presente (ahora), aunque puede estar contada en pasado (antes o **retrospección**) o futuro (después o **anticipación**). La idea del tiempo que duran los acontecimientos y el problema o conflicto que enfrentan los personajes, también la asociamos con el tiempo que vivimos en la vida

real; así, al leer, podemos identificar las horas, los días, las semanas, los meses o los años, y a veces incluso siglos.

Cuando lees un texto narrativo (cuento o novela), debes poner mucha atención a la forma en que el narrador te cuenta los acontecimientos para entender cómo se presenta el **orden** de la historia: ¿todo sucede de principio a fin en un orden cronológico sin ningún tipo de salto al pasado (**retrospección**) o al futuro (**anticipación**)? Los saltos de tiempo en la historia son frecuentes, pero a veces no los notas, quizá porque lees muy rápido o porque están en un párrafo donde de pronto se da un cambio en el tiempo de la narración y debes detenerte para reconocerlo.

Por ser un relato breve, en un cuento puedes ubicar más fácilmente si hay o no saltos temporales, mientras que en una novela el tiempo de la historia cambia de manera más compleja, aunque luego de completar la lectura puedes tener una noción general de cómo es el tiempo que predomina a lo largo de la narración.

Con el fin de que no tengas dudas de qué es una retrospección y una anticipación en el orden de la historia, en seguida puedes leer las definiciones que presenta Benjamín Barajas en su *Diccionario de términos literarios y afines*:

Anticipación (o prolepsis): en narratología se da este nombre al recurso que consiste en anticipar los hechos que sucederán a lo largo del texto [y] se usa, en principio, para mantener la atención del lector (2014:372).

Retrospección (o analepsis): consiste en relatar hechos que son anteriores al tiempo presente de la acción. Un ejemplo es cuando una [narración] comienza *in extremas res* (por el final) y, a partir de ahí, debe contarse lo que sucedió al principio (2014: 27).

Actividad 1

Relee de principio a fin el cuento “Un instante de libertad”, de Ivailo Petrov, que se encuentra en el aprendizaje 2, y contesta lo que se te indica; después coteja tus respuestas.

a) ¿En qué tiempo se narra la historia?

b) ¿Cómo lo sabes?

c) ¿Hay saltos en el tiempo de la narración? _____

d) Si lo(s) hay, ¿en qué parte(s) lo(s) ubicas?

e) ¿Son retrospectivas o anticipaciones? _____

f) ¿Por qué?

Coteja tus respuestas. **a)** Hay un narrador que cuenta en tercera persona el relato sobre el personaje al que llamaremos “El viejo” y, en general, predomina el tiempo pasado; aunque el personaje, cuando dialoga, lo hace en tiempo presente; **b)** puedes reconocer el tiempo del relato desde los primeros párrafos, porque se utilizan los verbos en tiempo pasado (pretérito perfecto simple), como: entró, empezó y hacía, y pretérito imperfecto o copretérito: permanecía, parpadeaba y bañaban, entre otros referentes; **c)** sí hay saltos en el tiempo a lo largo de la narración; **d)** y **e)** se encuentran a lo largo del relato; por ejemplo, cuando inicia, empieza en pasado (**retrospección**: El vigilante entró...), cuando se abre el primer diálogo el tiempo cambia a presente (¡Estás libre, viejo!) y así sucede en casi todos los cambios de párrafo a diálogos; en el párrafo 14 (contando cada línea de diálogo como un párrafo), la primera oración es una **anticipación**: “Iba a andar toda una noche y todo un día por caminos y senderos hasta llegar a su casa”, aunque puedes notar que quien tradujo el cuento lo hizo en tiempo copretérito (iba) y en modo impersonal (andar/llegar), pero observa que la idea implica algo que “El viejo” haría; **f)** porque el narrador va cambiando los tiempos de pasado a presente y de presente a pasado durante toda la narración.

Actividad 2

a) Lee completo el cuento que te corresponde, de acuerdo con el periodo de examen que vas a presentar, y contesta en una hoja aparte las mismas preguntas de la actividad 1. Puedes verificar tus respuestas con algún asesor o alguno de tus maestros.

Actividad 3

Lee el siguiente fragmento de la novela *El coronel no tiene quien le escriba*, de Gabriel García Márquez (2016:10), y haz lo que se te pide.

Encontró en el baúl un paraguas enorme y antiguo. Lo había ganado la mujer en una tómbola política destinada a recolectar fondos para el partido del coronel. Esa misma noche asistieron a un espectáculo al aire libre que no fue interrumpido a pesar de la lluvia. El coronel, su esposa y su hijo Agustín –que entonces tenía 8 años– presenciaron el espectáculo hasta el final, sentados bajo el paraguas. Ahora Agustín estaba muerto y el forro de raso brillante había sido destruido por las polillas.

a) Subraya los verbos que encuentres.

b) Indica el tiempo verbal en que están:

Presente _____

Pasado _____

Futuro: _____

c) Agrega otro ejemplo de saltos temporales: _____

Secuencias básicas

Otro aspecto que debes observar cuando lees cuentos y novelas, es que la historia que cuenta el narrador se divide en partes, a las que se denominan secuencias básicas, que puedes reconocer a partir de las acciones simples que desarrollan los personajes y que se encadenan unas a otras de acuerdo con sus causas y consecuencias, además del tiempo en que transcurren.

En el caso del cuento, las secuencias que lo estructuran son más concretas, porque se trata de un relato breve, pero en la novela son más complicadas de establecer, ya que hay distintas historias, aunque sí podemos seguir la secuencia general de la historia que le sucede al personaje principal, una vez que concluimos su lectura. Sin embargo, debes

saber que las historias no siempre se presentan en orden cronológico, es decir, algunas empiezan por el final (*in extremas res*).

Benjamín Barajas (2014: 409) expone que en un cuento se presenta una serie de **secuencias** (que también corresponden a la estructura de una novela):

1. **Situación inicial:** es la parte en que se presentan los personajes y se determina el tiempo y el lugar en que se desarrollarán los acontecimientos.
2. **Ruptura del equilibrio:** lo podemos reconocer porque cambia el sentido de la historia, ya que aquí es donde se presenta el problema, dilema o conflicto que el personaje (o los personajes) debe resolver o enfrentar.
3. **Desarrollo:** parte medular de la historia, donde todas las acciones se entrecruzan e irán creciendo en intensidad hasta llevar el problema a un punto alto, también llamado **clímax**, que prepara a los lectores para enfrentar lo que será el desenlace de la historia.
4. **Desenlace:** es la parte de la historia en que se resuelven los problemas de los personajes, es decir, se tiene un final *cerrado* (feliz o trágico), *abierto*, (para que el lector decida el que quiera), y otras veces, es *inesperado* (porque el autor da un giro al desenlace que espera el lector y cambia totalmente el sentido de la historia).

En la novela, como ya te dijimos anteriormente, se presenta una historia más complicada y suele haber una principal y varias que giran en torno a ésta, también se pueden encontrar varias rupturas del equilibrio, clímax e, incluso, más de un final o ninguno.

Actividad 1

- a) Relee completo el cuento de “El amante”, de Gonzalo Hernández Sanjorge, que se encuentra en el aprendizaje 2.
- b) Determina las secuencias básicas que componen el relato:

Situación inicial: _____

Ruptura del equilibrio: _____

Desarrollo: _____

Desenlace: _____

Ahora coteja tus respuestas: **a)** situación inicial: la estableces cuando llegas al final del relato, porque te permite entender lo que sucede; **b)** ruptura del equilibrio: se da en el primer párrafo, una vez que se encuentra con la mujer y ésta lo cautiva; **c)** desarrollo, se da del 2º al 4º párrafo y concluye desde el 5º hasta el 7º párrafo, donde podemos observar el **clímax** de la historia, es decir, el personaje se entera de qué pasa, se altera, se pelea y lo golpean; **d)** desenlace: se da en el último párrafo, cuando la historia da un giro (final inesperado), porque hasta el final te enteras de que ella estaba muerta.

Actividad 2

a) Determina las secuencias básicas del cuento que te corresponde leer, de acuerdo con el cuadro que se encuentra al inicio de esta unidad y del periodo en que presentarás tu examen extraordinario. Coteja tus respuestas con tu asesor o algún profesor.

Actividad 3

a) Lee el primer apartado de la novela *El coronel no tiene quien le escriba*, de Gabriel García Márquez (páginas 7 a 15 de la edición impresa de Editorial Diana. En la versión electrónica son las páginas 4 a 8: http://biblio3.url.edu.gt/Libros/el_coro.pdf) y establece las secuencias básicas. Anótalas en tu cuaderno y cotéjalas con tu asesor o profesor.

Actividad 4

Establece las secuencias básicas del cuento y de la novela que te corresponde leer para el período de examen extraordinario que vas a realizar y cotéjalas con tu asesor o algún profesor.

Aprendizaje 4

El alumnado formula el conflicto en cuentos y novelas, a partir de la identificación de las metas y oposiciones entre los personajes, para el entendimiento de su resolución.

Temática

Metas u objetivos de los personajes

Oposición entre los personajes

Planteamiento del conflicto

Resolución

Metas u objetivos de los personajes

En los aprendizajes anteriores revisaste la clasificación de los personajes por su importancia en el texto literario y observaste su función en relación con el personaje principal. En este apartado aprenderás a identificar las metas u objetivos de los personajes dentro de la historia, que son tan variados como los relatos que existen.

Benjamín Barajas (2014: 353 y 354) dice que en el relato “los personajes o actores asumen papeles que deben ejecutar”. En este sentido, el personaje **protagonista** tiene el deseo de obtener algo y conseguir una **meta** específica; todas sus acciones a lo largo de la historia se darán en torno a un **objetivo**. Como ejemplos de algunos personajes, se encuentra Don Quijote de la Mancha, quien desea recorrer el mundo viviendo una serie de aventuras como un caballero andante, o Phileas Fogg, quien debe dar la vuelta al mundo en menos de 80 días para ganar una apuesta. A lo largo de sus respectivas historias, estos dos conocidos personajes dedican cada una de sus acciones a lograr sus **metas**.

En la narrativa siempre encontrarás una fuerza contraria: el **antagonista**. Este personaje se interpondrá entre el **protagonista** y sus metas o deseos, y realizará acciones para tratar de evitar que consiga lo que busca. Según Beristáin: “en las situaciones de *antagonismo* hay una doble perspectiva

opuesta: lo mismo que mejora a uno de los sujetos, degrada a su contrincante” (2010: 449).

Cabe destacar que los personajes protagonistas y los antagonistas no siempre deben representar a los “buenos” y a los “malos”, a los “héroes” o a los “villanos”. En muchas novelas, como en *El perfume*, de Patrick Süskind, o *El túnel*, de Ernesto Sábato, los protagonistas son los “villanos” de la historia. En la primera, Jean-Baptiste Grenouille mata mujeres para robar su esencia y fabricar su perfume; en la segunda, el pintor Juan Pablo Castel asesina a María Iribarne al sentir que su amor por ella no es correspondido.

Oposición entre los personajes

El antagonista se **opondrá** física, emocional o mentalmente al protagonista. Esta obstrucción será uno de los elementos más importantes en la historia y cualquier personaje, objeto o situación que impida que el protagonista alcance sus objetivos, puede ser considerado como un antagonista. Por ejemplo, en las novelas de Sherlock Holmes, de Arthur Conan Doyle, el profesor James Moriarty es la fuerza de oposición que ataca al detective para que no logre sus metas. Con gran inteligencia y destacado conocimiento de las matemáticas, Moriarty pone a prueba las habilidades y el poder intelectual de Holmes.

