

## Comunicación y expresión escrita en las organizaciones

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Comunicación y expresión escrita en las organizaciones</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b>		
	7° - 8°	8	Metodología de la investigación y ética		
			<b>Eje de formación:</b>		
			Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )		<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )	
	Seminario ( ) Otros (especificar)				
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( ) Optativo ( X )		<b>Horas</b>		
	Obligatorio E ( ) Optativo E ( )				
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			4	64	
			<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>	
<b>Seriación</b>					
Ninguna ( X )					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá la importancia de la comunicación, tanto verbal como no verbal, en las organizaciones, con ello aplicará sus diferentes conceptos en la consecución de un mejor desempeño comunicativo en los distintos niveles jerárquicos de las organizaciones.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá y diferenciará los conceptos lenguaje, lengua y habla.
2. Conocerá los principios básicos que rigen las comunicaciones verbal y no verbal
3. Delimitará el concepto de comunicación como un hecho social.
4. Identificará los principales elementos del proceso comunicativo.
5. Identificará y aplicará estrategias que faciliten la transmisión y la comprensión de los mensajes corporales.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1.</b>	Comunicación y su relación con el lenguaje	8	0
<b>2.</b>	Modelos de la comunicación	10	0
<b>3.</b>	Comunicación verbal	14	0
<b>4.</b>	Comunicación no verbal	18	0
<b>5.</b>	Comunicación organizacional	14	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	<b>1. Comunicación y su relación con el lenguaje</b>
<b>1</b>	1.1. Conceptos generales: lenguaje, lengua, habla 1.2. Orígenes del lenguaje 1.2.1 Biológico 1.2.2 Antropológico 1.2.3 Religioso 1.2.4 Lingüístico 1.3. Tipología de la lengua 1.3.1 Por su origen 1.3.2 Por su frecuencia de uso 1.3.3 Por su manifestación 1.3.4 Por el entorno 1.3.5 Rasgos naturales 1.3.6 El habla como parcialización de la lengua
	<b>2. Modelos de la comunicación</b>
<b>2</b>	2.1. Definición de comunicación 2.2. Componentes básicos 2.2.1. Emisor 2.2.2. Receptor

	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.2.3. Mensaje</li> <li>2.3. Componentes inherentes <ul style="list-style-type: none"> <li>2.3.1. Contexto</li> <li>2.3.2. Canal</li> <li>2.3.3. Código</li> <li>2.3.4. Ruido</li> <li>2.3.5. Retroalimentación</li> </ul> </li> <li>2.4. Modelos de comunicación <ul style="list-style-type: none"> <li>2.4.1. Lineales</li> <li>2.4.2. Circulares</li> <li>2.4.3. Reticulares</li> </ul> </li> <li>2.5. Tipos de relación entre emisor y receptor <ul style="list-style-type: none"> <li>2.5.1. Simétricas</li> <li>2.5.2. Asimétricas</li> </ul> </li> </ul>
	<b>3. Comunicación verbal</b>
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Prestigio lingüístico y registros <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1. Por el tipo de relación <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.1.1 Formal</li> <li>3.1.1.2 Informal</li> </ul> </li> <li>3.1.2. Por la situación <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.2.1 Técnica o especializada</li> <li>3.1.2.2 Patrimonial o general</li> </ul> </li> <li>3.1.3. Por el nivel del usuario <ul style="list-style-type: none"> <li>3.1.3.1 Culto</li> <li>3.1.3.2 Popular</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>3.2. Tipología de comunicación verbal <ul style="list-style-type: none"> <li>3.2.1 Dialecto</li> <li>3.2.2. Sociolecto</li> <li>3.2.3. Idiolecto</li> </ul> </li> </ul>
	<b>4. Comunicación no verbal</b>
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Principios básicos de la comunicación no verbal</li> <li>4.2. La comunicación no verbal, ¿universal?</li> <li>4.3. Tipología gestual</li> <li>4.4. El cuerpo <ul style="list-style-type: none"> <li>4.4.1. Las manos, los brazos y los dedos</li> <li>4.4.2. El saludo</li> <li>4.4.3. La risa y la sonrisa</li> <li>4.4.4. Las piernas</li> <li>4.4.5. Los gestos cotidianos</li> <li>4.4.6. Señales oculares</li> <li>4.4.7. Señales de evaluación y engaño</li> </ul> </li> <li>4.5. Proxemia <ul style="list-style-type: none"> <li>4.5.1. El espacio personal</li> <li>4.5.2. Indicadores de propiedad y territorio</li> </ul> </li> <li>4.6. El rostro <ul style="list-style-type: none"> <li>4.6.1. La codificación del rostro</li> </ul> </li> </ul>

