

**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**FACULTAD DE ESTUDIOS SUPERIORES ACATLÁN**

**LICENCIATURA EN CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

**PROGRAMA DE ASIGNATURA**

CLAVE					9° SEMESTRE
<b>SEMINARIO DE CAMPAÑAS POLÍTICAS</b>					
MODALIDAD (CURSO, TALLER, LABORATORIO, ETC.)	CARÁCTER	HORAS SEMESTRE	HORA / SEMANA TEORÍA PRÁCTICA		CRÉDITOS
Curso	Optativo	64	04	00	08
ÁREA DE FORMACIÓN:		PRE-ESPECIALIDAD POLÍTICA			
ÁREA DE CONOCIMIENTO:		POLÍTICA			

**OBJETIVO:** EL ALUMNO EXAMINARÁ LAS RELACIONES ENTRE EL SISTEMA POLÍTICO Y EL SISTEMA ELECTORAL A FIN DE UBICAR LAS DIFERENCIAS ESTRATÉGICAS QUE SE UTILIZAN EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS.

Número de horas	<b><i>Unidad 1 Partidos, Elecciones y Democracia</i></b>
22	<p><i>Objetivo:</i> El alumno describirá las acciones políticas mediante las cuales gobierno, partidos y políticos adquieren legitimidad y legalidad para conducir los problemas del Estado y su responsabilidad frente a los electores.</p> <p>1.1. Procesos electorales  1.2. Legislación electoral  1.3. Reforma electoral</p>

Número de horas	<b>Unidad 2 Las Campañas y la Democracia</b>
22	<p><i>Objetivo:</i> El alumno distinguirá las estrategias y tácticas de campañas electorales por nivel de elección, electorado, candidato, opositores, recursos, información y propaganda.</p> <p>2.1. Las campañas políticas  2.2. Estructura y organización de las campañas  2.3. Plan y estrategias de campaña</p>
Número de horas	<b>Unidad 3 La Comunicación Persuasiva</b>
20	<p><i>Objetivo:</i> El alumno examinará los elementos de la comunicación persuasiva, así como su información en las contiendas electorales.</p> <p>3.1. Información y propaganda  3.2. Medios de comunicación y procesos electorales  3.3. Medios, mensajes y electores  3.4. Los escenarios electorales</p>

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Durandin, Guy. *La Información, la desinformación y el Marketing*. Editorial Paidós, Barcelona, España, 1994.
- Durandin, Guy. *La Mentira en la Propaganda política y en la Publicidad*, Editorial Paidós, Barcelona, España, 1995.
- Martínez Silva, Mario y Roberto Salcedo. *Manual de Campaña*. Editorial Colegio Nacional de CP y AP, México, 1988.

## **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

- De las Ceras, María. *Uso y Abuso de las Encuestas, Elección 2000: los Escenarios*, Editorial Océano, México, 1999.
- Maarek, Philippe. *Marketing Político y Comunicación. Claves para una Buena Información Política*, Editorial Paidós, Barcelona, España, 1997.
- Martínez Silva, Mario y Roberto Salcedo. *Diccionario Electoral 2000*, Editorial Instituto Nacional de Estudios Políticos AC., México, 1999.
- Pratkanis, A. Y E. Aronson. *Uso y Abuso de la Persuasión*. Editorial Paidós, Barcelona España, 1994.

## **SUGERENCIAS DIDÁCTICAS**

- Exposición del docente.
- Conferencias de expertos.
- Exposición en grupos.

## **SUGERENCIAS DE EVALUACIÓN**

- Exámenes por tema.
- Elaboración de trabajos.
- Examen final.
- Participación en clase.
- Fichas de trabajo (textual, mixta, de resumen, etc).

## **PERFIL PROFESIOGRÁFICO**

Licenciado en Ciencias Políticas y Administración Pública, Licenciado en Sociología o carreras afines.