Otro ejemplo, es el cuento de “Caperucita Roja”, donde la niña desea llevar un cesto con comida a su abuelita enferma, mientras el lobo pretende devorarla. Al interponerse en los deseos de la protagonista del relato, el antagonista genera la oposición y choque entre personajes.

Planteamiento del conflicto

La parte del relato en que comienza el **conflicto**, la puedes reconocer cuando se da una lucha por conseguir lo que cada uno de los personajes desea. Usualmente en la historia se descubren de forma explícita los motivos que llevan a los personajes a realizar sus acciones. En otros casos, el lector debe realizar conjeturas e interpretaciones. En el ejemplo anterior, Caperucita desea hacer sentir bien a su abuelita, cuidarla y procurarla; mientras que el lobo observa a dos mujeres indefensas, que podrían saciar su hambre.

A partir de estas acciones cada personaje se acercará a su objetivo: Caperucita Roja recorrerá la distancia entre su casa y la de su abuela para entregar la canasta, mientras que el lobo la engañará para que su trayecto sea más largo, devorará a la abuelita y usurpará su identidad para también devorar a la niña.

Resolución

La **resolución** del conflicto tiene que ver con las decisiones que toman los personajes sobre aquello que los lleva a conseguir o frustrar sus metas. Es importante que sepas que el protagonista no siempre obtiene lo que desea y que sus acciones pueden llevarlo a situaciones poco favorables. Esto implica que la resolución del conflicto puede ser tanto en beneficio como en perjuicio de los personajes principales. En “Caperucita Roja” el desenlace es favorable para la protagonista, ya que gracias a la intervención del leñador, el lobo muere, mientras la niña termina viviendo en paz junto con su mamá y la abuela.

Al término de la novela *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, Aureliano consigue su objetivo principal: descifrar los pergaminos que escribió el gitano Melquiades muchos años antes. En estos papeles, que varios personajes en la novela intentaron descifrar, está escrita la historia de la estirpe de los Buendía en el pueblo de Macondo; sin embargo, mientras los revisa se da cuenta de que profetizan el final de su vida. Instantes después, cuando termina de leer los pergaminos, Macondo es arrasado de la faz de la Tierra por un “huracán bíblico”. A pesar de que el personaje consigue su objetivo, el final de la historia es trágico.

Actividad 1

- a) Lee con atención el siguiente fragmento del cuento “El amante”.

Nunca antes una mujer me había llamado tanto la atención. Pretendí que no era cierto, pero antes de que me diera cuenta me encontré regresando sobre mis pasos hasta que estuve de nuevo frente a ella. Había algo en su rostro, algo que me sedujo, algo como el silencioso reflejo de una pena. No

supe por qué se encontraba allí. No anduve hurgando en su interior para saber razones.

Sin poder resistir el trazo suave con que dejaba que el frío le ganara el cuerpo, la subí a mi auto. Nos dirigimos rumbo a mi casa y durante el trayecto su peso se recostó contra mi hombro.

Cautivo de sus labios, la besé. Apreté su cuerpo contra el mío hasta que sus pezones endurecidos se clavaron en mi pecho. Terminé haciéndole el amor furiosamente, como lobo encadenado y sin consuelo.

b) Después de realizar la lectura, contesta, ¿cuáles son los objetivos del personaje principal? _____

c) Continúa con la lectura y responde las preguntas que se indican.

A la madrugada, ellos nos interrumpieron el descanso. Fue horrible. Los policías patearon la puerta y traían sus armas en la mano. Quise detenerlos pero era tarde. Sabían mi nombre y al parecer alguien me había visto cuando la subí a ella al auto. Me tiraron al suelo y me amenazaron. Afirmaron que ella estaba muerta. La miré nuevamente y volví a sentir que era bella como un ángel.

Han transcurrido los años y no la olvido. No puedo entender qué pasó. Era la primera vez que me ocurría una cosa así en todos los años que trabajé en la morgue.

1. ¿Cuál es la meta real del personaje? Realiza una breve reflexión.

2. ¿Cuál fue el conflicto y por qué? _____

3. ¿Qué decisiones tomó el protagonista para llegar a la resolución del conflicto? _____

Actividad 2

Lee de nuevo los fragmentos de la novela *El coronel no tiene quien le escriba*, de García Márquez, para que identifiques los objetivos del personaje.

El coronel se dirigió al puerto antes de que pitaran las lanchas. Botines de charol, pantalón blanco sin correa y la camisa sin el cuello postizo, cerrada arriba con el botón de cobre. Observó la maniobra de las lanchas desde el almacén del sirio Moisés. Los viajeros descendieron estragados después de ocho horas sin cambiar de posición.

La última fue la lancha del correo. El coronel la vio atracar con una angustiada desazón. En el techo, amarrado a los tubos del vapor y protegido con la tela encerada, descubrió el saco de correo. Quince años de espera habían agudizado su intuición.

En este fragmento de la novela puedes observar que el coronel ha esperado algún tipo de correspondencia durante muchos años. A pesar de que en el desarrollo del texto el protagonista desea lograr ciertas metas, el objetivo principal es recibir ese correo: su pensión.

En algún punto de la historia ocurre la siguiente charla entre un médico, el administrador del correo y el coronel. En ella podrás darte cuenta del enorme deseo que tiene el personaje principal por recibir su carta:

El administrador le entregó la correspondencia. Metió el resto en el saco y lo volvió a cerrar. El médico se dispuso a leer dos cartas personales. Pero antes de romper los sobres miró al coronel. Luego miró al administrador.

—¿Nada para el coronel?

El coronel sintió terror. El administrador se echó el saco al hombro, bajó el andén y respondió sin volver la cabeza:

—El coronel no tiene quien le escriba.

Contrariando su costumbre no se dirigió directamente a la casa. Tomó café en la sastrería mientras los compañeros de Agustín hojeaban los periódicos. Se sentía defraudado. Habría preferido permanecer allí hasta

el viernes siguiente para no presentarse esa noche ante su mujer con las manos vacías.

Actividad 3

a) Cuando termines de leer la novela *El coronel no tiene quien le escriba*, completa el siguiente cuadro.

Personaje	Metas u objetivos	Conflicto	Resolución
El coronel			
La esposa del coronel	1- Vender al gallo de pelea.		
Don Sabas		Ofrecer al coronel sólo 400 pesos por el gallo, cuando en un principio dijo que podría venderlo en 900 pesos. Es decir, aprovecharse de la precaria situación del coronel para comprarle el gallo a un precio módico.	
El abogado			

b) Haz un cuadro similar a éste, pero a partir de la novela que te toca leer para el período de examen extraordinario que vas a realizar.

Actividad 4

a) Relee con atención el cuento *Un instante de libertad*, de Ivailo Petrov, y contesta las siguientes preguntas:

1. ¿Cuáles son los objetivos del protagonista y por qué? _____

2. ¿Cuáles son los objetivos del antagonista y por qué? _____

3. ¿Cuál fue el conflicto y por qué? _____

4. ¿Cuál fue su resolución? ¿Por qué? _____

Te recomendamos cotejar tus respuestas con un asesor o algún profesor.

Aprendizaje 5

El alumnado redacta un comentario analítico mediante las etapas del proceso de escritura y la comparación de relatos, para la demostración del análisis literario.

Temática

Planeación:

- Situación comunicativa
- Comparación de relatos diversos (semejanzas y diferencias)

Textualización:

- Inicio: presentación de las obras analizadas
- Desarrollo: semejanzas y diferencias
- Cierre: valoración

Revisión

Recuerda que el propósito general de esta unidad consiste en que aprendas a redactar comentarios analíticos de cuentos y novelas para que incrementes tu formación como lector. Por lo que en este aprendizaje deberás llevar a cabo el proceso de escritura que está conformado por las etapas de planeación, textualización y revisión. La intención es explicar con tus propias palabras lo que leíste y así demostrar que has comprendido un texto.

Un comentario analítico está conformado por los elementos que constituyen su **situación comunicativa**, cuenta con características propias y posee una estructura general de **inicio**, **desarrollo** y **cierre (valoración)**.

Planeación

Preparar el contenido de un texto es una etapa indispensable para visualizar y determinar el qué y cómo vas a decir las cosas. Llevar a cabo la **planeación** de un texto te permite identificar la información que necesitas utilizar para lograr tu propósito comunicativo, así como la forma en que debes organizarla.

La preparación del texto a redactar es la etapa en la cual se especifica qué información deberás buscar y seleccionar, tú como alumno, para la elaboración de un comentario analítico.

Situación comunicativa

La **situación comunicativa** de un comentario es un proceso que antecede a la redacción; reconocer en qué consiste cada elemento que forma parte de ésta (enunciador, enunciatario, propósito, referente, código, mensaje y contexto de producción) de este tipo de textos, te permite tener una idea general y pertinente de cómo seleccionar, organizar y contextualizar la información con la cual debes construir el escrito. También implica que investigues el lugar y el tiempo en que se ha producido el texto leído y actives los conocimientos previos que tienes sobre tu realidad y cultura.

Existen varios tipos de comentario, a partir de sus propósitos comunicativos, y pueden ser libres, críticos o analíticos. Tu objetivo en la presente guía es que redactes el comentario analítico de un texto literario, con el propósito de que hagas una valoración o expreses una opinión sobre un cuento o una novela mediante el análisis de uno o más de los elementos formales que los constituyen. Puedes analizar los elementos ya sea sobre un mismo texto o hacer una comparación entre varios.

El comentario analítico es un texto argumentativo cuyas características más importantes, según López Pastrana (en Gracida, 2013), son:

1. Su extensión es de una cuartilla.
2. Su contenido depende del contenido de otro escrito.
3. Analiza los elementos formales y la estructura del texto leído (que responden al propósito del autor del texto literario).
4. Respeta el contenido y la organización del texto a comentar.
5. Se explica el propósito del autor del texto literario que se comenta.
6. Señala la posición o valoración personal del lector.
7. Representa un ejercicio de escritura creativa.
8. Está conformado por inicio, desarrollo y cierre.

Para redactar el comentario analítico de un cuento o de una novela, debes considerar la siguiente estructura:

- a) **Inicio:** breve descripción del autor o de las características literarias a la que pertenece el texto y el autor.
- b) **Desarrollo:** presentación de las semejanzas y diferencias entre los textos leídos.
- c) **Cierre:** valoración personal sobre los textos leídos.

Comparación de relatos diversos (semejanzas y diferencias)

En la presentación de esta guía ya mencionamos que el cuento y la novela, como géneros narrativos literarios, presentan semejanzas y diferencias en cuanto a su contenido y estructura. Ambos comparten la presencia de elementos como personajes, narradores, secuencias narrativas y el orden en que se presentan los acontecimientos. Observa el siguiente cuadro comparativo para que encuentres las semejanzas y diferencias de un cuento y una novela:

Cuento: “Un instante de libertad”, de Ivailo Petrov	Novela: <i>El Coronel no tiene quien le escriba</i> , de García Márquez
Es un relato breve con una unidad temática.	Es más extensa, de siete episodios y muestra una diversidad de tópicos a lo largo de la historia.
El que cuenta la historia es un narrador-testigo.	La historia la cuenta un narrador omnisciente.
Personaje principal: El viejo.	Personaje principal: El coronel (un señor de 75 años de edad).
Tiene la ilusión de volver a ver a su familia.	Tiene la esperanza de recibir la carta de su pensión y de ganar dinero con su gallo de pelea.
Los policías y el comandante – personajes secundarios– se burlan de él.	El abogado y don Sabas –personajes secundarios– le mienten.
El ambiente es de una opresión social.	El ambiente es de pobreza.
El final es cerrado, porque el viejo muere.	El final es cerrado, porque el coronel decide no vender el gallo y vivir en la pobreza.
Su destino no depende de él sino de la circunstancia en que se presenta.	Su decisión es causa de la crisis social y el desengaño de los demás personajes.

