



## Responsabilidad social empresarial

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Responsabilidad social empresarial</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b>		
	7°-8°	8	Metodología de la investigación y ética		
			<b>Eje de formación:</b>		
			Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )		<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )	
	Seminario ( ) Otros (especificar)				
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( X )		<b>Horas</b>		
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )				
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>	
<b>Seriación</b>					
Ninguna ( )					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>	Ética en las organizaciones				
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna				
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado identificará los elementos propios de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a partir del análisis crítico de las teorías que respaldan su origen, finalidad y evolución, con el fin de que comprenda que se trata de una forma de administración que define la posición ética, la transparencia y el compromiso con los que una organización, pública o privada, impacta y se relaciona con los distintos grupos de interés ( <i>stakeholders</i> ) y su entorno en favor de la sociedad.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los antecedentes y conceptos fundamentales de la Responsabilidad Social Empresarial.
2. Reconocerá los principales paradigmas que van de la Filosofía de la empresa a la Ética en las organizaciones.
3. Reconocerá la importancia del estudio de la ética en las disciplinas económico - administrativas y su aplicación en las organizaciones.
4. Conocerá las principales patologías laborales emergentes que enfrentan las organizaciones en la actualidad.
5. Conocerá los distintivos, certificaciones y normatividades relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial.

**Índice temático**

Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Responsabilidad Social Empresarial (antecedentes y conceptos básicos)	14	0
2	De la filosofía de la empresa a la ética en las organizaciones	12	0
3	Estudio de la ética en las disciplinas económico-administrativas y su aplicación en las organizaciones	12	0
4	Problemas psicosociales de las organizaciones actuales	14	0
5	Distintivos y certificaciones para empresas socialmente responsables	12	0
<b>Total</b>		64	

**Contenidos temáticos****Subtemas**

Temas	1. Responsabilidad Social Empresarial (antecedentes y conceptos básicos)
1	1.1 Antecedentes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). 1.2 Esquema de empresa socialmente responsable. 1.2.1 Compromiso social o filantropía: lo que es y no es la responsabilidad social. 1.2.2 Líneas estratégicas de la RSE. 1.2.3 Decálogo y principios de la RSE. 1.3 Los grupos de interés (stakeholders). 1.4 Dimensiones de la responsabilidad social empresarial. 1.4.1 Ética y gobernabilidad empresarial. 1.4.2 Calidad de vida en la empresa. 1.4.3 Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo. 1.4.4 Cuidado y preservación del medioambiente.

	<p>1.5. Modelos de la Responsabilidad Social Empresarial: crisis y replanteamiento.</p> <p>1.5.1 Modelo del Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).</p> <p>1.5.2 Humanismo-Cristiano.</p> <p>1.5.3 Desarrollo sostenible.</p>
	<p><b>2. De la filosofía de la empresa a la ética en las organizaciones</b></p>
2	<p>2.1. Filosofía Empresarial.</p> <p>2.1.1 Misión.</p> <p>2.2.2 Visión.</p> <p>2.2.3 Principios y valores.</p> <p>2.2.4 Lema organizacional.</p> <p>2.2 Conceptos fundamentales de la Administración contextualizados en el marco de la RSE.</p> <p>2.2.1 La cultura organizacional.</p> <p>2.2.3 Desarrollo organizacional.</p> <p>2.2.4 El comportamiento organizacional.</p> <p>2.2.5 Cambio organizacional.</p> <p>2.2.6 Contabilidad ambiental.</p> <p>2.3. Teorías y modelos éticos aplicados al mundo de la empresa.</p> <p>2.3.1 La ética en las organizaciones.</p> <p>2.3. 2 Distintas contextualizaciones de la ética en México.</p>
	<p><b>3. Estudio de la ética en las disciplinas económico-administrativas y su aplicación en las organizaciones</b></p>
3	<p>3.1. Dirección ética vs. dirección antiética.</p> <p>3.1.1 Toma de decisiones.</p> <p>3.1.2 Resolución de problemas.</p> <p>3.2. Liderazgo ético vs. Liderazgo antiético.</p> <p>3.2.1 Liderazgo, poder y autoridad.</p> <p>3.2.2 Ética y liderazgo corporativo.</p> <p>3.3 Códigos y dilemas éticos de los profesionales en las disciplinas económico - administrativas.</p>
	<p><b>4. Problemas psicosociales de las organizaciones actuales</b></p>
4	<p>4.1. Problemas psicosociales en las organizaciones.</p> <p>4.1.1 Estrés laboral.</p> <p>4.1.2 Síndrome del Quemado (Burnout).</p> <p>4.1.3 Pérdida de Identidad Electrónica (Phishing).</p> <p>4.1.4 Acoso Laboral (Mobbing).</p> <p>4.1.5 Desigualdad de género en el trabajo.</p> <p>4.2. Problemas psicosanitarios en las organizaciones.</p> <p>4.2.1 Prácticas de salud y bienestar en las organizaciones.</p>
	<p><b>5. Distintivos y certificaciones para empresas socialmente responsables</b></p>
5	<p>5.1. El distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable).</p> <p>5.2. Certificaciones aplicables a las empresas.</p> <p>5.3. Normatividades relacionadas con la RSE.</p> <p>5.3.1 Norma ISO-26000 de la RSE.</p>

