

Modelo de gestión estratégica empresarial



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Modelo de gestión estratégica empresarial			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:
			Administración avanzada
7°-8°	8	Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo
	Seminario () Otros (especificar)		
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas
	Obligatorio E ()	Optativo E ()	
Duración (Número de semanas)	16		Semana
			Semestre
			Teóricas: 4
			Prácticas: 0
			Total 4
			Total 64
Seriación			
Ninguna (X)			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Objetivo general:			
Al finalizar el curso, el alumnado aplicará la metodología y herramientas que componen el sistema de Gestión del Grupo Modelo, así como la Metodología PDCA/ White Belt.			

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Conocerá el concepto de sistema de gestión y el impacto que tienen sus lineamientos generales.
2. Comprenderá las diferentes estrategias de negocios que existen y aprenderá a aplicarlas.
3. Conocerá las herramientas de gestión y los elementos a considerar de cada una.
4. Conocerá la metodología PDCA/White belt, sus aspectos principales y su aplicación.
5. Comprenderá la gestión de conocimiento, en que consiste y su importancia.
6. Comprenderá el sistema de gestión en fábrica y agencias.
7. Identificará la importancia de asignar y dar seguimiento a proyectos con el fin de tener una mejor gestión.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Sistemas de gestión y lineamientos generales	8	0
2	Estrategias de negocios	8	0
3	Herramientas de gestión de calidad	8	0
4	Metodología PDCA / White Belt	12	0
5	Gestión de conocimiento	8	0
6	Sistema de gestión en fábrica y agencias	8	0
7	Gestión para mejorar – Asignación y seguimiento de proyectos	12	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Sistemas de gestión y lineamientos generales
1	1.1 Sistema de gestión empresarial 1.2 Eficiencia 1.3 Optimización de recursos 1.4 Unificación de información
	2. Estrategias de negocios
2	2.1 Estrategias operacionales 2.2 Estrategias organizacionales 2.3 Estrategias publicitarias
	3. Herramientas de gestión de calidad

3	3.1 Diagrama de causa y efecto 3.2 Gráficos de control 3.3. Diagrama de flujo 3.4 Histogramas 3.5 Gráficos de Pareto 3.6 Diagramas de dispersión
	4. Metodología PDCA / White Belt
4	4.1 Aspectos principales 4.2 Aplicación 4.3 La mejora continua como aspecto importante en el plan de gestión
	5. Gestión de conocimiento
5	5.1 Clasificación 5.2 Metodologías
	6. Sistema de gestión en fábrica y agencias
6	6.1 Calidad 6.2 Optimización de recursos 6.3 Procesos
	7. Gestión para mejorar – Asignación y seguimiento de proyectos
7	7.1. Tecnología 7.2. Automatización de procesos 7.3. Sistema de evaluación

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o afín. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.

Otras características	<p>Experiencia en áreas de administración y sistemas de calidad. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
------------------------------	---

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Alvarez A. (2007), <i>Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa</i>, RaMa, 306pp.España ◦ Atehortua F. & Bustamante R. (2009), <i>Sistemas de gestión integral. Una sola gestión, un solo equipo</i>. Colombia, Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación. ◦ Benavides C. (2003), <i>Gestión del conocimiento y calidad total</i>, Díaz de Santos, España. ◦ Burbano, J. (2005) <i>Presupuestos: enfoque de gestión, planeación y control de recursos</i>, McGraw-Hill, 403 pp, México. ◦ Deming W. (1998); <i>Calidad, productividad y competitividad: la salida de la crisis</i>, Díaz de santos, España. ◦ Falconi V. (2011), <i>Gerencia de la rutina del trabajo cotidiano</i>, Nova Lima: INDG ◦ Tecnología e servicios Ltda. Brasil Ortiz M. (2012), <i>Negocios Internacionales. Fundamentos y estrategias</i>. (2da edición.) Colombia, Fundación Universidad del Norte. ◦ Fread D. (2013), <i>Conceptos de administración estratégica</i>, Pearson Educación, México. ◦ Hill, C. (2009) <i>Administración estratégica. Un enfoque integral</i>, editorial McGrawhill interamericana, 493pp, México. ◦ Moyado F. (2010), <i>Gestión de calidad</i>, editorial siglo XXI editores, México. ◦ Muñoz A. (1999), <i>La gestión de calidad total en la administración pública</i>, Ediciones Díaz de Santos. ◦ Ríos R. (2009); <i>Seguimiento, medición, análisis, y mejora en los sistemas de gestión</i>, ICONTEC, México. ◦ Thompson, A. (2008), <i>Administración Estratégica</i>, McgrawHill Interamericana, edición 15ª, México.
Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Ads Quality, (2003), <i>Enciclopedia de la calidad</i>, FC editorial. ◦ Miranda F. & Chamorro A. (2007), <i>Introducción a la gestión de la calidad</i>. Ed. Delta ◦ Sainz J. (2003), <i>El plan estratégico en la práctica</i>. ESIC Editorial.