Con base en esta comparación, en un comentario analítico debes hablar sobre uno de los elementos formales y enunciar cómo está caracterizado en

cada uno de los textos. También tienes que resaltar en qué se parece y en qué se distingue ese mismo elemento. Cuando tu comentario se enfoque a un solo texto deberás indicar qué elemento formal es el que te llamó la atención, caracterizarlo como aparece en el texto y explicar porqué lo consideras importante o qué efecto de sentido te produjo como lector.

Textualización

Esta etapa consiste a la redacción del texto. En un primer momento debes formular enunciados lógicos, coherentes y cohesionados a partir de la información que obtuviste del análisis. En un segundo momento, utilizarás estos enunciados para construir párrafos con sentido y unidad temática. Recuerda que la información de cada párrafo debe estar relacionada con la parte del texto a la que pertenece (inicio, desarrollo y cierre).

La organización y las relaciones entre los enunciados y los párrafos las establecerás utilizando los conectores discursivos (por ejemplo: adición, condición, oposición). No olvides utilizar adverbios y verbos que expresen tu opinión (pienso, considero, sugiero, opino). Deberás aplicar tus conocimientos sobre ortografía y reglas gramaticales, así como emplear un amplio vocabulario para, en la medida de lo posible, no repetir las palabras.

Las actividades para tu redacción consistirán en:

1. Realizar la lectura analítica de un cuento y una novela para identificar:
 - a) La secuencia narrativa de la historia (situación inicial, ruptura del equilibrio, desarrollo y desenlace).
 - b) Los personajes (características, funciones de acuerdo con sus acciones y cómo se clasifican a partir de su importancia).
 - c) Características del narrador.
 - d) Ambiente en el cual se desarrolla la acción de los personajes.
 - e) Contexto de producción, sólo en caso de que la biografía del autor o las características literarias de su obra ayuden a comprender la propuesta del autor.
2. Redactar el borrador del comentario analítico que, posteriormente, deberá ser revisado.
 - a) Diseñar un esquema en el que señales la estructura, el contenido y el tipo de lenguaje de tu texto.

Actividad 1

- a) Lee el siguiente ejemplo de comentario analítico del cuento “Un instante de libertad”, de Ivailo Petrov escrito por un alumno.

Los personajes en “Un instante de libertad”

Ivailo Petrov fue un escritor búlgaro quien nació en 1923 y murió en el 2005. Este autor escribió varios cuentos, entre ellos “Un instante de libertad” y es uno de los mayores escritores en la literatura búlgara.

La situación inicial del cuento es que un hombre adulto se encuentra en una prisión. Después se presenta la ruptura del equilibrio: un vigilante le da un permiso para salir libre. El desarrollo inicia cuando “El viejo” se siente muy feliz y procede a repartir sus pertenencias con sus compañeros. Únicamente lleva consigo los juguetes que le había hecho a su nieto. Al pasar por un lado del centinela que cuida su celda, él le dice que su permiso es parte de una broma porque el comandante estaba ebrio. Después, la parte del clímax consiste en que los policías, al ver la orden de liberación, abren las puertas y lo dejan pasar, pero inmediatamente lo detienen y lo regresan a la prisión. El desenlace corresponde a su regreso cargado de desilusión y decepción que culmina con su muerte.

El personaje principal es el viejo, una persona pobre, humilde, amorosa y cree en que puede volver a ver a su familia. Entre los personajes secundarios se encuentra el centinela, quien, en un momento de compasión, le anticipó lo que sucedería. Los otros policías y el comandante son crueles, porque están dispuestos a burlarse del pobre viejo.

El narrador es un personaje secundario, porque cuando la historia transcurre la cuenta como si fuera otra persona que sólo se encuentra viendo todo lo que sucede. El ambiente en el que se desarrolla el cuento es como un tipo campo de concentración y se halla lo suficientemente aislado porque está rodeado de montañas y cerros.

El cuento presenta cuánto pueden cambiar las circunstancias de un momento a otro, pues de un instante de libertad y, al mismo tiempo, de felicidad, se puede pasar al momento en que acaba la vida. El tiempo de vida de una persona no sólo depende de sus decisiones, sino de las circunstancias en las que se encuentra.

Considero que la parte mejor lograda de este cuento fue presentar un desenlace más cercano a la realidad y con más congruencia con la caracterización del personaje principal.

Explicación de las partes del comentario

Habrás leído que en el **inicio** de este comentario se mencionan algunos datos sobre el cuento y la vida del autor. En el **desarrollo** aparece brevemente explicada la secuencia narrativa de la historia (situación inicial, ruptura del equilibrio, clímax y desenlace). En seguida se describen las características del personaje principal y el narrador y se distingue el ambiente de la historia, que está de acuerdo con la trama. En el **cierre** se muestra, en primera instancia, una valoración personal y original sobre qué se puede inferir de la historia; en segunda instancia y a juicio de quien comenta, se menciona la mejor parte y se explica porqué.

Actividad 2

a) Lee el cuento y la novela que corresponden al período de aplicación del examen y responde las siguientes preguntas para cada uno de los textos.

1. ¿Cuál es el orden en el que se presentan los acontecimientos?

2. ¿Cómo influye en el lector el efecto que produce el orden de la historia?

3. Describe las características (físicas, psicológicas y morales) y la función de los personajes principales y secundarios de la historia.

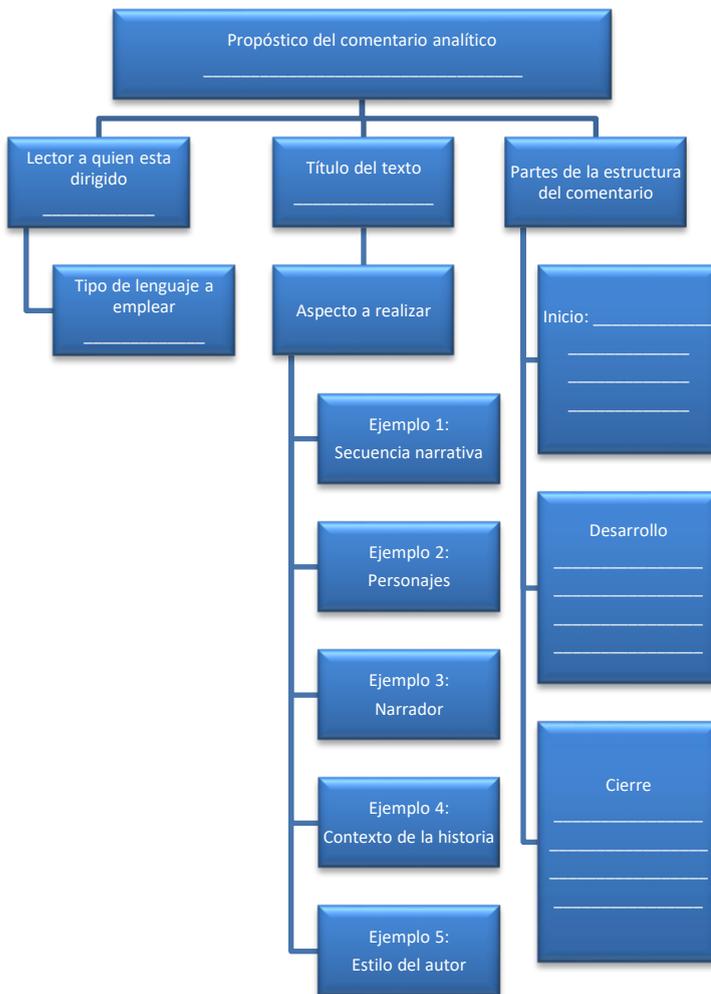
4. ¿Cuáles son las características del narrador?

5. ¿Cuál es el conflicto y cómo es su resolución?

Actividad 3

Utilizando la información de tus respuestas de la actividad 2, aplica la siguiente estrategia de redacción para realizar un comentario analítico del cuento y uno de la novela que vayas a leer para presentar tu examen extraordinario, y escríbelos en tu cuaderno.

- a) Elabora un mapa conceptual en el que señales: el propósito de tu comentario, el lector a quien está dirigido, el título que llevará el texto, las partes que deben conformarlo (inicio, desarrollo y cierre) y el contenido de cada parte; por ejemplo, en la introducción puedes mencionar información sobre el autor del cuento o de la novela. Recuerda que en la parte del cierre debes señalar tu opinión personal utilizando algunos de los siguientes verbos: considero, pienso, sostengo, opino.



b) Utiliza tu esquema para describir y explicar cada una de las partes que conformarán tu escrito. Cada párrafo debe contener una idea principal y otras secundarias que estarán unidas mediante conectores discursivos (*además, incluso, también, por tanto, por consiguiente, en consecuencia,*

así pues, por lo tanto, por esta razón, entonces, etcétera). La extensión de cada párrafo deberá ser de 4 a 5 renglones.

Revisión

Recuerda que en esta última etapa es necesario que leas y releas tu comentario hasta lograr afinarlo, es decir, nunca debes entregarlo sin haberlo revisado y corregido, tanto en su forma como en su contenido; además de hacer las correcciones ortográficas y gramaticales debidas, revisar la puntuación, la correspondencia entre párrafos e ideas, la extensión, claridad y coherencia de estos últimos, el uso adecuado de conectores y tiempos verbales.

Referencias

- Barajas, B. (2014). *Diccionario de términos literarios y afines*. México: Edere.
- Beristáin, H. (2010). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.
- Cortázar, J. (marzo de 1971). Algunos aspectos del cuento. En *Cuadernos hispanoamericanos* <versión electrónica>. Madrid (255), 403-416.
- Coronel, G. (Noviembre de 2011). TLRIID II. Percepción y construcción del otro a través de textos orales y escritos. Narrativa y poesía. En: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad4> [consultado el 11 de marzo de 2017].
- Délano, P. (1996). *Cuentos mexicanos*. Recuperado de https://books.google.es/books?id=Gz2DPP0D8P4C&pg=PA39&lpg=PA39&dq=la+antesala+de+la+muerte+rene+aviles+fabila&source=bl&ots=TJpDqDXOxO&sig=_kvml-WuaG3fTwe2NK1_Wf2Paw4&hl=es&sa=X&sqi=2&ved=0ahUKEwjNzvrmxuLTAhXK34MKHVKbD6MQ6AEIODAG#v=onepage&q=la%20antesala%20de%20la%20muerte%20rene%20aviles%20fabila&f=false
- Dey, T. (2012, 10, 01). *Cuento II Estrategias, narradores y estructuras* [Web log post]. Recuperado de

<https://uacmcuentodos.wordpress.com/quien-habla-en-el-cuento/la-segunda-persona-gramatical/>

Fournier, C. (2002). *Análisis literario*. México: Thomson.

García, G. (1980). *El coronel no tiene quien le escriba*. España: Bruguera.

Gracida, I. (2013). *Leer y escribir. Acto de conocimiento*. México: Edêre.

Hernández Sanjorge, G. (11 agosto, 2001). En *Ficticia. Antología de cuentos*.

Recuperado de <http://museo.ficticia.com/cuentos/sanjamante.html>

Ibargüengoitia, J. (2016). *Piezas y cuentos para niños*. México: Booket.

López, M. (2010). Comentario de textos. En Orozco Abad, Judith. (Coord.).