	<p>4.6.2. Los músculos y el movimiento</p> <p>4.6.3. Unidades de acción</p> <p>4.7. Otros aspectos no verbales</p> <p>4.7.1. Pertenencias</p> <p>4.7.2. Elementos paralingüísticos</p> <p>4.8. La comunicación escrita</p> <p>4.8.1. Contexto y formalidad</p> <p>4.8.2. Sintaxis y semántica</p> <p>4.8.3. Diferentes géneros escritos en las organizaciones</p> <p>4.8.4. Contenido y estructura</p> <p>4.8.4.1 Organización de datos: índice, resumen, desarrollo</p> <p>4.8.4.2 El párrafo: tipos y estructura</p> <p>4.8.4.3 Marcadores discursivos o textuales: para estructurar el texto, para estructurar las oraciones</p> <p>4.8.4.4 Elementos paratextuales</p> <p>4.8.5. Tecnologías de la información y comunicación</p> <p>4.8.5.1 Redes sociales</p> <p>4.8.5.2 Correo electrónico</p> <p>4.8.5.3 Aplicaciones</p>
	<b>5. Comunicación organizacional</b>
<b>5</b>	<p>5.1. Problemática de la comunicación en las organizaciones</p> <p>5.2. Violencia verbal explícita</p> <p>5.2.1. Indicadores morfológicos</p> <p>5.2.2. Indicadores léxicos</p> <p>5.2.3. Indicadores sintácticos</p> <p>5.2.4. Indicadores semánticos</p> <p>5.3. Violencia verbal implícita o velada</p> <p>5.3.1. Indicadores morfosintácticos</p> <p>5.3.2. Indicadores paralingüísticos</p> <p>5.3.3. Indicadores pragmáticos</p> <p>5.4 Violencia no verbal</p> <p>5.4.1. Expresiones faciales: triada de la violencia</p> <p>5.4.2. Lenguaje corporal violento</p> <p>5.5. Metáforas y representaciones de la comunicación organizacional</p> <p>5.5.1. La comunicación como técnica</p> <p>5.5.2. La comunicación como instrumento</p> <p>5.5.3. La comunicación como habilidad</p> <p>5.5.4. La comunicación como recurso</p> <p>5.5.5. La comunicación como variable</p> <p>5.6. La comunicación y el sexo: ¿inclusión o exclusión?</p>

<b>Estrategias didácticas</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Estudios de caso</li> <li>◦ Videos</li> <li>◦ Trabajos de investigación</li> <li>◦ Lecturas</li> <li>◦ Exposición</li> <li>◦ Aprendizaje basado en problemas</li> </ul>

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Cuestionarios</li> <li>◦ Participación</li> <li>◦ Exámenes parciales</li> <li>◦ Película (análisis del proceso comunicativo)</li> <li>◦ Ejercicios en clase</li> <li>◦ Tareas</li> <li>◦ Ensayos</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Lengua y Literaturas Hispánicas, Ciencias de la Comunicación. Preferentemente posgrado en Ciencias de la Administración.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en licenciatura.
<b>Otras características</b>	Experiencia mínima de 3 años en su área de conocimiento.  Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.  Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.