	<p>5.3.2 Norma ISO-14000 del medio ambiente.</p> <p>5.4. De la filantropía al compromiso social o bien común.</p> <p>5.5. Del “ganar-ganar” al “ganar-que todos ganen”.</p>
--	---

<b>Estrategias didácticas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Trabajo de investigación</li> <li>◦ Aprendizaje por proyectos</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> <li>◦ Casos de enseñanza</li> <li>◦ Videos</li> <li>◦ Estudio de casos</li> <li>◦ Aprendizaje colaborativo</li> </ul>

<b>Evaluación del aprendizaje</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Examen final</li> <li>◦ Trabajos y tareas</li> <li>◦ Participación en clase</li> <li>◦ Rubricas</li> <li>◦ Portafolios</li> </ul>

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Filosofía, Ciencias Sociales, Humanidades o afines a los contenidos de la asignatura; especialidad o posgrado vinculado con la Responsabilidad Social Empresarial.
<b>Experiencia docente</b>	<p>Mínima de 2 años en licenciatura.</p> <p>Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.</p>
<b>Otras características</b>	<p>Experiencia profesional mínima de 3 años en el área de conocimiento.</p> <p>Experiencia deseable en investigación y como autor de escritos académicos especializados (libros, artículos, etc.)</p> <p>Experiencia profesional mínima de 3 años en el área del conocimiento contable, administrativo e informático.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p>

	<p>Para profesores (as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
--	--

<b>Bibliografía básica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Alfonso, A. (2002). <i>Responsabilidad social, autorregulación y legislación en radio y televisión</i>. México: UNAM</li> <li>◦ Araque, R. A. (2006). <i>La responsabilidad social de la empresa a debate</i>. Barcelona: Icaria.</li> <li>◦ Barroso, F. y Santos, R. (2014). <i>Responsabilidad Social Empresarial y gestión del conocimiento. Conceptos y aplicaciones para el desarrollo sostenible</i>. México: Universidad del Mayab, S.C.</li> <li>◦ Boff, L. (2013). <i>La sostenibilidad: qué es y qué no es</i>. Trad. Jesús García-Abril. Santander, España: Sal Terrae.</li> <li>◦ Camacho, I. (2013). <i>Ética y responsabilidad empresarial</i>. Bilbao: Sesclee de Brouwer: Universidad Jesuita.</li> <li>◦ Cannon, T. (1994). <i>La responsabilidad de la empresa: respuesta a los nuevos retos sociales, económicos, legales, éticos y de medio ambiente</i>. Barcelona: Folio.</li> <li>◦ Casado, F. (2006). <i>La RSE ante el espejo</i>. Zaragoza: Prensas Universitarias de Zaragoza.</li> <li>◦ Cortina, A. (2008). <i>Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial</i>. Madrid, España: Trotta.</li> <li>◦ Cortina, A. y Castiñeira, A. (1997) <i>Rentabilidad ética para la empresa</i>. España: Fundación argentaria.</li> <li>◦ Drucker, P. (1973). <i>La gerencia: Tareas, responsabilidades y prácticas</i>. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo Encuentro Nacional de Empresas Sociales Exitosas (2004). <i>II Encuentro nacional de empresas sociales exitosas: FONAES</i>. México: Fondo Nacional de Apoyo a Empresas Sociales.</li> <li>◦ Etkin, J. R. (2007). <i>Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa</i>. Buenos Aires; México: Granica</li> <li>◦ García, M. (2004). <i>Acción social en la empresa</i>. Madrid, España: Trotta</li> <li>◦ García, T. (2005). <i>La Responsabilidad social de las empresas y los nuevos desafíos de la gestión empresarial</i>. Valencia: Universitat de València.</li> <li>◦ García, T. (2003). <i>La responsabilidad social de las empresas en un mundo global</i>. Barcelona, España: Editorial Anagrama.</li> <li>◦ Germano, M, Ferraz, J. y Núñez, G. (Ed.) (2006). <i>Gobernabilidad corporativa, responsabilidad social y estrategias empresariales en América Latina</i>. Colombia: CEPAL.</li> <li>◦ Icaria, B. (2005). <i>La dimensión ética de la responsabilidad social</i>. Bilbao: Universidad de Deusto.</li> <li>◦ Lara, Ma. L. (2000). <i>Filantropía empresarial: convicción y estrategia: estrategias de mercadeo y relaciones públicas dirigidas a causas sociales</i>. México: Pax.</li> <li>◦ <i>Las Normas de derechos humanos de la ONU para empresas: hacia la responsabilidad legal (2004)</i>. Madrid: Amnistía Internacional.</li> <li>◦ Lozano J. F. (2011). <i>¿Qué es la ética de la empresa?</i> Barcelona: Proteus.</li> <li>◦ Mellado, C. (1998). <i>Responsabilidad empresarial en materia de seguridad y salud laboral</i>. Valencia: Tirant lo Blanch.</li> <li>◦ Navarro, F. (2012). <i>Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica</i>. (2ª ed). Madrid: Hesic ediciones.</li> <li>◦ Olcese, A., Rodríguez, M. y Alfaro, J. (2008). <i>Manual de la empresa responsable y sostenible: conceptos, ejemplos y herramientas de la Responsabilidad Social Corporativa o de la empresa</i>. Madrid: McGraw-Hill.</li> <li>◦ Osorio, M. (Ed.) (2004). <i>La Nueva empresa: responsabilidad social corporativa</i>. Madrid, España: Voz de Papel.</li> <li>◦ Remacha, Marta. (2017). <i>La responsabilidad social corporativa ante los desafíos de las tecnologías de la información y comunicación</i>. Cuadernos de la Cátedra Caixabank. No. 35. España: Universidad de</li> </ul>

