

Los costos ante la globalización



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Los costos ante la globalización

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Costos y presupuestos	
	7° u 8°	8	Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total 4	Total 64
Seriación				
Ninguna ()				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa (X)				
Asignatura antecedente	Costos			
Asignatura subsecuente	Ninguna			
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado analizará los retos y necesidades que tienen las entidades económicas ante las exigencias de la economía mundial y, a partir de ello, así como las técnicas y estrategias de costos aplicables en el entorno global.				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Reconocerá el impacto de la globalización en la economía y sus implicaciones para las organizaciones, el costo de producción unitario de cada artículo fabricado por la organización, para aplicarlo en el presupuesto operativo de una manera estratégica.
2. Diseñará estrategias para lograr ventajas competitivas sostenibles, a partir de la identificación de los costos de la empresa en el entorno internacional, a través del proceso del presupuesto operativo
3. Examinará los nuevos enfoques de calidad y productividad en el ámbito internacional, con base en el desarrollo de indicadores de medición generados a partir de herramientas como BSC, ABC y ABM y la función de control del presupuesto como auxiliar en la toma de decisiones.
4. Examinará el impacto de los costos en las tendencias internacionales de la organización económica.
5. Desarrollará habilidades cualitativas y cuantitativas para identificar las características, métodos contables y objetivos de las empresas que agregan valor ambiental, así como las certificaciones necesarias para avalar su operación.
6. Identificará las tendencias de la ética profesional ante la globalización y su impacto en los costos de las empresas transnacionales, multinacionales y locales.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Planeación y empresa	8	0
2	Determinación de la Hoja de Costos Unitarios para su aplicación estratégica	4	0
3	Generalidades sobre el presupuesto	8	0
4	Presupuesto operativo	20	0
5	Presupuesto financiero	18	0
6	Control del Presupuesto	6	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Planeación y empresa
1	1.1 Conceptos de Economía, Negocios, Mercados y Comercio Internacional. 1.2 Consideraciones de los Tratados y Acuerdos Internacionales. 1.3 Bloques Económicos, monetarios, geopolíticos, etc. 1.4 Organismos Internacionales.

	2. Determinación de la Hoja de Costos Unitarios para su aplicación estratégica
2	<p>2.1 Ventaja Competitiva.</p> <p>2.2 Ventaja Comparativa.</p> <p>2.3 Estrategias genéricas. Usos del Marketing en la Globalización.</p> <p>2.4 Proceso de Globalización de la Empresas: Empresas Nacionales, Internacionales, Transnacionales y Multinacionales.</p> <p>2.5. Estructuras de las Entidades Internacionales por: área, por productos, Funcional.</p> <p>2.6 Estrategia de comercio y mercadotecnia internacionales y su relación con los costos.</p>
	3. Generalidades sobre el presupuesto
3	<p>3.1 Calidad.</p> <p>3.1.1 Definición.</p> <p>3.1.2 Importancia</p> <p>3.1.2 Medición.</p> <p>3.1.4 Costos de la no calidad.</p> <p>3.2 Productividad.</p> <p>3.2.1 Definición.</p> <p>3.2.2 Medición.</p> <p>3.2.3 Indicadores de Medición ABM, BSC Y ABC.</p>
	4. Presupuesto operativo
4	<p>4.1 Economía Circular.</p> <p>4.2 Costos para la sustentabilidad.</p> <p>4.2.1. Definición.</p> <p>4.2.2. Métricas.</p> <p>4.2.3. Impacto y ahorros para las entidades</p> <p>4.3 Legislación Vigente.</p> <p>4.4 Cadenas globales de valor</p> <p>4.5 Inversión social</p>
	5. Presupuesto financiero
5	<p>5.1 Definiciones y características.</p> <p>5.2 Ventajas de ser una Empresa Verde.</p> <p>5.3 Importancia del impacto Socio – Económico.</p> <p>5.4 Casos de empresas</p>
	6. Control del Presupuesto
6	<p>6.1 Ética empresarial en la globalización.</p> <p>6.2 Riesgos de Invertir en un Mundo Global.</p> <p>6.3 Costos vs Inversión Social.</p> <p>6.4 Impacto de la implantación de un adecuado sistema de Costo Estratégico.</p>

