

SEGUNDO SEMESTRE

Costos

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
Costos			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Costos y presupuestos
	2º	8	Eje de formación: Bases fundamentales
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros ()		Tipo T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas
Duración (Número de semanas)	16		Semana
			Semestre
			Teóricas: 4
			Teóricas: 64
			Prácticas: 0
			Prácticas: 0
			Total: 4
			Total: 64
Seriación			
Ninguna ()			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (X)			
Asignatura antecedente	Información financiera		
Asignatura subsecuente	Presupuestos		
Objetivo general:			
Al finalizar el curso, el alumnado analizará los elementos del costo, así como los costos operacionales que forman parte de la hoja unitaria de costos. Para así determinar los elementos que integran el estado de costo de producción y ventas de una entidad, así mismo aplicará herramientas de análisis y control de los procesos con base en los costos para la planeación estratégica y toma de decisiones en una entidad.			

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá los conceptos básicos de costos como área de conocimiento.
2. Elaborará las cuentas de registro en los diferentes tipos de organizaciones y la elaboración de los costos estándar.
3. Aplicará los tres elementos del costo, como parte de la hoja de costos unitaria.
4. Aplicará los costos de operación, como parte de la hoja de costos unitaria.
5. Elaborará la hoja de costos unitaria
6. Examinará la hoja de costos unitaria, como herramienta para la toma de decisiones organizacionales.
7. Aplicará la contribución marginal, en los procesos de planeación como herramienta para la toma de decisiones.
8. Aplicará la cadena de valor, en los procesos de planeación como herramienta para la construcción de ventajas competitivas.
9. Aplicará la revisión del comportamiento de los costos durante el ciclo de vida del producto y /o servicio para la planeación estratégica.
10. Determinará los costos ambientales y su beneficio en las organizaciones

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Naturaleza, conceptos y clasificación de costos	4	0
2	Generación de información, base de los costos	4	0
3	Elementos del Costo	6	0
4	Gastos de operación	6	0
5	Integración de la hoja de costos unitaria	4	0
6	Elaboración del costo de producción y ventas y servicios	4	0
7	Contribución marginal	12	0
8	Análisis de la cadena de valor	8	0
9	Costos del ciclo de vida del producto	8	0
10	Costos ambientales	8	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
1	1. Naturaleza, conceptos y clasificación de costos 1.1. Naturaleza de los costos 1.2. Conceptos de costos 1.3. Clasificación de los costos 1.3.1. Costos históricos

	<ul style="list-style-type: none"> 1.3.2. Costos predeterminados 1.3.2.1. Costos Estimados 1.3.2.2. Costos Estándar
2	<p>2. Generación de información, base de los costos</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Cuentas de registro de empresas de servicios. 2.2. Cuentas de registro de empresas de manufactura 2.3. Registro de costos estándar 2.4. Determinación y registro de diferencias
3	<p>3. Elementos del Costo</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Materiales Directos <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Cálculo del Lote Económico <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1.1. Margen de seguridad 3.1.1.2. Punto de reorden 3.1.1.3. Cantidad económica del pedido 3.2. Sueldos y Salarios Directos <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Cálculo del costo hora hombre 3.2.2. Factores de desempeño 3.3. Costos Indirectos de Producción <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Asignación a través del Activity Based Costing (ABC) 3.3.2. Otras formas de asignación.
4	<p>4. Gastos de operación</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. Gastos de Administración <ul style="list-style-type: none"> 4.1.1. Asignación a través del Activity Based Costing (ABC) 4.1.2. Otras formas de asignación. 4.2. Gastos de Distribución <ul style="list-style-type: none"> 4.2.1. Asignación a través del Activity Based Costing (ABC) 4.2.2. Otras formas de asignación.
5	5. Integración de la hoja de costos unitaria
6	6. Elaboración del costo de producción y ventas y servicios
7	<p>7. Contribución marginal</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1. Determinación de costo-volumen-utilidad 7.2. Análisis de costo-volumen-utilidad 7.3. Punto de equilibrio 7.4. Planeación de Utilidades 7.5. Apalancamiento operativo 7.6. Análisis Marginal por unidad y total por centros de costos 7.7. Diseño de estrategias 7.8 Toma de decisiones
8	<p>8. Análisis de la cadena de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1. Fundamentos de la Teoría del valor 8.2. Los costos en la teoría del valor 8.3. Teoría de las ventajas competitivas 8.4. Estrategias para la construcción de ventajas competitivas 8.5. Aplicación del análisis de la cadena de valor

9	9. Costos del ciclo de vida del producto 9.1. Fundamentos del ciclo de vida del producto y/o servicio 9.2. Análisis de los costos en las etapas del ciclo de vida 9.3. Aplicación del análisis del ciclo de vida
10	10. Costos ambientales 10.1. Concepto 10.2. Objetivo 10.3. Procedimiento para identificar y cuantificar los costos de las actividades ambientales. 10.4. Análisis del costo – beneficio ambiental 10.5. Ventajas de la gestión de los costos ambientales

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Estudio de Casos ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Lecturas

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Exámenes finales ◦ Trabajos y tareas ◦ Participación en clase

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciado en Contaduría o Contador Público, Licenciado en Administración, Licenciatura en Áreas de Negocios, preferentemente con especialidad en Costos, Maestría en Administración.
Experiencia docente	Mínima de dos años a nivel licenciatura.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Blocher E., Stout D., Cokins G. y Chen K. (2014) *Administración de Costos, un Enfoque Estratégico*, (4ª ed.), México: McGraw-Hill.
- García, C. J. (2020) *Contabilidad de Costos*, (5ª ed.), México: McGraw Hill
- Horngren, Ch. T., Datar, S. y Rajan, M. (2012) *Contabilidad de Costos, un Enfoque Gerencial*, (14ª ed.), México: Pearson Educación.
- Ramírez, P. D. (2013). *Contabilidad Administrativa, un Enfoque Estratégico para competir*, (9ª ed.), México: McGraw Hill.
- Vanderbeck, E. J. y Mitchell, M. R. (2017). *Principios de Contabilidad de Costos*, (17ª ed.) México: Cengage Learning.

Bibliografía complementaria

- Barfield, J., Raiborn, C. y Kinney, M. (2005) *Contabilidad de Costos, Tradiciones e Innovaciones*, (5ª ed.) México: Thomson.
- Gayle, R. L., (1999). *Contabilidad y Administración de Costos*, (6ª ed.) México. McGraw Hill
- Horngren, Ch. T., Sundem, G. L. y Stratton, W. O. (2006). *Contabilidad Administrativa* (13ª ed.) México: Pearson Educación.
- Lanen, W. N., Anderson, S. W. y Maher, M. W. (2013). *Fundamentals of Cost Accounting*, (4ª ed.) Nueva York: McGraw-Hill/Irwin.
- Mallo, C., Kaplan, R. S., Meljem, S. y Giménez, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión* (1ª ed.), Madrid: Prentice Hall.
- Warren, C. S. y Reeve, J. M. (2010). *Contabilidad Administrativa*, (10ª ed.) México: Thomson