<p>Navarra.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Raufflet, E., Lozano, J.F., Barrera, E., y García de la Torre, C. (2012). <i>Responsabilidad social empresarial</i>. México: Pearson.</li> <li>◦ Solari, F. (2007). <i>Lazos comunicantes: estrategia y acciones para lograr la responsabilidad social empresarial</i>. Buenos Aires, México: Granica.</li> <li>◦ Weiss, J. W. (2006). <i>Ética en los negocios: un enfoque de administración de los stakeholders y de casos</i>. México: Thomson.</li> </ul>
<p><b>Mesografía Básica</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Compromiso empresarial. Fundación Compromiso y Transparencia. <a href="http://www.compromisoempresarial.com">www.compromisoempresarial.com</a></li> <li>◦ Ethic . Corrientes Circulares, S.L. <a href="http://www.ethic.es">www.ethic.es</a></li> <li>◦ Journal of Business Ethics. <a href="http://www.springer.com/philosophy/ethics+and+moral+philosophy/journal/10551">www.springer.com/philosophy/ethics+and+moral+philosophy/journal/10551</a></li> <li>◦ Càtedra ETHOS/Ramón Llull. <a href="http://www.url.edu/ethos">www.url.edu/ethos</a></li> <li>◦ Càtedra de Responsabilitat Social Universitària. Universitat de Girona. <a href="http://catedrarsu.udg.edu/">http://catedrarsu.udg.edu/</a></li> </ul>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Albet, J. (2004). <i>Cartas a un director general: reflexiones sobre la empresa y las personas en el Siglo XXI</i>. Barcelona: Deusto.</li> <li>◦ Baumán, Z. (2006). <i>La globalización. Consecuencias humanas</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ Beck, U. (2006). <i>La sociedad del riesgo. Hacia una nueva modernidad</i>. Barcelona: Paidós.</li> <li>◦ Diamond, J. (2007). <i>Colapso. Por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen</i>. México: Random House Mondadori.</li> <li>◦ Brown, M. T. (2005). <i>Corporate integrity: rethinking organizational ethics, and leadership</i>. Nueva York: Cambridge University.</li> <li>◦ Frank, R H. (2004). <i>What price the moral high ground? ethical dilemmas in competitive environments</i>. New Jersey: Princeton University.</li> <li>◦ Giddens, A. y Hutton, W. (Ed.) (2001). <i>En el Límite. La vida en el capitalismo global</i>. Barcelona, España: Tusquets</li> <li>◦ Francés, P. (2003). <i>Códigos éticos en los negocios: creación y aplicación en empresas e instituciones</i>. Madrid: Ediciones Pirámide.</li> <li>◦ Guillén, M (2006). <i>Ética en las organizaciones. Construyendo confianza</i>. Madrid: Pearson</li> <li>◦ Hawken, P. (1997). <i>Negocios y ecología: una declaración de sostenibilidad</i>. Barcelona: Flor de Viento.</li> <li>◦ Smith, C. (1997). <i>La nueva responsabilidad social de las empresas</i>. México: Centro Mexicano para la Filantropía.</li> <li>◦ Stiglitz, J.E.(2003). <i>El malestar en la globalización</i>. México: Taurus.</li> <li>◦ Zehle, W., IMEF, PwC (2014). <i>MORSI. Modelo de Responsabilidad Social Integral</i>. México: Editorial ISEF.</li> </ul>
<p><b>Mesografía (referencias electrónicas)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Fundación para la Sostenibilidad y la Equidad. (2021). Alianzas Público–Privadas para el Desarrollo. <a href="http://www.aliarse.org.mx">http://www.aliarse.org.mx</a></li> <li>◦ Centro Mexicano para la Filantropía. (2021). Empresa Socialmente Responsable. <a href="http://www.cemefi.org">http://www.cemefi.org</a></li> </ul>