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ● Exposición ● Lecturas ● Aprendizaje basado en proyectos ● Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Exámenes parciales ○ Examen final ○ Trabajos y tareas ○ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o Grado	Licenciatura en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciatura en Áreas de Negocios, deseable con especialidad en Costos, deseable Maestría en Área Económico-Administrativa.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años a nivel licenciatura. Para profesores (as) de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el "Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración.
Otras características	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Blocher, E., Stout, D., Cokins, G. y Chen, K. (2014). <i>Administración de Costos, Un Enfoque Estratégico</i>. 4ª ed. México: McGraw-Hill. ○ Burbano, R. J. (2011). <i>Presupuestos, un enfoque de direccionamiento estratégico, gestión y Control de Recursos</i>. 4ª ed. México: McGraw Hill. ○ Ramírez, P. D. (2013). <i>Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir</i>. 9ª ed. México: McGraw Hill. ○ Welsch, A. W., Hilton, R. W., Gordos, P. N. y Rivera, N. C. (2005). <i>Presupuestos, Planificación y Control</i>. 6ª ed. México: Pearson Educación.

Bibliografía complementaria	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Anthony, R. y Govindarajan, V. (2008). <i>Sistemas de control de gestión</i>. 12ª ed. México: McGraw Hill. ○ Bermeo, M.J., Bermeo, M. E., (2005). <i>Las directrices del costo como fuentes de ventajas competitivas. Estudios gerenciales</i>. ○ Espaliat, C. (2017). <i>Economía Circular y Sostenibilidad: Nuevos Enfoques para La Creación de Valor</i>. ○ Fernández, P., Weber, W. (2009). <i>Evolution Of Generic Competitive Strategies And The Importance Of Michael E. Porter</i>. Artículo: Marketing.

- García, C. J. (2020). *Contabilidad de Costos*. 5ª ed. México: McGraw Hill.
- Gayle, R. L. (1999). *Contabilidad y Administración de Costos*. 6ª ed. México. McGraw Hill.
- Hamel, G. y Prahalad, C. (1995). *Compitiendo por el futuro: estrategia crucial para crear los mercados del mañana*. Barcelona: Ariel.
- Hansen, D. R. y Mowen, M. M. (2007). *Administración de Costos*. 5ª ed. México: CENGAGE Learning.
- Horngren, C. T., Datar, S. M. y Rajan, M. V. (2012). *Contabilidad de Costos, Un Enfoque Gerencial*. 14ª ed. México: Pearson Educación.
- Lanen, W. N., Anderson, S. W. y Maher, M. W. (2013). *Fundamentals of Cost Accounting*. 4ª ed. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. 1ª ed. Madrid: Prentice Hall.
- Moreno, E. (2013). *Ventajas absolutas y comparativas, México-Estados Unidos: un análisis de costos unitarios laborales verticalmente integrados y del tipo de cambio real 1970-2010*. Tesis Doctoral.
- Parada, E. (2011). *Ventajas competitivas empresariales*. Hermosillo, Sonora: Universidad de Sonora; Pearson Educación.
- Pérez C. (2010). *Revoluciones tecnológicas y paradigmas tecnoeconómicos*. Del original en inglés: (2010) "Technological revolutions and techno-economic paradigms". Cambridge Journal of Economics, vol. 34, n° 1.
- Porter, M. (2015). *Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*. 2ª ed. Grupo Editorial Patria, ProQuest Ebook Central.
- Springer. (2008). *Global production a handbook for strategy and implementation*. Berlin.
- Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). *Contabilidad Administrativa*. 10ª ed. México: Thomson.