Escribe mejor para aprender bien en el bachillerato. México: UNAM, 32-33.

Lovecraft, P. (1995). El árbol de la colina. En López, L. *Ciudad Seva*.

Recuperado de <http://ciudadseva.com/texto/el-arbol-de-la-colina/>

Oseguera, E. (2005). *Literatura 1 Cuento y novela*. México: Publicaciones cultural.

Platas, A. (2000). *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Espasa Calpe.

Poe, E. (1995). La carta robada. En López, L. *Ciudad Seva*. Recuperado de

<http://ciudadseva.com/texto/la-carta-robada/>

Ruvalcaba, E. (2007). *Un hilito de sangre*. México: Planeta.

Schweblin, S. (5 septiembre, 2016). Mariposas. *Nexos*. Recuperado de

<http://www.nexos.com.mx/?p=29557>

Zavala, L. (2013). *Teorías de los cuentistas*. Tomo I. México: UNAM.

Unidad IV. Artículo académico expositivo. Reseña crítica

Propósito: Al finalizar la unidad, el alumnado redactará una reseña crítica de un artículo académico expositivo, mediante el reconocimiento de la estructura textual, para el desarrollo de su capacidad analítica.

Presentación

En la presente unidad aprenderás qué es un artículo académico expositivo; distinguirás algunas de sus características y los diferentes tipos de artículos de acuerdo con los contenidos, y las necesidades del enunciador, dependiendo de su intención. Asimismo, notarás la importancia de leerlos con detenimiento y una comprensión óptima, que te permitan elaborar una reseña crítica. Después, realizarás la sistematización de su información, mediante la elaboración de algunas fichas de registro y trabajo, las cuales te servirán para construir tu opinión acerca de esta clase de textos, y con ello estructurar una reseña crítica.

Aprendizaje 1

El alumnado identifica la situación comunicativa de artículos académicos expositivos, a partir del reconocimiento de sus elementos, para el desarrollo de su comprensión lectora.

Temática

Artículo académico expositivo

Situación comunicativa

- Enunciador
- Enunciatorio
- Contexto
- Referente
- Propósito

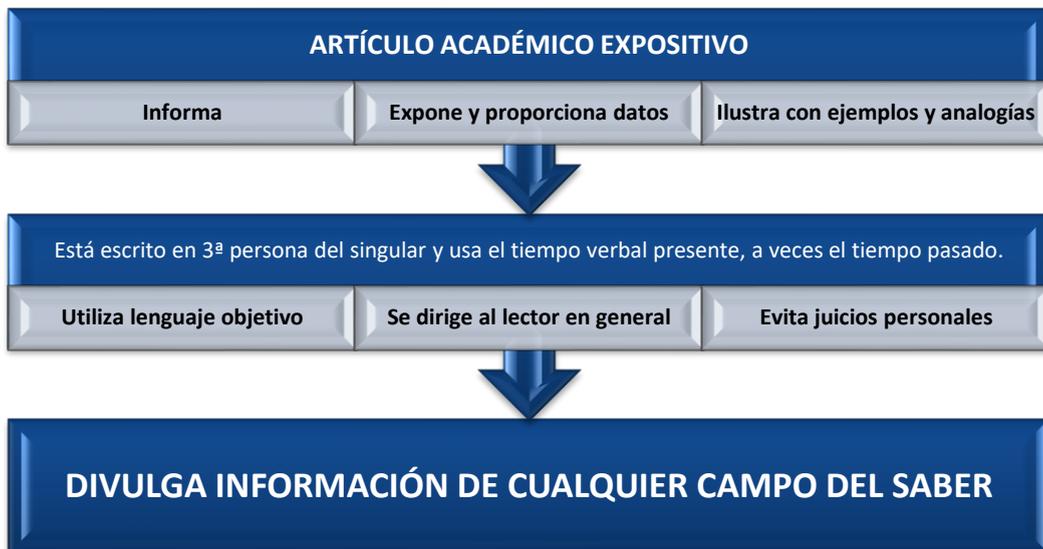
Artículo académico expositivo

Es un texto que tiene como propósito **exponer el resultado de una investigación** desarrollada desde una disciplina, con temas y objetivos rigurosamente delimitados, bajo lineamientos teóricos y metodológicos; es decir, hacer comprensible un determinado conocimiento. Se centra en el análisis o la síntesis de los conceptos y sus representaciones (Portal Académico del CCH, 2015).

Características

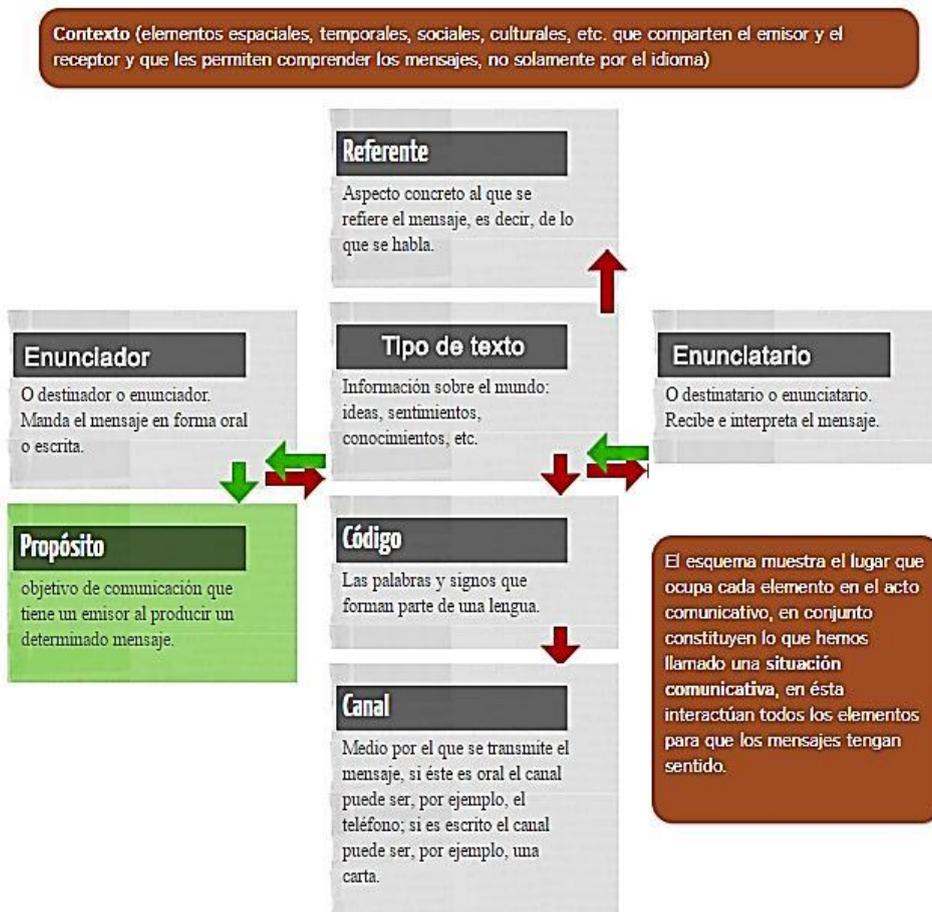
Quien escribe un texto académico expositivo es un enunciador-especialista con un amplio conocimiento sobre el tema que explicará. Requiere de la selección y el manejo de información adecuada emanada de un proceso de investigación previa, que inicia con la elección de un tema, su delimitación hasta obtener resultados, empleando un lenguaje formal y una estructura específica:

- a) **Título**
- b) **Nombre del (de los) autor(es).**
- c) **Abstract** escrito en inglés, o **resumen**, en español. Es una síntesis de lo que trata el artículo, es breve y describe el contenido general del texto.
- d) **Palabras clave o key words.**
- e) **Introducción.**
- f) **Metodología.**
- g) **Discusión o análisis de resultados.**
- h) **Conclusiones.**
- i) **Bibliografía o referencias.**



Situación comunicativa

Es un acto de comunicación que se da entre dos o más personas, en forma directa, por escrito y mediante un texto; incluye tanto actores de la comunicación (enunciador y enunciatario), como el contexto en que se genera y se recibe, además del referente o tema del texto y los propósitos que el enunciador pretende cumplir en el enunciatario (Martínez, 2004: 12). Observa el siguiente esquema que se encuentra en el Portal Académico del CCH (TLRIID I, 2015):



Actividad 1

- a) Haz una lectura exploratoria del texto “La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel”, de Virginia Guarinos, que se encuentra en la siguiente dirección electrónica:
<http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/viewFile/26339/27639>

b) Observa el siguiente esquema, donde puedes visualizar la **situación comunicativa** del texto que acabas de leer:



Este artículo, escrito por Virginia Guarinos, se dirige a profesores y estudiantes de la carrera de Comunicación, o de cualquier otro nivel escolar como el bachillerato. El tema es los estereotipos en las adolescentes en programas de Disney Channel. La investigadora pertenece a la Universidad de Sevilla, pero su trabajo se publicó en la revista: *Comunicación y medios*, de la Universidad de Chile. Está escrito en español, aunque su *abstract* está en inglés que, como recordarás, es un rasgo distintivo de esta clase de textos.

Actividad 2

b) Busca el texto “Videojuegos violentos y agresividad”, de Felix Etxeberria Balerdi, en www.redalyc.org/pdf/1350/135022618003.pdf identifica la situación comunicativa y completa el siguiente cuadro. Luego, responde las preguntas en tu cuaderno.



1. ¿De qué trata el texto?
2. ¿Utiliza lenguaje académico? Subraya un ejemplo.
3. ¿Cumple con las características del artículo académico expositivo?
¿Por qué?
4. ¿Ilustra con ejemplos y analogías? Subráyalos en el texto.

5. ¿En qué tiempo y persona gramatical está escrito?

Aprendizaje 2

El alumnado reconoce la estructura del artículo académico expositivo, a partir de la identificación de su estructura, para el incremento de su comprensión lectora.

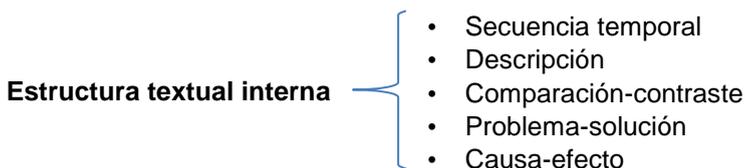
Temática

Estructuras textuales del tipo expositivo:

- Secuencia temporal
- Descripción
- Comparación-contraste
- Problema-solución
- Causa-efecto

Como recordarás, en el primer aprendizaje se determinó que el texto académico expositivo presenta una estructura textual externa que organiza la información en: **introducción, metodología, discusión o análisis de resultados, conclusión y bibliografía**; sin embargo, al revisar la estructura interna de este tipo de texto, encontramos una variabilidad en la forma de presentar los datos, dependiendo del tema y de la intención del autor que se relaciona con la función comunicativa del texto (exponer un tema de la forma más completa posible). Estas estructuras textuales internas son: **secuencia temporal, descripción, comparación contraste, problema-solución, causa y efecto**.

