

Simulación de negocios

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Simulación de negocios					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ()		Tipo	T (X) P () T/P ()	
	Seminario () Otros (especificar)				
Carácter	Obligatorio () Optativo (X)		Horas		
	Obligatorio E () Optativo E ()				
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado evaluará problemas dinámicos de simulación de negocio en línea para tomar decisiones a partir de la identificación de las principales variables, sus resultados y la correlación existente, con el fin desarrollar habilidades de pensamiento estratégico con un enfoque incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Señalará las características de los simuladores de negocios como una herramienta de apoyo para generar habilidades de toma de decisiones.
2. Analizará los elementos que se deben de considerar al momento de realizar la toma de decisiones en los simuladores de negocios.
3. Desarrollará las habilidades para tomar decisiones financieras.
4. Desarrollará las habilidades para tomar decisiones de mercadotecnia.
5. Desarrollará las habilidades para tomar decisiones en el manejo de los Recursos humanos.
6. Desarrollará las habilidades para tomar decisiones que impliquen recursos tecnológicos.
7. Analizará los elementos que se deben considerar para la evaluación de las decisiones estratégicas.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Características generales de los simuladores de negocios	6	0
2	Características de la toma de decisiones en los simuladores de negocios	10	0
3	Decisiones financieras	10	0
4	Decisiones en mercadotecnia	10	0
5	Decisiones en recursos humanos	10	0
6	Decisiones en tecnología	10	0
7	Evaluación de las decisiones estratégicas	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Características generales de los simuladores de negocios
	1.1. Los simuladores de negocio. 1.2. Tipos de simuladores de negocio. 1.3. Los simuladores de negocios como una herramienta de apoyo para generar habilidades de toma de decisiones.
2	2. Características de la toma de decisiones en los simuladores de negocio
	2.1. La toma de decisiones a nivel gerencial. 2.2. Elementos que influyen en la toma de decisiones a nivel gerencial. 2.3. Técnicas para desarrollar la habilidad para seleccionar, discriminar y analizar la información para realizar la toma de decisiones a nivel gerencial. 2.4. Elementos estratégicos que se deben tomar en consideración en la toma de decisiones.

3	3. Decisiones financieras
	3.1. Técnicas para desarrollar la habilidad para tomar decisiones financieras. 3.2. Estrategias en la toma de decisiones financieras en los simuladores de negocio.
4	4. Decisiones en mercadotecnia
	4.1. Técnicas para desarrollar la habilidad para tomar decisiones de mercadotecnia. 4.2. Estrategias en la toma de decisiones de mercadotecnia en los simuladores de negocio.
5	5. Decisiones en recursos humanos
	5.1. Técnicas para desarrollar la habilidad para tomar decisiones de recursos humanos. 5.2. Estrategias en la toma de decisiones de recursos humanos en los simuladores de negocio.
6	6. Decisiones en tecnología
	6.1. Técnicas para desarrollar la habilidad para tomar decisiones en tecnología. 6.2. Estrategias en la toma de decisiones de tecnología en los simuladores de negocio.
7	7. Evaluación de las decisiones estratégicas
	7.1. Elementos que se deben considerar para la evaluación de las decisiones estratégicas. 7.2. Evaluación de decisiones estratégicas en los simuladores de negocio.

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Estudios de casos ◦ Uso de simuladores ◦ Uso de herramientas digitales

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portafolios de evidencias ◦ Resolver un caso práctico ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares ◦ Resultados de la toma de decisiones en el simulador

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.

<p>Otras características</p>	<p>Experiencia profesional en administración de organizaciones públicas, privadas o del sector social, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. Mostrar habilidades en el uso de simuladores empresariales. Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
-------------------------------------	---

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ De Luca, R. (2018). <i>Gestión estratégica: en los distintos niveles de la organización</i>. Buenos Aires: Granica. ◦ Garía, V.K. (2013). <i>Simuladores de negocios como herramienta de capacitación</i>. España: Eae Editorial Academia Española. ◦ Vázquez, B. y Asencio, E. (2013). <i>Simulación empresarial</i>. España: Paraninfo. ◦ Gómez, R. (2019). <i>Dirección de operaciones: desde el vértice de la alta dirección</i>. México: Editorial Trillas. ◦ Olaz, A. (2018). <i>Guía para el análisis de problemas y toma de decisiones</i>. Madrid: Esic. ◦ Ortega, C. (2006). <i>Toma de decisiones y resolución creativa de conflictos</i>. Andalucía: Asociación Alcalá. ◦ Pérez, E. (2014). <i>La planeación estratégica en las organizaciones, estudio de caso: su importancia en la toma de decisiones en las organizaciones</i>. España: Editorial Académica Española.

<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Buenaventura, G. (2016). <i>Finanzas internacionales aplicadas a la toma de decisiones</i>. Bogotá: Ecoe. ◦ Coll, P. (2020). <i>Marketing y comunicación en la nueva economía</i>. Colombia: ECOE Ediciones. ◦ Hill, C. (2019). <i>Administración estratégica: teoría y casos: un enfoque integral</i>. México: Cengage. ◦ López, A. (2018). <i>Fundamentos para la gestión estratégica de los Recursos humanos</i>. Barcelona: Editorial UOC. ◦ Luna, A. (2019). <i>Administración estratégica</i>. México: Patria. ◦ Mallo, C. (2018). <i>Contabilidad de costos y estratégica de gestión</i>. Madrid: Garceta Grupo Editorial. ◦ Peña, D. (2019). <i>Competitividad estratégica: estrategia y digitalización en la revolución tecnológica</i>. Madrid: RA-MA Editorial.
--