

Proceso de internacionalización de las empresas: El modelo empresarial vasco

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Proceso de internacionalización de las empresas: El modelo empresarial vasco					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7°-8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas		
	Obligatorio E ()	Optativo E ()			
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado comprenderá el proceso de internacionalización de una empresa, desde un punto de vista técnico y práctico, sus objetivos, sus etapas, los recursos y procedimientos que implica, y cómo se produce la implantación final en el país de destino.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá a profundidad el proceso de internacionalización de una empresa y su impacto.
2. Identificará el rol del gobierno en el proceso de internacionalización.
3. Identificará el talento.
4. Identificará los aspectos legales y económico-financieros que influyen en la internacionalización en México.
5. Conocerá algunos casos de éxito de empresas que se internacionalizaron.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Proceso de internacionalización de una empresa	10	0
2	Rol del gobierno en el proceso de internacionalización	10	0
3	Identificación, captación y fidelización del talento	10	0
4	Aspectos legales y económico - financieros	10	0
5	Casos de éxito	24	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Proceso de internacionalización de una empresa
1	1.1 La Globalización 1.2 Objetivos y análisis estratégico 1.3 Causas y efectos de la internacionalización de las empresas 1.4 El proceso de Internacionalización 1.5 Acceso a los mercados 1.6 Caso Práctico: <i>Grupo Artech</i> : Producción, distribución y coordinación internacional, su funcionamiento e implementación
	2. Rol del gobierno en el proceso de internacionalización
2	2.1 Fundamento de apoyo del Gobierno a la internacionalización de empresas. 2.2 Rol de las Delegaciones del Gobierno en el exterior 2.3 Organización de clústers, su funcionamiento y difusión 2.4 Misiones comerciales, plan de gobierno en este sentido
	3. Identificación, captación y fidelización del talento
3	3.1. Definición de talento y su medición 3.2. Crisis de valores 3.3. Peticiones de las empresas

	<p>3.4. Competencia técnica vs. compromiso sin límites</p> <p>3.5. Solvencia, coherencia, sentido común, proactividad</p> <p>3.6. El choque cultural. La filosofía de una empresa internacional. La adaptación del talento local</p> <p>3.7. El fomento de las capacidades</p> <p>3.8. Gestión de la formación</p> <p>3.9. Caso Práctico: Grupo IDOM: Empresa vasca de Servicios Profesionales con implantación en más de 150 países</p>
	<p>4. Aspectos legales y económico – financieros</p>
4	<p>4.1. Personalidad jurídica en México: constitución y compraventa de empresas o sucursales.</p> <p>4.2. Contratación internacional: joint ventures, coinversiones y fideicomisos.</p> <p>4.3. Régimen de inversión extranjera directa: actividades reservadas, restringidas y limitadas al capital extranjero.</p> <p>4.4. Representación legal: calidad migratoria de los ejecutivos expatriados.</p> <p>4.5. Personal: contratación directa o outsourcing.</p> <p>4.6. Propiedad industrial e intelectual: protección de derechos.</p> <p>4.7. Autorizaciones adicionales. Ejemplo: sector minero en México.</p> <p>4.8. Obligaciones fiscales fundamentales: contribuyentes, declaraciones y pagos provisionales.</p> <p>4.9. Legislación fiscal mexicana: ISR, IVA, IETU, ISN y retenciones.</p> <p>4.10. Normas de información financiera.</p> <p>4.11. Auditoría financiera y auditoría fiscal.</p> <p>4.12. Doble imposición: legislación internacional y aplicación.</p> <p>4.13. Repatriación de dividendos.</p> <p>4.14. Regalías.</p> <p>4.15. Servicios entre compañías (partes relacionadas).</p> <p>4.16. Precios de transferencia.</p> <p>4.17. Financiación pública y privada de proyectos. Subsidios gubernamentales.</p>
	<p>5. Casos de éxito</p>
5	<p>5.1. Corporación Mondragón: El cooperativismo como modelo empresarial</p> <p>5.2. Ikusi México: Un modelo de internacionalización a través de la fusión de empresas Innovación y competitividad. La tecnología como variable estratégica</p> <p>5.3. Docor Comunicaciones: Cómo se internacionaliza una marca y los fundamentos de una buena comunicación y relaciones públicas</p> <p>5.4. Single Consulting: Modelos de gestión interna de las empresas internacionales, Proyectos corporativos de implantación de modelos de gestión internacionales y el rol de la tecnología en la eficiencia de las compañías internacionales.</p>

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Participación en clase ◦ Rúbricas ◦ Portafolios 	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o afin. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Claver C. & Quer R. (2000), <i>Estrategias de internacionalización de la empresa</i>, Editorial Club Universitario. ◦ Magazaga J. & Pascual A. (2002), <i>Organización Basada En Procesos</i>, Ra-Ma ◦ Pla B. (2008), <i>Dirección de empresas internacionales</i>, España, Pearson Educación. ◦ Thomson R. (2010), <i>Navarra Globalización y procesos de internacionalización</i>, Cizur Menor. ◦ Villarreal L. (2007), <i>La Estrategia de Internacionalización de la Empresa. Un Estudio de Casos de Multinacionales Vascas</i>. España.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Azurmendi J. (1984), <i>El hombre cooperativo: Pensamiento de Arizmendiarieta</i>, Azatza S.A. ◦ Benavides C. (1998), <i>Tecnología, innovación y empresa</i>, Pirámide ◦ Fernández C. (2005), <i>Del cambio operativo al cambio estructural: modelos organizativos para ser efectivo y eficiente</i>, Díaz de Santos ◦ Gorroñoigoitia A. (1994), <i>La organización interna de una cooperativa</i>, Azatza. ◦ Muñoz L. (2003), <i>Guía práctica para la selección e implantación</i>, Liberdúplex. ◦ Oxmaetxea J. (1997), <i>Introducción a la Experiencia Cooperativa de Mondragón</i> ◦ Valdaliso J. (2011), <i>Social capital, internationalization and absorptive capacity: The electronics and ICT cluster of the Basque Country</i>, Taylor & Francis.