Observa el siguiente cuadro sinóptico donde se representan:



Actividad 1

- a) Lee con atención los siguientes ejemplos de las formas de organización estructural de la información al interior de los artículos académicos expositivos:

Secuencia temporal

Se organizan los acontecimientos que se informan en una sucesión o serie que se rige por un orden cronológico, cíclico, línea de tiempo o secuencias temporales, las cuales ayudan a entender la ubicación de los eventos en el tiempo; por ejemplo:

Podemos decir que históricamente se han dado tres vertientes de desarrollo técnico científico sonoro a nivel internacional. **La primera** está constituida por los laboratorios de experimentación sonora que surgieron en una primera instancia en las radios públicas de países Europeos como es el caso del ORTF de Radio Francia (hoy llamado *Groupe de Recherche Musical GRM*) que fue creado por el padre de la música concreta Pierre Schaeffer en 1948, o del laboratorio de música en la Radio de Colonia Alemania fundado por Herbert Eimer y Robert Beyer en 1951. **Posteriormente**, estos centros van a surgir también en distintas universidades (particularmente en EUA) que invirtieron fondos para la investigación en el campo de la música y la tecnología. Este fue el caso de Columbia Princeton en NY, universidad que inició un laboratorio en 1959 gracias a la adquisición del sintetizador Mark II que fue donado por la compañía de audio RCA. En **décadas posteriores** (años sesenta y setenta), otras universidades como el MIT, San Diego UCSD, Mills College, etc, van a desarrollar centros de investigación y producción de música electrónica en los EUA. **Finalmente**, a partir de los años setenta, surgirán centros de investigación y producción de música electrónica en algunos países Europeos financiados por gobiernos federales y fundaciones privadas, un ejemplo es el Instituto de Investigación y Coordinación de Acústica y Música (IRCAM) en París, Francia surgido en 1973, o **más recientemente** (en la década de los noventa) el ZKM en Alemania.

Rocha, M. "Música y tecnología en México". *Revista digital universitaria*. Vol. 9, Núm. 1, 10 de enero 2008, en: http://www.revista.unam.mx/vol.9/num1/art01/ene_art01.pdf. (Recuperado 27 de marzo de 2017).

Como puedes observar, las palabras en negritas (marcas textuales) ofrecen una ordenación textual en el escrito; es decir, estos conectores cumplen el rol de dar cohesión, ya que ayudan a ubicar con claridad los acontecimientos o las acciones en la secuencia temporal.

Causa-efecto

La información se organiza sobre la base de relaciones causales, porque algunos elementos funcionan como causa y otros como efecto o consecuencia; por ejemplo:

La investigadora Martha Judith Sánchez, del Instituto de Investigaciones Sociales de la UNAM, expone que **el fenómeno migratorio** es amplio y complejo por la pluralidad de factores que lo componen. En el caso de México –para el que ella ha estudiado los flujos internos y hacia el exterior– indica que han existido causas económicas, pero también otras de tipo social como discriminación étnica, violencia y desigualdad de género. Esta situación, advierte la académica, propicia que muchas mujeres busquen a través de la migración alternativas para escapar de los contextos de exclusión que viven en sus comunidades de origen.

Cárdenas, G. “Migrantes por naturaleza”. *¿Cómo ves?* Núm. 220, marzo 2017, revista mensual en:
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/220/migrantes-por-naturaleza> (recuperado 28 marzo 2017).

En este texto el **efecto** es: la migración, mientras que la **causa**: los aspectos económicos, discriminación étnica, violencia y desigualdad de género.

Comparación-contraste

En este caso, el contenido se organiza con base en las semejanzas y diferencias entre los datos contrastados; por ejemplo:

Los **neodarwinistas sostienen que las nuevas especies emergen por acumulación paulatina de mutaciones aleatorias**, que pueden ser favorecidas o no por la selección natural. Pero según la bióloga Lynn

Margulis [...] dichos factores son sólo pequeños engranes. Para ella el motor de la evolución se encuentra en lo que denomina simbiogénesis: la mayoría de los rasgos de los organismos, según Margulis, provienen de la interacción y fusión genética de unas especies con otras.

Cárdenas, G. "Contra la evidencia: los negacionistas en la ciencia".
Cómo ves. Núm. 161, abril de 2012, en:
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/161/contra-la-evidencia-los-negacionistas-en-la-ciencia>. (Recuperado 18 abril 2017)

En este ejemplo se comparan dos visiones de la evolución de las especies, donde los neodarwinistas **sostienen** que emergen por acumulación paulatina y de mutaciones aleatorias, en **contraste** con la visión de la bióloga Lynn Margulis, quien indica que los rasgos de los organismos provienen de la interacción y fusión genética de una especie con otras.

Problema-solución

En este esquema se presenta, por una parte, la información que corresponde a uno o varios problemas y, por otra, la que alude a las posibles soluciones de los mismos; por ejemplo:

La Organización Mundial de Salud (OMS) reconoce que para atacar la violencia –que causa 1.16 millones de muertes cada año en el mundo– no existen soluciones sencillas y únicas. Ante ello, recomienda acciones coordinadas entre múltiples sectores de la sociedad. Para lograr esto, señala Gustavo Galicia, “es vital conocer las características de las poblaciones que tenemos enfrente e identificar la problemática al nivel de los indicadores sociales”. Por ejemplo, si en una zona donde existe marginación se registran también altos niveles de deserción escolar o desintegración familiar, es muy probable que ahí proliferen la violencia.

Cárdenas, G. "Escapar de la violencia". *¿Cómo ves?* Núm. 219, enero de 2017, revista mensual, en:
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/218/escapar-de-la-violencia>. (Recuperado 28 marzo 2017).

En el ejemplo anterior se recomienda que para resolver el problema de la violencia se deben emprender acciones coordinadas entre diversos sectores

de la comunidad, además de identificar la problemática a nivel de los indicadores sociales.

Descripción

La información se presenta a modo de enumeración de elementos con el fin de describir o caracterizar el asunto del cual se está hablando; por ejemplo:

La **marihuana sintética** (MS) tiene una mezcla de hierbas deshidratadas y pulverizadas que no son marihuana, sino plantas como rosa mosqueta (*Rosa eglanteria*), cola de león (*Leonotis leonurus*) y loto azul (*Nymphaea caerulea*). Este agregado vegetal, a su vez, está impregnado con uno o más *cannabinoides* sintéticos (a menudo son más de 10), cuya variedad y concentración no se especifican en la etiqueta del producto. La MS suele venir en sobres pequeños de aluminio plastificado.

Miyamoto, O. "Nuevas drogas sintéticas". *¿Cómo ves?* Núm. 216, noviembre de 2016, revista mensual, en:
<http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/216/nuevas-drogas-sinteticas>
(Recuperado 28 marzo 2017).

En este ejemplo se describe de qué se compone la marihuana sintética.

Como ya se te explicó, los textos expositivos no siempre presentan estructuras internas únicas, porque en un mismo artículo es posible encontrar una amplia variedad de párrafos cuya organización depende de la forma en que el autor desea presentar la información. Así, en un mismo texto, podemos identificar párrafos escritos a manera de descripción y otros a manera de comparación; sin embargo, en la mayoría de los casos es posible determinar la forma que predomina.

Actividad 2

En el siguiente cuadro anota a qué tipo de estructura textual corresponde cada uno de los párrafos; asimismo, subrayamos algunas palabras que te ayudarán a determinar el tipo de estructura.

Tipo de estructura	TEXTO
	<p>La marihuana o <i>Cannabis sativa</i> <u>es una planta con propiedades psicoactivas, y la droga ilegal más consumida en el mundo</u>. Globalmente, <u>existen entre 119 y 224 millones de consumidores</u>. En México su consumo se duplicó entre 2002 y 2011, de 0.6 a 1.25% de la población, y es posible que aumente a consecuencia de la potencial legalización de la misma. Una gran proporción (55.7%) de las personas que han fumado <i>Cannabis</i> alguna vez en su vida lo hizo antes de los 17 años, y de 23 a 31% de estas personas acudió a un centro de rehabilitación por problemas relacionados con su nivel de consumo.</p> <p>Ruiz, A. "La marihuana". <i>Ciencia</i>, enero-marzo de 2014, revista mensual en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_1/PDF/Marihuana.pdf. (recuperado el 28 de marzo de 2017).</p>
	<p>Una de las imágenes más recurrentes en las películas estudiadas es la de los "científicos locos". Esta representación suele <u>restringir</u> la valoración positiva que los caracteriza como <u>personas muy inteligentes</u>. Respecto a Frankenstein, podemos ver que su antiguo maestro de la universidad describe su trabajo como "una ambición alocada", uno de sus amigos lo llama "loco" y "cruel", y su novia, a la que abandona para dedicarse a su investigación, sostiene que Frankenstein "dudaba de su [propia] cordura". En otras películas se habla de forma similar de los científicos. Personajes como Jekyll, Cole Hendron, Moreau, Iris Hineman y Will Rodman son tildados de "locos", "enfermos" o "extravagantes" por sus ideas y acciones. El doctor Moreau es ejemplar, no sólo porque es acusado de loco, sino porque sus experimentos genéticos resultan propios de una maldad diabólica ante los ojos de Edward Douglas, el náufrago que se refugia en la isla donde vive el científico: "¿Ha pensado alguna vez que quizás esté loco? Esto es satánico".</p> <p>Ruiz, B. (2014). "Los científicos desde la ciencia ficción de Hollywood". <i>Ciencia</i>, abril-junio de 2014, revista mensual, en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_2/PDF/CientificosHollywood.pdf (recuperado el 28 de marzo de 2017).</p>
	<p>En la última década, la inseguridad en las ciudades del país ha sido el eje de varias políticas públicas, nacionales y locales. Durante el sexenio del presidente Felipe Calderón (2006-2012) este tema fue parte cotidiana del discurso gubernamental, lo que sirvió para canalizar crecientes recursos a cuerpos policiales y a su equipamiento. Además, como nunca antes se</p>

	<p>involucró a las fuerzas armadas en esta tarea. <u>La política sobre inseguridad, la participación de los medios de comunicación y los gravísimos hechos de violencia contribuyeron a que el crimen organizado fuera el parámetro central para abordar la problemática de la delincuencia.</u></p> <p>Un dato que refleja la relevancia que adquirió el tema de la inseguridad es el crecimiento que tuvo el presupuesto del gobierno federal destinado a seguridad pública: pasó de 19,000 millones de pesos en 2006 a 59,000 millones de pesos en 2011 (Auditoría Superior de la Federación, 2013). De esta manera se fue configurando un modelo de intervención pública que, entre otras consecuencias, relegó la diversidad de eventos delictivos y, con ello, la diversidad de sus factores.</p> <p>Guillén, T. "Incidencia delictiva en tres ciudades mexicanas". <i>Ciencia</i>, octubre-diciembre de 2014, revista mensual, en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_4/PDF/Delictiva.pdf (recuperado el 28 de marzo de 2017).</p>
	<p><u>1347.</u> La peste negra llega a Europa procedente de Crimea, marinos y comerciantes genoveses llevan la peste a los distintos puertos.</p> <p><u>1348.</u> Una rápida expansión por el continente lleva la península itálica y las clases acomodadas huyen al campo.</p> <p><u>1349.</u> Grupos religiosos intentan frenar la peste mediante la penitencia, es el caso de los flagelantes.</p> <p>Valderón, J. (2013). "La epidemia que asoló Europa. Peste negra". <i>Historia National Geographic</i>, núm. 9, p. 70-77.</p>
	<p><u>Ante el problema del <i>ciberbullying</i>, especialistas, autoridades, empresas, educadores y organizaciones sociales han comenzado a tomar medidas con énfasis en la concientización y prevención.</u> La Secretaría de Educación Pública firmó en 2014 un convenio con los estados que incluye 15 acciones para contener el acoso en las escuelas, así como identificar las más afectadas. También el año pasado miembros de los sectores académico, empresarial y del gobierno federal firmaron un acuerdo para promover el uso responsable de las TIC lanzando la campaña de concientización <u>#YoLoBorro</u>, que fue convocada por las comisiones de ciencia y tecnología de ambas cámaras del Congreso.</p> <p>Cárdenas, G. "Ciberacoso". <i>¿Cómo ves?</i>, abril de 2015, revista mensual, en: http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/197/ciberacoso (recuperado el 29 de mayo de 2017).</p>

Actividad 3

- a) Escribe en tu cuaderno dos párrafos donde expliques, ¿por qué la estructura o estructuras utilizadas en un artículo académico deben ser las adecuadas para presentar y entender la información?

