



Teoría de la argumentación para las disciplinas administrativas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
Teoría de la argumentación para las disciplinas administrativas			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Metodología de la investigación y ética
	7°- 8°	8	Eje de formación: Profesionalización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		T (X) P () T/P ()
Duración (Número de semanas)	16		Horas
		Semana	Semestre
		Teóricas: 4	Teóricas: 64
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total 4	Total 64
Seriación			
Ninguna (X)			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará habilidades argumentativas propias, que les permitan incorporar un pensamiento crítico en su desarrollo profesional en las disciplinas administrativas y le permitirá identificar, elaborar y evaluar las razones que justifican sus creencias, posturas y decisiones, a partir de elementos de prueba para identificar y diferenciar argumentos correctos de aquellos que están mal contruidos, son falaces o engañosos.			

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará las distintas funciones del lenguaje y sus finalidades.
2. Comprenderá los aspectos teóricos de la lingüística y la semiótica.
3. Reconocerá las características generales propias de la dialéctica.
4. Distinguirá los aspectos relevantes de la lógica aristotélica.
5. Reconocerá los elementos primordiales de la retórica y podrá distinguirlos de otras formas de argumentación.
6. Aplicará los recursos argumentativos en ámbitos particulares de las disciplinas administrativas y comprenderá la importancia de la argumentación en el desarrollo profesional de la administración, así como sus campos de aplicación.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	Lenguaje, comunicación y argumentación	8	0
2.	Teoría de los signos	10	0
3.	La dialéctica en la argumentación	10	0
4.	La lógica de la argumentación	10	0
5.	La retórica de la argumentación	10	0
6.	La argumentación en las disciplinas administrativas	16	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Lenguaje, comunicación y argumentación
1	1.1 Conceptos básicos de lingüística. 1.2 El Lenguaje y La Comunicación. 1.3 Las Funciones del Lenguaje. 1.4 El Concepto y el Proceso de la Argumentación.
	2. Teoría de los signos
2	2.1 Teoría de los signos de Ferdinand Saussure 2.2 Teoría de los signos de Charles. S. Peirce 2.3 La Semiótica.
	3. La dialéctica en la argumentación

3	3.1 Dialéctica Socrática 3.2 Modalidades de la Argumentación: Diálogo, Deliberación, Debate, Negociación y Toma de Decisiones Razonables. 3.3 Teoría de la Acción Comunicativa.
	4. La lógica de la argumentación
4	4.1 Identificación, análisis, producción y evaluación de argumentos. 4.1.1 Silogismos inductivos, deductivos y abductivos 4.1.2 Reglas Silogísticas 4.2 Falacias 4.3 Sofismas y vicios argumentales
	5. La retórica de la argumentación
5	5.1 El Discurso Retórico y sus Elementos 5.2 Persuasión y Disuasión 5.3 Recursos del Discurso Retórico 5.4 Formas del Discurso Retórico
	6. La argumentación en las disciplinas administrativas
6	6.1 Las Organizaciones y sus Ámbitos Discursivos 6.2 Argumentación y Negociación 6.3 Publicidad y Marketing 6.4 Análisis de Discursos Publicitarios

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aprendizaje basado en problemas ○ Estudios de casos ○ Trabajos de investigación ○ Lecturas

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Rúbricas ○ Exámenes ○ Participación en foros ○ Ensayos

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Filosofía, Literatura, Letras Hispánicas. Preferentemente con posgrado en ciencias de la administración.
Experiencia docente	Mínima de 2 años como docente.
Otras características	De preferencia tener experiencia impartiendo lógica y argumentación. Haber cursado los módulos de didáctica y docencia que imparte la Facultad, para profesores(as) de nuevo ingreso, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.

