

Coaching

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Coaching					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Recursos humanos		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas		
	Obligatorio E ()	Optativo E ()			
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá el proceso de <i>coaching</i> como complemento a su ejercicio profesional, así como la diferencia con otras prácticas administrativas y profesionales.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá los antecedentes del *coaching* y su distinción con otras prácticas profesionales.
2. Identificará las habilidades principales del *coaching* a fin de integrarlas en el plano personal y profesional.
3. Reconocerá elementos principales para llevar a cabo un proceso de *coaching*.
4. Reconocerá la importancia del *coaching* en las organizaciones como una herramienta que favorece el cambio
5. Identificará instrumentos que permiten medir cuando es necesaria una intervención de *coaching*.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Antecedentes del <i>coaching</i>	6	0
2	Naturaleza del <i>coaching</i>	12	0
3	Bases del <i>coaching</i> - campo del <i>coaching</i>	10	0
4	<i>Coaching</i> en las organizaciones	12	0
5	<i>Coaching</i> como proceso	16	0
6	Técnicas de apoyo al <i>coaching</i>	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Antecedentes del <i>coaching</i>
1	Concepto, definiciones, actores (coach – empresa o individuo como cliente – coachee) y tipos (modalidades). Evolución del <i>coaching</i> . Competencias del coach. Generalidades del proceso de <i>coaching</i> . Diferencias entre el <i>coaching</i> y otras prácticas empresariales y profesionales. Futuro del <i>coaching</i>
	2. Naturaleza del <i>coaching</i>
2	2.1 Cambio como filosofía del <i>coaching</i> . 2.2 Consciencia y aprendizaje en el proceso de <i>coaching</i> . 2.3 Autoconocimiento del coach, base para el proceso de <i>coaching</i> . 2.4 Lenguaje y comunicación verbal y no verbal. 2.5 Gestión del cambio en el proceso de <i>coaching</i> .
	3. Bases del <i>coaching</i> - campo del <i>coaching</i>

3	3.1 Pensamiento de sistemas en coaching. 3.2 Bases de personalidad y psicología de grupos en coaching. 3.3 Creencias limitantes en coaching. 3.4 Emociones en coaching. 3.5 Modelo GROW. 3.6 Planeación y consecución de metas en coaching. 3.7 Preguntas efectivas.
	4. Coaching en las organizaciones
4	4.1 Concepto de coaching organizacional. 4.2 Objetivos del coaching en las organizaciones. 4.3 Coaching individual y de grupos en las organizaciones. 4.4 Coaching aplicado en la dirección (el ejecutivo como coach). 4.5 Técnicas y herramientas para el coaching en las organizaciones. 4.6 Coaching y mejora continua.
	5. Coaching como proceso
5	5.1 Marco ético del coaching. 5.2 Uso de la evidencia científica en coaching. 5.3. Elementos estructurantes de la intervención 5.4 El proceso de coaching y sus etapas 5.5 Uso de registros en coaching. 5.6 Supervisión del proceso de coaching.
	6. Técnicas de apoyo al coaching
6	6.1 Técnicas Humanistas. 6.2 Técnicas de Psicología Cognitiva. 6.3 Otras técnicas

Estrategias didácticas	
Trabajos de investigación para ser presentados y discutidos en clase Participación interactiva de los alumnos Aprendizaje basado en problemas Estudios de caso Exposición Lecturas Aprendizaje colaborativo	

Evaluación del aprendizaje	
Exámenes Tareas Participación en foros Ensayos	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Licenciatura en Administración de Recursos

	humanos, Licenciatura en Relaciones Industriales o Licenciatura en Psicología preferentemente con estudios de Maestría en Administración o con estudios de Especialización en Recursos humanos.
Experiencia docente	Mínima de 2 años o más a nivel preparatoria o licenciatura.
Otras características	<p>Contar con experiencia en puestos como Director, Gerente o Jefe de Departamento de Administración, Departamento de Recursos humanos en organismos públicos o privados y/o en Consultoría. Conocimientos a nivel comprensión del idioma inglés. Certificación en coaching. Experiencia en coaching.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<p>Anwandter, P. (2011). <i>Introducción al coaching integral</i>. Chile: Ril Editores.</p> <p>Aranda, I. (Coord). (2017). <i>Psicología para coaches</i>. Eos.</p> <p>Duhne, C. (2007). <i>Coaching Ejecutivo: una opción para lograr el desarrollo de la gente</i>. México: Trillas.</p> <p>Goldsmith, M. (2007). <i>Coaching, la última palabra en desarrollo de liderazgo</i>. España: Pearson Prentice Hall.</p> <p>Ravier, L. (2017). <i>Arte y ciencia del coaching. Su historia, filosofía y esencia</i>. Unión Editorial.</p> <p>Van, L., Stander, M. y Odendaal, A. (2016). <i>Coaching Psychology: Meta-theoretical perspectives and applications in multicultural contexts</i>. Springer.</p> <p>Yuste, F. (2017). <i>Herramientas de coaching: aplicación práctica</i>. Bilbao: Desclée de Brouwer.</p>
Mesografía (referencias electrónicas)
<p>Bernard, M. y David, O. (2018). <i>Coaching for Rational Living. Theory, Techniques and Applications</i>. Springer. https://doi-org.pbidi.unam.mx:2443/10.1007/978-3-319-74067-6</p>

Bibliografía complementaria
<p>Bungay, M. (2019). <i>The Coaching Habit: Las 7 preguntas clave para liderar equipos y organizaciones del siglo XXI</i>. Arpa y Alfil Editores, S.L.</p> <p>Hastings, L. y Kane, C. (2018). <i>Role of mentoring, coaching, and advising in developing leadership</i>. Jossey-Bass.</p> <p>Mari, J. (2017). <i>El liderazgo en el siglo XXI: coaching, equipos, clientes y resultados</i>. Gestión 2000.</p>