Aprendizaje 3

El alumnado elabora fichas de registro y de trabajo, mediante la consulta de fuentes de información confiables, para la apropiación de la temática.

Temática

Sistematización de información

Confiabilidad de las fuentes

Fichas de registro

Fichas de trabajo (citas textuales, resumen, mixtas y de comentario)

Sistematización de la información

Barrios, Pérez y Zuluaga (2017: 3) consideran que en toda investigación y en la construcción del conocimiento está presente la sistematización, que se define como un modo de investigar. El proceso de sistematización implica que realices un proceso riguroso y constante de identificación, recolección, organización y procesamiento de la información consultada. Asimismo, conlleva tomar decisiones de qué y cómo seleccionar la información que recolectas y la que debes desechar, además de determinar cuál te será útil para la construcción de tu trabajo académico.

Para registrar la información que te permitirá realizar tu reseña crítica, debes utilizar fichas bibliográficas y de trabajo para escribir los conceptos y datos referenciales de tu tema de investigación.

La sistematización de la información te permite organizar lo que lees, resúmenes y sintetizas y para esto debes elaborar un esquema mental o punteo que te ayude a darle una coherencia a los datos obtenidos.

Confiabilidad de las fuentes

Es necesario que al realizar la búsqueda de información sepas qué fuentes de consulta son confiables y cuales debes desechar. Para eso, debes revisar la institución que respalda el libro, el artículo, la nota u otro tipo de información; si está editado por una editorial reconocida, si el libro o revista está validada, y a qué tipo de páginas electrónicas debes recurrir.

La información que buscas en bibliotecas (libros, tesis, diccionarios, enciclopedias), hemerotecas (periódicos y revistas), videotecas (documentales, programas de TV, películas, entre otros) y en la Internet (diversos tipos de documentos en línea), debe ser cuidadosamente seleccionada y tomar en cuenta: la actualidad, la relevancia, si el autor es reconocido por una comunidad científica, filosófica, histórica, etcétera, o si la respalda una institución educativa o gubernamental; si la fecha tiene vigencia, y si tiene un propósito determinado que contribuya a la construcción de nuevos conocimientos.

Te recomendamos siempre consultar páginas de instituciones como la UNAM, el IPN, la UAM, la Unesco y el Conacyt, entre otras.

En todos tus trabajos de investigación (y tareas), cuida de no incurrir en el **plagio**, que es una actividad ilícita. Piensa que no te gustaría que alguien presente una obra que tú creaste sin tu crédito como autor. Para elaborar tus registros de las fuentes consultadas, puedes compartir el material de otros autores a través de las citas textuales o la paráfrasis, pero siempre **citando** la fuente.

Fichas de registro y de trabajo

Fichas de registro

Como ya se mencionó antes, la sistematización se auxilia de algunas herramientas de investigación documental, como las fichas de registro, que son instrumentos que contienen datos o referencias de las fuentes de consulta que usamos: libros, tesis, diccionarios, artículos de periódicos o revistas, ya sea en formato físico o electrónico.

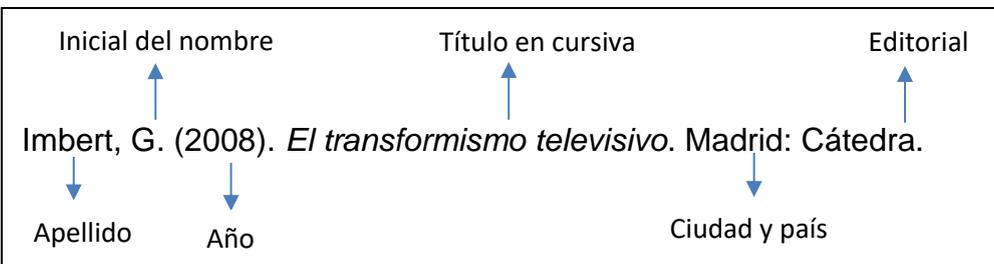
Existe una clasificación de fichas de registro: bibliográficas (libros, tesis, enciclopedias), hemerográficas (periódicos y revistas), ciberográficas (diversos documentos de la Web), entre otras.

Para registrar los datos de las fuentes existen diversos tipos de normas y registros, como el hispanoamericano, el APA (Asociación de Psicología Americana), MLA (Asociación de Lenguas Modernas), el sistema Chicago y el Harvard, Vancouver, entre otras. En esta guía decidimos utilizar el sistema APA, 6ª edición.

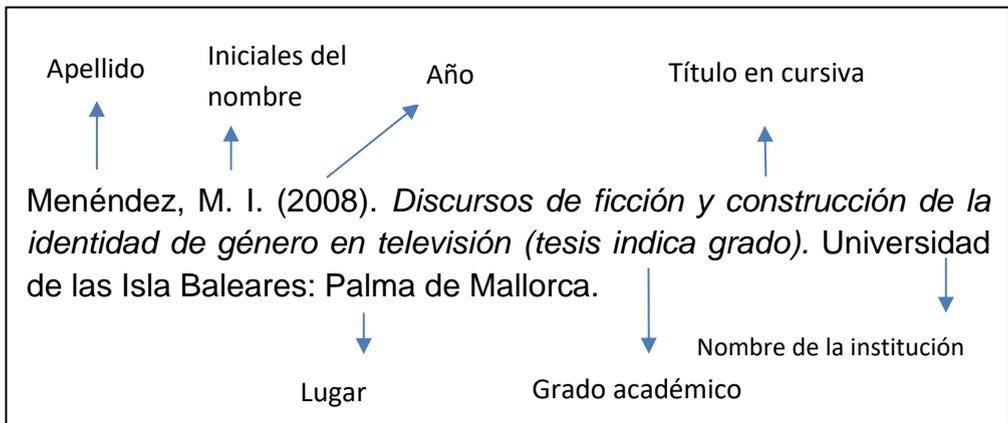
Si retomamos el texto de Virginia Guarinos, “La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Chanel”, te darás cuenta que la autora empleó una variedad de fuentes para escribir su artículo académico, leyó libros y artículos, y los registró en sus referencias. Te presentamos los siguientes ejemplos de fichas de registro:

Ficha bibliográfica

Si consultamos un libro o una tesis, los datos que debes tomar en cuenta son: Ejemplo de libro:



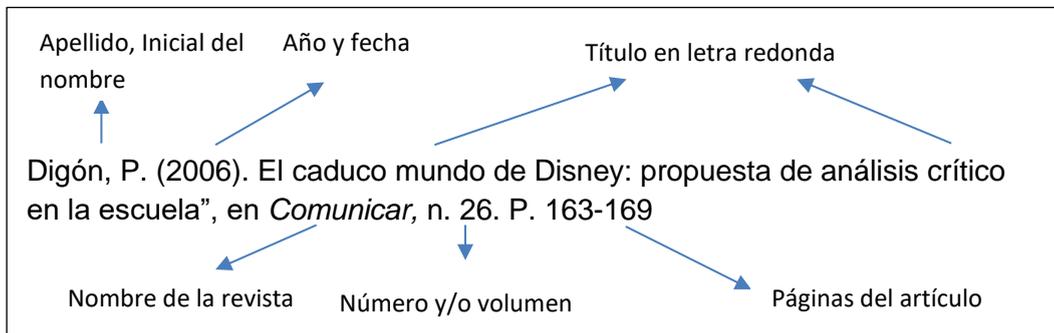
Ejemplo de tesis:



Ficha hemerográfica

Se refieren a una revista o un periódico y se les denomina hemerográficas porque la palabra proviene del griego *hemero* o día y *graphia*, tratado, escritura o descripción. Por eso, capturan los datos de estas publicaciones periódicas.

De una revista; por ejemplo:



Revisa el texto y clasifica en el artículo antes mencionado, qué tipo de referencias consultó el autor. Anota los resultados en tu cuaderno

Fichas de trabajo

Además de las de registro, otra clase de fichas que nos sirven para procesar la información que leemos de diversos textos son las fichas de trabajo, que se clasifican en las **fichas de resumen, de cita textual, mixtas y las de comentario**, entre otras.

La intención de elaborar esta clase de fichas es que recabes información específica de las fuentes consultadas ya que contienen la información de los textos leídos, así como los razonamientos, las ideas relevantes del autor, tus comentarios, críticas y conclusiones. La forma en que verterás la información será en tarjetas tradicionales con medidas de 21.5 x 13.5 centímetros.

Lo importante es que lleves un orden planificado que te auxilie en las fases en lectura del texto, la recolección de la información y la redacción de cualquier trabajo académico, como el propuesto en esta unidad. En las fichas aplicarás algunas operaciones textuales, como son:

- El resumen.
- La cita textual.
- El comentario.
- Mixtas (cita textual y comentario).

A continuación, te presentamos las características y un ejemplo de las fichas de trabajo. Para ello te solicitamos que vuelvas a leer el artículo académico: “La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel”.

Resumen

El **resumen** es la reducción de un texto en forma breve y precisa. Para ello debemos respetar las ideas del autor, tal cual las concibió sin alterarlas ni agregar una opinión personal. Recuerda que un resumen se realiza así:

1. Identifica los aspectos más importantes del texto.
2. Jerarquiza las ideas y organizar el material seleccionado.

3. Redáctalo en términos precisos, coherentes, sencillos y respetando en todo momento el sentido global del original.
4. Comprueba que lo escrito corresponde al texto.

<p>1. Estereotipos en adolescentes Resumen (A)</p>	<p>Guarinos, V. (2011). <i>La edad adolescente de la mujer</i>, ... p.39-40. (B)</p>
<p>(C) Estereotipos</p>	
<p>Los medios masivos de comunicación utilizan estereotipos de mujeres de edades que fluctúan entre los treinta años. No obstante, hay sectores como las preadolescentes, adolescentes y primera juventud, que han generado un sector consumista importante denominado <i>teenagers</i> en distintos productos de consumo dentro del cine, la literatura, las revistas, la música y las series televisivas, con la finalidad de formar parte de un grupo y encontrar una identidad.</p> <p>Así, Disney Channel muestra en su estrategia televisiva, estos prototipos creando series en donde las adolescentes protagonistas marcan un patrón de conducta y de consumo, que las espectadoras imitan, en cuanto a su estilo de vida, moda, música y forma de relacionarse.</p>	

Como puedes observar en esta ficha de trabajo, el paréntesis (A), colocado del lado izquierdo, se refiere al tema y los apartados que estás desarrollando. En el paréntesis (B) debes anotar la referencia consultada y los datos de forma simplificada, con el fin de ayudarte en la recopilación y organización de tu información. El paréntesis (C) es el contenido del texto, es decir, la información que procesaste, de acuerdo con tus necesidades.

Cita textual

Consiste en la reproducción exacta de una expresión extraída de una fuente (libro, artículo o video, entre otros), que se inserta en el discurso propio. Las citas textuales se emplean para aportar un contexto de referencia y como fuente adicional de datos que usa el enunciador. A este tipo de recursos se le conocen como **respaldos de autoridad**, ya que el investigador se apoya en autores reconocidos por una comunidad académica.