Bibliografía básica

- Aristóteles (2005). *Arte poética. Arte retórica*. México: Porrúa.
- Austin, J. (1990). *Como hacer cosas con palabras*. Barcelona: Paidós.
- Ávila, R. (2007). *La lengua y los hablantes*. México: Trillas.
- Bellenger, L. (2001). *La persuasión*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Bermejo, L. (2014). *Falacias y argumentación*. Madrid/México: Plaza y Valdés.
- Briz, A. (2008). *Saber hablar*. México: Aguilar
- Cano, L. P. (1999). *De Aristóteles a Woody Allen: Poética y retórica para cine y televisión*. Barcelona: Gedisa.
- Copi, I. M. (2013). *Introducción a la lógica*. México: Limusa.
- David, F. (2009). *La comunicación no verbal*. Madrid: Alianza.
- Guiraud, P. (2005). *El lenguaje del cuerpo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Herrera, A. y Torres, J. L. (2007). *Falacias*. México: Editorial Torres Asociados.
- Habermas, J. (1989). Excurso sobre teoría de la argumentación. *Teoría de la acción comunicativa I*. Madrid: Taurus.
- Knapp, M. (2003). *La comunicación no verbal: el cuerpo y el entorno*. Paidós, México.
- Perelman, C. (2006). *Tratado de la argumentación: la nueva retórica*. Madrid: Gredos.
- Pereda, C. (1994). *Vértigos argumentales. Una ética de la disputa*. Barcelona: Anthropos- UAM-I.
- Rampin, M. (2008). *Vender la moto. Trucos de la manipulación del lenguaje*. Madrid: Alianza.
- Reygadas, P. (2005). *El arte de argumentar*. México: UCM.
- Sartori, G. (2007). *La sociedad teledirigida*. México: Punto de lectura.
- Toulmin, S. E. (2007). *Los usos de la argumentación*. Barcelona: Ediciones Península.
- Weston, A. (2004). *Las claves de la argumentación*. Barcelona: Ariel.

Bibliografía complementaria

- Beristain, H. (2003). *Diccionario de retórica y poética*. México: Porrúa.
- Beristain, H. y Ramírez, V. (2010). *Espacios de la retórica*. México: UNAM.
- Cázares, F. y López, J. L. (2006). *Pensamiento Crítico*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Cerejido, I. (1997). *Programa de estrategias del pensamiento social y creativo*, Madrid: EOS.
- Espíndola, J. L. (2005). *Análisis de problemas y toma de decisiones*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Gilbert, M. (2000). *Cómo convencer (guía práctica para gana en las discusiones)*. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Grijelmo, A. (2005). *El genio del idioma*. México: Taurus.
- Grijelmo, A. (2000). *La seducción de las palabras*. Madrid: Libro de bolsillo.
- Guevara, G. (2003). *La razón comunicada III. Materiales del Taller de Didáctica de la Lógica*. México: Torres Asociados.
- Marraud, H. (2013). *¿Es lógic@? Análisis y evaluación de argumentos*. Madrid: Cátedra.
- Michelstaedter, C. (2009). *La persuasión y la retórica*. Madrid: Sexto piso.
- Morado, R. (1999). *La razón comunicada. Materiales del Taller de Didáctica de la Lógica*. México: Torres Asociados.
- Pizarro, F. (1992). *Aprender a razonar*. México: Alhambra.
- Pokras, S. (1988). *Cómo resolver problemas y tomar decisiones sistemáticamente*. México: Grupo Editorial Iberoamérica.
- Prieto, D. (2009). *Retórica y manipulación masiva*. México: Ediciones Coyoacán.
- Wittgenstein, L. (2003). *Investigaciones filosóficas*. México: UNAMIIF.

Mesografía (referencias electrónicas)

- Castañeda, W. (2000). La semiótica de C. S. Peirce y la tradición lógica, Seminario del Grupo de Estudios Peirceanos, Universidad de Navarra. Disponible en:
<https://www.unav.es/gep/Castanares.html>
- Pérez, R. M. (2018). La publicidad como construcción semiótica. *Ciencia y Sociedad*, 43(2), 11-23. doi: <http://dx.doi.org/10.22206/cys.2018.v43i2.pp11-23>
- Vélez C. y Gabriel J. (2005). Semiótica y acción comunicativa: una ruta entre Pierce, Apel y Habermas. *Andamios*, 1 (2), 173-195. Disponible en:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632005000300008