

## Plan de emprendimiento II

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Plan de emprendimiento II</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b>		
	7°- 8°	8	Administración avanzada		
			<b>Eje de formación:</b>		
			Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>	
	<b>Seminario ( ) Otros (especificar)</b>				
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( X )</b>		<b>Horas</b>		
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>				
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
<b>Seriación</b>					
Ninguna ( )					
Obligatoria ( )					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>	Plan de emprendimiento				
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna				
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado consolidará su plan de emprendimiento con el objeto ponerlo en marcha, poder acceder a financiamiento y asistir a pasarelas, concursos y ferias de negocios para hacer viable su plan y este pueda contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social de la región y del país, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Analizará técnicamente los aspectos fundamentales del plan de emprendimiento y su viabilidad.
2. Identificará los elementos necesarios para valorizar las ideas de emprendimiento y a partir de ello poder diseñar una estrategia de protección intelectual de su emprendimiento.
3. Identificará los distintos organismos de apoyo al emprendimiento, las características de cada uno, sus servicios y con ello decidir cuál es el más adecuado para su proyecto.
4. Evaluará las distintas figuras legales para constituir una organización, considerando diferentes aspectos (legales, técnicos, éticos y financieros) de cada figura.
5. Diseñará la estrategia de financiamiento más adecuada a su proyecto considerando los lineamientos establecidos por las instituciones u organismos financiadores.
6. Elaborará una presentación profesional y convincente del plan de emprendimiento con el objeto de atraer apoyos para hacer viable su plan.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis del plan de emprendimiento	10	0
2	Diseño de estrategias de protección de la propiedad intelectual	10	0
3	Organismos de apoyo al emprendedor (tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar)	10	0
4	Estrategia de constitución legal	10	0
5	Estrategia de financiamiento	14	0
6	Pasarelas, concursos y ferias de negocios	10	0
<b>Total</b>		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	<b>1. Análisis del plan de emprendimiento</b>
	1.1. Plan y modelo de emprendimiento 1.2. Análisis de la viabilidad en los aspectos: 1.2.1. Administrativo 1.2.2. Mercadológico 1.2.3. Operacional 1.2.4. Financiero 1.2.5. Contable 1.2.6. Legal 1.2.7. Sustentabilidad 1.3. Presentación del producto final.

2	<b>2. Diseño de estrategias de protección de la propiedad intelectual</b>
	2.1. Valor de las ideas de negocio. 2.2. Propiedad industrial 2.3. Marcas, patentes y modelo de utilidad. 2.4. Patentes y otras formas de protección de las innovaciones. 2.5. Contratos sobre derechos de propiedad industrial. 2.6. Redacción de solicitud de patentes o modelos de utilidad. 2.7. 3. Estrategia de protección intelectual.
3	<b>3. Organismos de apoyo al emprendedor (tipología, servicios que ofrecen, costos, beneficios, retos y aspectos a considerar)</b>
	3.1. Organismos de apoyo al emprendedor. 3.1.1. Tipos. 3.1.2. Servicios que ofrecen. 3.1.3. Costos. 3.1.4. Beneficios.
4	<b>4. Estrategia de constitución legal</b>
	4.1. Figuras jurídico-legales para constituir una organización. 4.2. Pros y contras de cada figura jurídico-legal en función al tipo de emprendimiento.
5	<b>5. Estrategia de financiamiento</b>
	5.1. Estrategias de financiamiento de programas públicos 5.2. Estrategias de financiamiento privado 5.3. Lineamientos de las instituciones u organismos financiadores.
6	<b>6. Pasarelas, concursos y ferias de negocios</b>
	6.1. Características de las pasarelas, concursos y ferias de emprendimiento y de negocios. 6.2. Principales pasarelas, concurso y ferias de emprendimiento y de negocio en México y en el mundo. 6.3. Presentación escrita del plan de emprendimiento. 6.3.1. Plan de emprendimiento completo. 6.3.2. Resumen ejecutivo 6.4. Presentación digital del plan de emprendimiento. 6.5. Stand para la presentación del plan de emprendimiento. 6.5.1. Diseño del <i>stand</i> 6.5.2. Flyers 6.5.3. Imagen de los anfitriones 6.6. Exposición y defensa del plan ante jurados de pasarelas, concursos y ferias de emprendimiento y de negocios.

<b>Estrategias didácticas</b>	
◦	Desarrollo del plan de emprendimiento
◦	Trabajos de investigación
◦	Exposición por parte del profesor
◦	Uso de herramientas digitales

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Portafolios de evidencias</li> <li>◦ Elaboración de una presentación</li> <li>◦ Presentar la consolidación del plan de emprendimiento</li> <li>◦ Listas de cotejo</li> <li>◦ Autoevaluación</li> <li>◦ Evaluación entre pares</li> </ul>

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
<b>Otras características</b>	<p>Experiencia en la creación de organizaciones del sector privado o social.</p> <p>Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas por espacio mínimo de tres años.</p> <p>Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Alcaraz, R. (2015). <i>El emprendedor de éxito</i>. (5ª ed.). México: McGraw Hill.</li> <li>◦ Flórez, J.A. (2015). <i>Plan de negocio: para pequeñas empresas</i>. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.</li> <li>◦ Hilarion, J. (2014). <i>Emprendimiento e innovación. Diseña y planea tu negocio</i>. México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Mir, J. (2019). <i>Cómo crear un plan de negocio útil y creíble: guía para elaborar un plan de negocio iterativo a través de la escucha activa del mercado</i>. Colombia: Libros de Cabecera.</li> <li>◦ Mullins, J. (2019). <i>Mejorando el modelo de negocio: cambios para aumentar la rentabilidad</i>., España: Profit Editorial.</li> <li>◦ Ortiz, H. (2020). <i>Finanzas básicas para no financieros</i>. México: Cengage.</li> <li>◦ Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., Bernarda, G. y Papadakos, P. (2014). <i>Diseñando la propuesta de valor: Cómo crear los productos y servicios que tus clientes están esperando</i>. España: Deusto.</li> </ul>

- Pedraza, O. (2014). *Modelo plan de negocio. Para la micro y pequeña empresa*. México Grupo Editorial Patria.
- Pride, W., R. Hughes y Kapoor, J. (2017). *Introducción a los negocios*. (4ª ed.). México: Cengage.
- Prieto, C. (2017). *Emprendimiento. Conceptos y Plan de Negocios*. (2da ed.) México: Pearson.
- Ruano, L.A. (2018). *Emprendimiento en el entorno digital: el lanzamiento de una startup*. México. Alfaomega.

#### **Bibliografía complementaria**

- Aguilar, S. y Ocampo, L. (Coord). (2014). *De emprendedor a empresario*. México: Grupo Editorial Patria.
- Freire, A. (2019). *Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad*. México: Debolsillo
- Kawasaki, G. (2014). *El arte de empezar*. (4ª ed.), Madrid: Ilustreae.
- Longenecker, J. y Petty, W. (2012). *Administración de pequeñas empresas. lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento*. México: Cengage Learning.
- Mauborgne, R. y Chan, W. (2012). *La estrategia del océano azul*. Bogotá: Editorial Norma, Colección BAG.
- Méndez, R. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*. Bogotá, Icontec.
- Silva, J. (2013). *Emprendedor. Hacia un emprendimiento sostenible*. (2ª ed.), México: Alfaomega.

#### **Mesografía (referencias electrónicas)**

- Solis, A. (2018). *Éstas son las principales fuentes de financiamiento para emprendedores*.  
<https://www.forbes.com.mx/estas-son-las-principales-fuentes-de-financiamiento-para-emprendedores/>