<p>1. Estereotipos en adolescentes. <i>Cita textual</i></p> <p>“...el cuerpo femenino es objeto, por otra parte, en la postelevisión, de un auténtico trabajo de la resemantización, que abarca desde la hiperfeminización, dentro de una afirmación identitaria, protagonizada por las propias mujeres, hasta la reapropiación de los signos de lo femenino, desde lo masculino, en forma de imitación, transformismo. En los dos casos, curiosamente, se trata de una hiperrealización del modelo femenino dentro de un código barroco, mediante una inflación formal.”</p>	<p>Imbert, G.(2008). <i>El transformismo televisivo, ...</i> p.156</p>
---	--

Como puedes apreciar, Guarinos realizó la lectura del libro de Imbert, e incluye en la página 156, una cita textual de ese texto, que le sirve para confirmar su punto de vista.

Comentario

Es un texto que presenta juicios o críticas objetivas, sobre el contenido de un texto, programa, una película, etcétera, con el fin de explicarlo. Tanto la interpretación como la valoración deben fundamentarse mediante razones y argumentos convincentes que tú hagas acerca del texto. Este tipo de ficha de trabajo, contiene los mismos datos, sin embargo, se añaden nuestras opiniones acerca de lo que estamos valorando.

<p>6. Caduco mundo de Disney <i>Ficha de comentario</i></p> <p>Niñas de Disney</p> <p>Esta perfección en la propuesta de Disney debe mantener el equilibrio de la perfección de actitud relacional, la psicología de madurez y la física de belleza Porque las chicas buenas, trabajadoras y sencillas si son ambiciosas, amorosas no llegan a ser Hannah Montana o Sharpay Evans, aunque parezca que sí. Son unas mujeres obligadas a parecer maduras.</p>	<p>Varcárcel, A. (2008). <i>Feminismo en el mundo global: época de cambios o cambio de época</i>, p 248.</p>
--	--

Mixta

Una **ficha mixta** es la combinación de cita textual y comentario. Se utilizan para ampliar ideas y fragmentos de un artículo, libro u otro texto que consideremos representativo para dar nuestro punto de vista. Debes poner la cita entre comillas para distinguirla del comentario que realizas.

1. Estereotipos

Ficha mixta

Guarinos,V.(2011). La edad adolescente de la mujer, ... p.39.

Los prototipos.

“El problema radica en que al construir estereotipos adolescentes, se están ofreciendo prototipos de imitación. Y el prototipo de esta cadena corresponde a la mentalidad norteamericana globalizada para el mundo entero, una cultura hegemónica que lleva a nuestros adolescentes a afrontar la llegada de mensajes contradictorios, ya que los adolescentes representados en series españolas nada tiene que ver con los estadounidenses”.

En mi apreciación el que un adolescente imite las conductas presentadas por los personajes a los que admira es riesgoso porque en realidad el joven no llega a medir las consecuencias de sus actos. Además, no siempre los prototipos a los que imitan son necesariamente los más adecuados, ni se apegan a su idiosincrasia.

El comentario que hace la autora se refiere a la cita anterior, expresa su opinión acerca de las adolescentes y sus conductas. Con ella, refuerza su idea demostrada en el texto.

Actividad 2

Lee el texto completo “Videojuegos violentos y agresividad”, de Félix Etxeberria, y elabora las siguientes fichas de trabajo. Debes realizar este ejercicio ya que te será de utilidad para los demás aprendizajes y las actividades siguientes.

- a) Dos fichas de resumen de cada apartado del artículo.

- b) Tres fichas de cita textual.
- c) Dos fichas de comentario sobre tu apreciación del texto, explicando si estás de acuerdo con la postura del autor.
- d) Dos fichas mixtas

Aprendizaje 4

El alumnado elabora una reseña crítica de un artículo académico expositivo, a partir de la sistematización de la información, para el desarrollo de su capacidad crítica y de investigación.

Temática

Reseña crítica:

- Título y autor de la reseña crítica
- Ficha técnica del artículo académico expositivo
- Introducción
- Desarrollo: resumen, comentario crítico, argumentado con citas textuales o respaldos de autoridad
- Conclusiones

Una vez que conoces ya las características del artículo académico expositivo, es momento de distinguir las particularidades de la **reseña crítica** y cómo se elabora. Recuerda que el producto final de este aprendizaje será que realices una reseña crítica de un artículo académico expositivo; pon especial atención en el proceso de planeación, textualización y corrección de este tipo de texto.

Definición de reseña crítica

Es un género discursivo escrito, por medio del cual se describen y evalúan los aspectos más importantes de una obra científica o artística de reciente publicación (Núñez, 2015: 86). Efectivamente es un texto expositivo-argumentativo que implica, en primer lugar, haber comprendido el contenido del texto reseñado (en el caso particular de este aprendizaje, el artículo

académico expositivo) para, en primera instancia, resumir lo esencial de su contenido.

Posteriormente, es necesario que tú, como enunciatario (quien realiza la reseña), estés en condiciones de emitir opiniones y juicios de valor fundamentados acerca del texto que leíste. En otras palabras, en la reseña crítica debes hacer un recuento del contenido de un texto, de sus ideas relevantes y, a la par, emitir una valoración crítica del mismo.

Partes que integran la reseña crítica (Zuaste, 2008:63)

La estructura, en general, de una reseña crítica es:

1. **Título**, que puede ser sólo el nombre de la obra reseñada o bien crear una frase atractiva que despierte el interés del lector.
2. **Ficha técnica**. Registro de los datos del artículo reseñado: autor, título de la obra, la ciudad donde se editó, nombre de la editorial, fecha de edición y número de páginas. Puede colocarse después del título o como nota a pie de página.
3. **Introducción**. Resumen expositivo del texto reseñado: presentación, en forma selectiva y condensada de los contenidos fundamentales de la obra, sin profundizar demasiado en detalles o pormenores.
4. **Desarrollo**. Comentario crítico y argumentado de las cualidades, aciertos, logros y defectos, así como las carencias y fallas del material reseñado.
5. **Conclusión**. Comentario final donde se hace la recomendación positiva o negativa de la obra.
6. **Nombre del escritor de la reseña**. Puedes ponerlo después del título de la reseña o al final de ésta.

Actividad 1

Relee el artículo académico expositivo que aparece en el aprendizaje 3 de esta unidad *La edad adolescente de la mujer: Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel*, de Virginia Guarinos.

Responde lo siguiente:

- a) ¿Quién es el autor y cuál es su trayectoria profesional?

- b) ¿Cuál es el tema central que se desarrolla en el artículo?
- c) ¿Qué postura asume el autor respecto a este tema?
- d) ¿Qué argumentos o respaldos de autoridad señala el autor para apoyar su escrito?
- e) ¿Qué opinas del contenido del texto? ¿Compartes la postura del autor? ¿Por qué?
- f) ¿Qué aportes te dejó el artículo para tu formación académica?
- g) ¿Recomendarías el artículo? ¿Por qué?

Actividad 2

Lee el ejemplo de reseña crítica que se elaboró a partir del artículo académico expositivo de Virginia Guarinos, “La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel”. Observa cómo la autora integró cada una de las partes que aparecen en las nociones teóricas que leíste líneas arriba. Compárala con la reseña que escribiste.

Estructura de la reseña	Ejemplo de reseña crítica
1. Título	Un esbozo del estereotipo de la adolescencia
2. Ficha técnica del artículo	Virginia Guarinos, (2011) “La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel”, <i>Comunicación y medios</i> . Núm. 23, en: http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/articloe/view/26339 .
3. Introducción. Resumen expositivo del texto reseñado.	En este artículo, Virginia Guarinos hace un recuento de la imagen de la mujer adolescente en una serie de programas de Disney Channel y los contrasta con algunos programas de la televisión española. La autora comparte los resultados de algunos estudios producto de la observación directa de la barra juvenil del popular canal estadounidense. Señala que la popularidad del fenómeno <i>teenagers</i> reavivado en los últimos años ha proporcionado un elevado número de series que en España se han desarrollado también como

	<p>producción propia. Este reencuentro con el adolescente como consumidor de productos culturales afecta al cine, a la literatura, a las revistas, a la música popular, y se extiende a los productos de consumo, muy alto en este segmento de edad.</p>
<p>4. Desarrollo. Comentario crítico y argumentado del artículo</p>	<p>Como productos de entretenimiento emitidos por medios de comunicación masivos, las series de ficción llegan a millones de personas junto a las tramas y argumentos propuestos; multitud de connotaciones y mensajes se transmiten, entre ellos, los estereotipos de género.</p> <p>Sin lugar a duda, desde los programas para jóvenes hasta los programas para niños existía un vacío que cubrió Disney Channel, cuya imitación están asumiendo varias cadenas nacionales públicas y privadas. Para Guarinos, “el problema radica en que al construir estereotipos adolescentes, se están ofreciendo prototipos de imitación. Y el prototipo de esta cadena corresponde a una mentalidad norteamericana globalizada para el mundo entero, una cultura hegemónica que lleva a nuestros adolescentes a afrontar la llegada de mensajes contradictorios, ya que los adolescentes representados en series españolas (y de otras latitudes) nada tienen que ver con los estadounidenses” (2011:39)</p> <p>En este sentido, la imagen de la adolescente ofertada por este canal televisivo debe mantener el equilibrio de la perfección de actitud relacional, la psicológica de madurez y la física de belleza, porque las chicas “buenas”, “trabajadoras” y “sencillas” si no son ambiciosas, amorosas y hermosas no llegan a ser como Hannah Montana o Sharpay Evans, aunque parezca que sí. Son unas mujeres obligadas a parecer maduras.</p> <p>Según el estudio de Virginia Guarinos, el adolescente sufre tres pérdidas: la del cuerpo, la del rol de niño y la de la figura de los padres, de estos niveles se pueden extraer tres puntos de análisis: por la pérdida del cuerpo infantil, el nivel físico, iconográfico; por la del rol de niño, el nivel psicológico; y por la de la pérdida de los padres, el nivel relacional o conductual.</p> <p>En lo que refiere al nivel iconográfico la inseguridad sobre la propia imagen y el anhelo de ser bello constituyen un tema esencial dentro de las series protagonizadas por personajes en</p>

	<p>edad adolescente al grado de una obsesión generalizada. Sobre todo, en el caso femenino, ha sido tradicional considerar la juventud como condición necesaria de la hermosura, contagiando a ésta su carácter efímero. La invisibilidad de problemas de salud (alimentarios) relacionados con el físico hace que parezca que no existen dichas enfermedades; nunca son planteadas en las series Disney. Es decir, el velo ante una realidad existente, es una constante de las series televisivas de este corte; hecho que provoca una visión parcial de los entornos del espectador.</p> <p>Desde la perspectiva psicológica, la chica Disney es una “adolescente”, practica una competitividad que se acompaña con un alto sentido de la culpa y el arrepentimiento. “Son triunfadoras. Todas demuestran unas psicologías adultas de gran madurez con momentos de ingenuidad, fruto de la poca experiencia. Son muy independientes y arriesgadas. Y aunque no se arredran ante nada, sí sucumben ante el amor” (Guarinos, 2011:43).</p> <p>En cuanto al nivel conductual, la chica adolescente de Disney Channel es puritana como rasgo básico, a pesar de su independencia y distanciamiento de la familia (aunque no falta de respeto hacia progenitores), se encuentran subordinadas al grupo, por el que sufren dependencia, un grupo que suele ser mixto, pero puede serlo sólo de chicas.</p> <p>La diferencia con series españolas es tangible. El prototipo español es una joven con ideas muy claras, independiente, de aspecto natural y sin obsesiones por el físico, que afrontan sus problemas con valor y lógica y actuando con independencia sin tener como referentes a sus padres.</p> <p>En lo que refiere con la adolescente de las series latinas, la figura femenina, en innumerables series, es la del sacrificio a los sueños por el éxito fugaz, inmediato y tangible. En contextos donde impera la corrupción, el narcotráfico y el crimen, el modelo referencial del éxito se circunscribe a alcanzar los favores de los líderes políticos o de cárteles que les ofrecen protección y bienes materiales. Lo efímero de este estado las condena a un abandono repentino y, por ende, a muertes prematuras.</p> <p>El artículo motiva a una profunda reflexión acerca de los conceptos que preconcebimos de la adolescencia a partir de los</p>
--	---

	modelos que se exhiben en las series de países de contextos diametralmente opuestos al nuestro.
5.Conclusión	El texto de Virginia Guarinos invita a mirar con nuevos ojos los modelos presentes en la pantalla chica, cuya difusión es tal que influye en muchos adolescentes no siempre de una forma positiva, ya que sus protagonistas manifiestan valores y actitudes que, en la mayoría de los casos, no corresponden al contexto español o latinoamericano. Así, el estereotipo de adolescente que nos ofrecen las series de Disney Channel limita la posibilidad de establecer una mayor variedad de personajes, que demuestren la diversidad de mujeres existentes, con libertad plena de ejercer sus derechos y elegir caminos distintos a los trazados por sistemas dominantes y hegemónicos.
6.Nombre del autor	Juan Lara Arreola.

