

Administración de empresas familiares

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Administración de empresas familiares					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Dirección				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado analizará las empresas familiares sobre la base del estudio de un marco conceptual y una visión estratégica gerencial para proponer mejoras en los procesos de administración propios de la naturaleza de una empresa de carácter familiar con un enfoque tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Explicará el concepto y características de las empresas familiares.
2. Analizará las relaciones interpersonales en la empresa familiar, sus problemáticas y procesos de negociación.
3. Distinguirá las características de la administración de las empresas familiares y en particular sus procesos de planeación y dirección.
4. Analizará las ventajas competitivas de las empresas familiares, así como su visión estratégica y sus planes de desarrollo y crecimiento.
5. Analizará el proceso de sucesión en las empresas familiares y los factores que intervienen en dicho proceso.
6. Elaborará un plan para la permanencia y continuidad de la empresa familiar.
7. Analizará los elementos del medio ambiente externo e interno de las empresas familiares que posibiliten su inserción en mercados globalizados.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Empresas familiares	8	0
2	Relaciones interpersonales en la empresa familiar y los procesos de negociación	8	0
3	Características de los procesos de administración de las empresas familiares	12	0
4	Empresa familiar y visión estratégica	10	0
5	Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional	8	0
6	Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	8	0
7	Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	10	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Empresas familiares 1.1. Consideraciones para definir la empresa familiar. 1.2. Características de las empresas familiares. 1.3. Fortalezas y debilidades de la empresa familiar. 1.4. Modelos Teóricos del estudio de las empresas familiares. 1.5. Ejemplo de empresa familiar y ejemplo de situaciones particulares.
2	2. Relaciones interpersonales en la empresa familiar y los procesos de negociación

	<p>2.1. Relaciones interpersonales en la empresa familiar.</p> <p>2.2. Problemáticas interpersonales en las empresas familiares.</p> <p>2.3. Negociación y manejo de conflictos en las empresas familiares.</p>
3	<p>3. Características de los procesos de administración de las empresas familiares</p> <p>3.1. Características particulares de la administración de empresas familiares.</p> <p>3.2. La planeación en las empresas familiares.</p> <p>3.3. La dirección en las empresas familiares.</p> <p>3.4. De la administración familiar a la administración profesional en las empresas familiares.</p> <p>3.5. Estructura de gobierno en la empresa familiar.</p>
	<p>4. Empresa familiar y visión estratégica</p> <p>4.1. Modelo de negocio de la empresa familiar.</p> <p>4.2. Misión y visión en la empresa familiar.</p> <p>4.3. Diseño de escenarios de futuro para la empresa familiar.</p> <p>4.4. Elementos para el diseño del Plan estratégico de la empresa familiar.</p>
4	<p>5. Proceso de sucesión en las empresas familiares. Relevo generacional</p> <p>5.1. Etapas de desarrollo de la empresa familiar.</p> <p>5.2. Retos para asumir la transición generacional en la empresa familiar.</p> <p>5.3. El cambio generacional: actores claves del proceso.</p> <p>5.4. Retiro del fundador.</p> <p>5.5. Desafíos de la sucesión: liderazgo compartido.</p>
	<p>6. Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar</p> <p>6.1. Análisis de la dinámica familiar y empresarial.</p> <p>6.2. Implicación de las relaciones familiares en la empresa.</p> <p>6.3. Diseño del plan de sucesión: administración y propiedad.</p> <p>6.4. Acuerdos familiares.</p>
5	<p>7. Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado</p> <p>7.1. Retos de la empresa familiar en el entorno globalizado y competitivo.</p> <p>7.2. Elementos del medio ambiente externo e interno de las empresas familiares que permitan su inserción en mercados globalizados.</p> <p>7.3. Ejemplo de empresas familiares que han trascendido en el mercado globalizado.</p>

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Desarrollo de proyectos ◦ Estudios de casos ◦ Trabajos de investigación ◦ Exposición por parte del profesor

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portafolios de evidencias ◦ Trabajo escrito ◦ Resolver un caso práctico

<ul style="list-style-type: none"> ◦ Desarrollar un proyecto ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
Otras características	<p>Experiencia profesional en administración de empresas familiares, en cualquier nivel y en cualquier área de la empresa por espacio mínimo de tres años.</p> <p>Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Bringas, L. (2018). <i>Protocolos en empresas de familia: herramientas para la gestión</i>. Madrid: Unión Editorial. ◦ Gandarillas, M. (2019). <i>Empresa familiar, una visión práctica: experiencias y modelos</i>. Madrid: Fundación Confemetal. ◦ Grabinsky, S. (2018). <i>Las empresas familiares en épocas críticas: guía práctica</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración. ◦ Medina, L. (2018). <i>Negocios familiares en México: guía para empresarios, introducción para consultores</i>. México: Colegio Nacional de Correduría Pública Mexicana: Porrúa Librero Editor. ◦ Núñez, C. (2018). <i>La sucesión en la empresa familiar mexicana</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Almaraz, A., y Ramírez, L. A. (Coord.) (2016). <i>Familias empresariales en México, sucesión generacional y continuidad en el siglo XX</i>. México: El Colegio de la Frontera Norte. ◦ Belausteguigoitia, I. (2017). <i>Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación</i>. México: McGraw Hill. ◦ Mendoza, E. (2017). <i>Tres claves de éxito de la familia empresaria: un camino hacia la profesionalización</i>. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.