<b>Bibliografía básica</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Aguado, J. M. (2004). <i>Introducción a las teorías de la comunicación y la información</i>. España: Universidad de Murcia.</li> <li>◦ Álvarez, M. (2002). <i>Tipos de escrito III: epistolar, administrativo y jurídico</i>. (3ª ed.) Madrid: Arco Libros.</li> <li>◦ Ávila, J. H. (2012). <i>Redes sociales y análisis de redes. Aplicaciones en el contexto comunitario y virtual</i>. Colombia: Corporación Universitaria Reformada.</li> <li>◦ Baró, T. (2012). <i>La gran guía del lenguaje no verbal. Cómo aplicarlo en nuestras relaciones para lograr el éxito y la felicidad</i>. México: Paidós.</li> <li>◦ Bernádez, E. (2004). <i>¿Qué son las lenguas?</i> (2ª ed.) Madrid: Alianza Editorial.</li> <li>◦ Calsamiglia, H. y Tusón, A. (2018). <i>Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso</i>. México: Ariel.</li> <li>◦ Davis, F. (2010). <i>La comunicación no verbal</i>. (3ª ed.) Madrid: Alianza Editorial.</li> <li>◦ Fernández, C. (2012). <i>La comunicación en las organizaciones</i>. México: Trillas.</li> <li>◦ Grijelmo, A. (2021). <i>Propuesta de acuerdo sobre el lenguaje inclusivo. Una argumentación documentada para acercar posturas muy distantes</i>. México: Taurus.</li> <li>◦ Landeta, C. (2016). <i>Aprendiendo de los psicópatas. Habilidades y estrategias para gente normal</i>. Madrid: Edaf, 2015.</li> <li>◦ Mauro, T. (2005). <i>Primera lección sobre el lenguaje</i>. México: Siglo XXI Editores.</li> <li>◦ Pons, C. (2017). <i>Comunicación no verbal</i>. (3ª ed.) Barcelona: Kairós.</li> <li>◦ Saló, N. (2005). <i>Aprender a comunicarse en las organizaciones</i>. Barcelona: Paidós.</li> <li>◦ Serrano, M. J. (2006). <i>Gramática del discurso</i>. Madrid: Akal.</li> </ul>

- Tascón, M. (2016). *Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales* (2ª ed.) Barcelona: Galaxia Gutenberg-Fundéu BBVA.
- TOBEÑA, A. (2017). *Neurología de la maldad. Mentes predatoras y perversas*. Barcelona: Plataforma Editorial.
- Van Dijk, T. A. (2012). *Estructuras y funciones del discurso*: México: Siglo XXI Editores.
- Yule, G. (2007). *El lenguaje* (3ª ed.) Madrid: Akal.
- Yus, F. (2010). *Ciberpragmática 2.0. Nuevos usos del lenguaje en internet*. Barcelona: Ariel

#### **Mesografía (referencias electrónicas)**

- Ávila, R. (2004). *Crítica de la comunicación organizacional*. México: Universidad Nacional Autónoma de México (disponible en [http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant\\_col-posg/26.pdf](http://www.posgrado.unam.mx/publicaciones/ant_col-posg/26.pdf)).
- Real Academia Española (2020). *Informe de la Real Academia Española sobre el lenguaje inclusivo y cuestiones conexas*, disponible en [https://www.rae.es/sites/default/files/Informe\\_lenguaje\\_inclusivo.pdf](https://www.rae.es/sites/default/files/Informe_lenguaje_inclusivo.pdf)

#### **Bibliografía complementaria**

- Álvarez, M. (2002). *Tipos de escrito II: exposición y argumentación*. Madrid: Arco Libros
- Andrade, H. (2005). *Comunicación organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. España: Gesbiblo.
- Deutscher, G. (2011). *El prisma del lenguaje. Cómo las palabras colorean el mundo*. Barcelona: Ariel.
- Ekan, P. (2015). *Cómo detectar mentiras. Una guía para utilizar en el trabajo, la política y la pareja*. México: Paidós.
- Fisher, S. (2003). *Breve historia del lenguaje*. Madrid: Alianza Editorial.
- Foucault, M. (2010). *Las palabras y las cosas: una arqueología de las ciencias humanas*. (2ª ed.) México: Siglo XXI Editores.
- García, V. (2005). *El buen uso de las palabras*. (2ª ed.) Madrid: Gredos.
- Garza, B. (1997). *El lenguaje, el pensamiento y la acción*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Hockett, C. (1971). *Curso de lingüística moderna*. Buenos Aires: Editorial Universitaria.
- Locke, J. (2014). *Del abuso de las palabras*. México: Taurus.
- Lorenz, K. (2003). *Sobre la agresión: el pretendido mal*. (2ª ed.) México: Siglo XXI Editores.
- Lyons, J. (1995). *Lenguaje, significado y contexto*. Barcelona: Paidós.
- Piastro, J. (2019). *Los lenguajes de la identidad. La subversión como creación*. Barcelona: Herder.
- Platón (1983). *Diálogos II. Gorgias, Menéxeno, Eutidemo, Menón, Crátilo*. Madrid: Gredos.
- Real Academia Española (2014). *Del buen uso del español*. Madrid: Espasa Calpe.
- Véliz, F. (2011). *Comunicar. Construyendo diálogos estratégicos en 360° para organizaciones del nuevo siglo*. México: Gedisa Editorial.