



Costos un enfoque estratégico

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Costos un enfoque estratégico					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Costos y presupuestos		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (x) Taller () Lab ()		Tipo	T (x) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (x)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas:	4	Teóricas: 64
			Prácticas	0	Prácticas: 0
			Total	4	Total 64
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Costos				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado analizará herramientas de análisis de costos en las organizaciones, para tomar decisiones estratégicas enfocadas al mantenimiento de ventajas competitivas.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará los diferentes enfoques estratégicos como herramientas para la toma de decisiones organizacionales.
2. Examinará el ciclo de vida del producto como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
3. Examinará los costos ABC (Activity Based Costing) como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
4. Examinará la cadena de valor como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
5. Examinará los presupuestos, como herramienta de planeación toma de decisiones organizacionales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Enfoque estratégico en la aplicación de costos	10	0
2	Costos del ciclo de vida	15	0
3	Administración basada en actividades	15	0
4	Costeo bajo un enfoque competitivo	10	0
5	Presupuesto como herramienta de planificación y control	14	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
	1. Enfoque estratégico en la aplicación de costos
1	1.1. Creación y mantenimiento de una ventaja competitiva. 1.2. Análisis de Posicionamiento Estratégico 1.3. Análisis de la Cadena de Valor. 1.4. El enfoque de la cadena de valor. 1.5. Análisis de las causales de Costos
	2. Costos del ciclo de vida
2	2.1. Determinación de costos del ciclo de vida. 2.2. Enfoque desde mercadotecnia, producción y del cliente. 2.3. Costo Objetivo.
	3. Administración basada en actividades
3	3.1. Gestión de Costos vs. Contabilidad de Costos. 3.2. Enfoque del proceso vs. enfoque del costo. 3.3. Costos ABC
	4. Costeo bajo un enfoque competitivo

4	4.1. Administración estratégica de costos 4.2. Contabilidad Gerencial y costos estratégicos
	5. Presupuesto como herramienta de planificación y control
5	5.1. La elaboración del presupuesto 5.2. Los presupuestos en la implementación de estrategias 5.3. Análisis de variaciones presupuestales 5.4. El presupuesto Flexible 5.5. Modelación de Escenarios presupuestales

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ● Casos de enseñanza ● Exposición ● Aprendizaje basado en proyectos ● Lecturas

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes parciales ● Exámenes finales ● Trabajos y tareas ● Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciatura en Áreas de Negocios, deseable con especialidad en Costos, deseable Maestría en Área Económico-Administrativa.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años a nivel licenciatura. Para profesores(as) de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otras características	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica	
<ul style="list-style-type: none"> ○ Blocher, E., Stout, D., Cokins, G. y Chen, K. (2014). <i>Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico</i>. 4ª ed. México: McGraw-Hill. ○ Gayle, R. L. (1999). <i>Contabilidad y Administración de Costos</i>. 6ª ed. México. McGraw Hill. ○ Hansen, D. R. (2003). <i>Administración de Costos</i>. México: International Thomson. ○ Horngren, C. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012). <i>Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial</i>. 14ª ed. México: Pearson Educación. ○ Porter, M. E. (1999). <i>Ventajas Estratégicas</i>. México: CECSA. ○ Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). <i>Contabilidad Administrativa</i>. 10ª ed. México: Thomson. 	

<ul style="list-style-type: none">◦ Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none">◦ Goodstein, L. D. (1998). <i>Planeación Estratégica Aplicada</i>. México: Mc Graw Hill.◦ Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). <i>Contabilidad de Costos yEstratégica de Gestión</i>. 1ª ed. Madrid: Prentice Hall.◦ Ramírez, P. D. (2013). <i>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir</i>. 9ª ed. México: McGraw Hill.◦ Rugman A. M. (1997). <i>Negocios Internacionales</i>. México: Mc Graw Hill.◦ Shank, J. y Govindarajan, V. (1995). <i>Gerencia Estratégica de Costos. La nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva</i>. Colombia: Grupo Editorial Norma.◦ Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). <i>Contabilidad Administrativa</i>. 10ª ed. México: Thomson.