Actividad 3

Una vez que conoces el proceso de elaboración la reseña crítica de un artículo académico expositivo, te proponemos que elabores una reseña de este tipo con el texto: “Videojuegos violentos y agresividad”, de Felix Etxeberria Balerdi. Para eso, puedes ayudarte de las fichas de trabajo que elaboraste en el aprendizaje anterior y aplicar la lista de cotejo que aparece en seguida para que supervises tu trabajo. Después, corrige los detalles de tu reseña y transcribe en computadora su versión final.

	Tu reseña crítica cuenta con:	SÍ	NO
1	Título de la reseña		
2	Datos bibliográficos de la obra reseñada		
3	Resumen breve pero completo del texto que no excede dos párrafos		
4	Juicios de valor acerca del texto debidamente argumentados		
5	Conclusión donde manifiesta o reiteras tu crítica		
6	Nombre del escritor de la reseña		
7	Coherencia y cohesión		

8	Uso de lenguaje o registro adecuado al tipo de texto		
9	Corrección ortográfica		

Referencias

- Álvarez, T. (2004). *Textos expositivos-explicativos y expositivos*. España: Octaedro.
- Argüello, M., Martínez, E. y Megchún, X. (2012). (2012). TLRIID IV, Unidad 3. En *Portal Académico del CCH*. México: CCH, en: <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid4/unidad3/procesamiento> (recuperado en marzo de 2017).
- Barrios, M., Pérez, M. y Zuluaga, Z. (2017). *La sistematización como investigación: un camino posible para la transformación de las prácticas y la generación de conocimiento*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana (recuperado el 26 de abril de 2017).
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson y Prentice Hall.
- Bluford Library. (9 de septiembre de 2016). *Evaluating Web Resources. The CRAAP Test*. Recuperado de <http://libguides.library.ncat.edu/content.php?pid=53820&sid=394505>
- Cárdenas, G. (Abril de 2012). "Contra la evidencia: los negacionistas en la ciencia". Revista *Cómo ves*. (Núm.161), en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/161/contra-la-evidencia-los-negacionistas-en-la-ciencia> (recuperado el 18 de abril de 2017)
- (Marzo de 2017). "Migrantes por naturaleza". Revista *¿Cómo ves?* (Núm. 220), en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/220/migrantes-por-naturaleza> (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- . (Enero de 2017). "Escapar de la violencia". Revista *¿Cómo ves?* (Núm. 219) en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/218/escapar-de-la-violencia> (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Castilla, J. (Junio de 2015). "Tragedia de los recursos de uso común y ética ambiental individual responsable frente al calentamiento global" en *Carta bioethica*, en: http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_

- arttext&pid=S1726-569X2015000100009 (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Cuart, B. (2013). "El primer zar de todas las Rusias". En *Historia National Geographic*, pp. 78-88
- Etxeberria, F. (2011). "Videojuegos violentos y agresividad". En *Psicopedagogía Social. Revista Interuniversitaria*. (Núm. 18), en: <http://www.redalyc.org/pdf/1350/135022618003.pdf> (recuperado el 15 de abril de 2017).
- González, S. (2008). *Manual de Redacción e Investigación Documental*. México: Trillas.
- Gracida, Y. (2008). *El quehacer de la escritura*. México: UNAM-CCH.
- Guarinos, V. (2011). "La edad adolescente de la mujer. Estereotipos y prototipos audiovisuales femeninos adolescentes en la propuesta de Disney Channel". En *Comunicación y medios*. (Núm. 23) en: <http://www.comunicacionymedios.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/26339> (recuperado el 20 de marzo de 2017).
- Guillén, T. (Octubre-diciembre de 2014). "Incidencia delictiva en tres ciudades mexicanas". En *Ciencia*, en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_4/PDF/Delictiva.pdf (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Martínez, G. (2004). *Crear y recrear textos, lectura y escritura*. México: Edére.
- Miyamoto, O. (Noviembre de 2016). "Nuevas drogas sintéticas". En *Revista ¿Cómo ves?* (Núm. 216), en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/216/nuevas-drogas-sinteticas> (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Moreno, G. (2002). *Cómo investigar, técnicas documental y de campo*. México: Edére.
- Núñez, J. (2015). *Escritura académica, de la teoría a la práctica*. Madrid: Pirámide.
- Núñez, M. (2002). *Criterios para la evaluación de la calidad de las fuentes de información sobre la salud de Internet*. Cuba: Red de Telmática de Salud. (Vol. 10). Obtenido de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol10_5_02/aci05502.htm (recuperado en marzo de 2017).

- Oceguera A. y León-Régagnon, V. (Octubre de 2009). "Códigos de barras para identificar a los seres vivos". Revista *¿Cómo ves?* (Núm. 131), en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/131/codigos-de-barras-para-identificar-a-los-seres-vivos> (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Portal Académico del CCH. (2015). <http://portalacademico.cch.unam.mx/alumno/tlriid1/unidad3/lecturaAnalitica/textoExpositivo>
- Real Academia Española. (2001). <http://dle.rae.es/?id=TIZy4Xb>
- Rocha, M. (10 de enero de 2008). "Música y tecnología en México". *Revista digital universitaria*. (Vol. 9). Núm. 1, en: http://www.revista.unam.mx/vol.9/num1/art01/ene_art01.pdf. (recuperado el 27 de marzo de 2017).
- Roquet, G. (15 de enero de 2008). *Glosario de Educación a distancia*. México: CUAED-UNAM. En: www2.uned.es/catedraunescoead/varios/Glosario.pdf (recuperado el 28 de abril de 1917).
- Ruiz, A. (enero-marzo de 2014). "La marihuana". Revista *Ciencia*, en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_1/PDF/Marihuana.pdf (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Ruiz, B. (abril-junio de 2014). "Los científicos desde la ciencia ficción de Hollywood". Revista *Ciencia*, en: http://www.revistaciencia.amc.edu.mx/images/revista/65_2/PDF/CientificosHollywood.pdf (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Sabino, A. (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Buenos Aires: Lumen/Humanitas.
- Sule, T. (2009). *Conocimientos fundamentales de Español*. México: UNAM/McGrawHill.
- Torreblanca, O. (febrero de 2017). "Radiografía del amor". Revista *¿Cómo ves?* (Núm. 219), en: <http://www.comoves.unam.mx/numeros/articulo/219/radiografia-del-amor> (recuperado el 28 de marzo de 2017).
- Valderón, J. (2013) "La epidemia que asoló Europa. Peste negra". *Historia National Geographic*. (Núm. 9). Pp. 70-77.
- Vélez, A. (2 de junio de 2010). "Efectos del consumo de marihuana sobre la toma de decisiones". En *Revista Mexicana de Psicología* (Núm. 2,

Vol. 27), en: <http://www.redalyc.org/pdf/2430/243016324019.pdf>.
(recuperado el 28 de marzo de 2017).

Zuaste, R. (2008). "La reseña académica". Gracida, Y. (coord.). *El quehacer de la escritura*. México: UNAM-CCH.

Dr. Benjamín Barajas Sánchez
Director General

Dra. María Leticia De Anda Munguía
Secretaria General

Lic. María Elena Juárez Sánchez
Secretaria Académica

Lic. Rocío Carrillo Camargo
Secretaria de Servicios de Apoyo al Aprendizaje

Dr. Javier Consuelo Hernández
Secretario de Planeación

Lic. María Isabel Díaz del Castillo Prado
Secretaria de Programas Institucionales

Lic. Maricela González Delgado
Secretaria de Comunicación Institucional

Ing. Armando Rodríguez Arguijo
Secretario de Informática

Dr. Enrique Graue Wichers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Ing. Leopoldo Silva Gutiérrez
Secretario Administrativo

Dr. Alberto Ken Oyama Nakagawa
Secretario de Desarrollo Institucional

Mtro. Javier de la Fuente Hernández
Secretario de Atención a la Comunidad Univesitaria

Dra. Mónica González Contró
Abogada General de Comunicación Social

Directores Planteles

Lic. Ma. Guadalupe Patricia Márquez Cárdenas
Azcapotzalco

Mtro. Keshava Rolando Quintana Cano
Naucalpan

Mtro. José Cupertino Rubio Rubio
Vallejo

Lic. Víctor Efraín Peralta Terrázas
Oriente

Mtro Luis Aguilar Almazán
Sur

Lic. Manola Giral de Lozano
Directora General de Incorporación
y Revalidación de Estudios

Lic. Guillermina Castillo Arriaga
Subdirectora de Certificación

Lic. Mario Guzmán Mendoza
Jefe del Departamento de registro
y Control Escolar

MVZ. Alicia Edith Bretón García
Jefa del Departamento de Revisión
de Estudios y Certificación

Lic. Maribel Landero Díaz
Jefa del Departamento de Servicio
Social y Titulación

AUTORES:

Coordinador general: Tanya Graciela Guerrero González

Unidad I: Claudia Judith Ruiz Anaya (coord.), María Elena Arias Aguilar, Elvira Xarani Correa Gatica, Berenice Angélica Enríquez Rodríguez, Pedro David Ordaz Arredondo, Alicia Ramírez Franco y Claudis Nayadeli Reynoso Monterrubio.

Unidad II: Elizabeth Portilla Reyes-Spindola (coord.), Reyna Cristal Díaz Salgado, María Elena Guzmán Espino, Eduardo Luna Ordaz, Misael Jonatan Peréz Olvera, Espartaco Rosales Arroyo, Guadalupe Sánchez Espinoza y Armando Segura Morales.

Unidad III: Javier Galindo Ulloa (coord.), Edmundo Gabino Aguilar Sánchez, Juan Carlos Ángeles Tello, Rubén Fischer Martínez, Olga María Hildehza Flores Álvarez e Irma Itzel Panigua Luna.

Unidad IV: María Xóchitl Megchún Trejo (coord.), Mildred Guadalupe Argüello Moreno, Thalía Michelle Domínguez Granillo, Carlos Guerrero Ávila, Maricela González Delgado, María Del Rocío Sánchez Sánchez y Gilberto Silva Alonso.