



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Negocios Electrónicos

Clave:	Semestre: 6° al 8°	Área o campo de conocimiento: Informática		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana	Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (X) Obligatoria () indicativa ()

Asignatura con seriación antecedente: Ninguna

Asignatura con seriación subsecuente: Ninguna

Objetivo General:

El alumno podrá integrar sus conocimientos y habilidades para establecer procesos de negocios sobre internet.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción al e-business	10	0
2	Dirección y gestión de proyectos e-business	15	0
3	Plataformas tecnológicas	15	0
4	Aplicaciones y servicios	12	0
5	Portales para e-business	12	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía Básica:

1. FISHER DE LA VEGA, Laura, *Mercadotecnia*, (3ra. Edición), México, Mcgraw Hill, 2004, 540pp.
2. FÚSTER Sabater, Amparo, *Et. Al., Técnicas Criptográficas de Protección de Datos*, (2da. Edición), México, Alfaomega, 2001, 540pp.
3. KOTLER, Philip, *Dirección de Marketing*, Trad. de Roberto L. Escalona García, México, Pearson Educación, 2001, 739pp.
4. LAZO, Ballesteros. *Internet, Comercio Colaborativo. Nuevos Modelos de Negocio*. Mundi Prensa. 2002
5. MANO, Morris M., *Diseño Digital*, Trad. de Roberto Escalona García, México, Pearson Educación, 2003, 421pp.
6. MATÍAS Clavero, Gustavo, *Et. Al., ¿Quiénes Quién y Qué Han Dicho?*, Madrid, Editores Asociados I+D, 2002, 92 pp. (E-Comercio, LIBRO VII).
7. MEZA Badillo, Salvador, *Apuntes de Telecomunicaciones I. Licenciatura en Informática*, México, 2006, FCA-UNAM, 65 pp.
8. ROLDÁN Martínez, David. *la Tecnología E-Business*. Madrid. Thomson Learning Ibero. 2005.
9. VÁZQUEZ Gallo, Enrique y Berrocal Colmenarejo Julio, *Comercio Electrónico: Materiales Para el Análisis*, Madrid, Ministerio de Fomento y Ministerio de Ciencia y Tecnología, 2000, 193 pp.

Bibliografía Complementaria:

1. AGUDIN Pérez, Justo. *la Biblia del Hacker.*, España, Grupo Anaya, 2006. 1132 pp.
2. BASAVE, Jorge, *et. al. (coord.), Globalización y alternativas incluyentes para el siglo XXI*, México, Miguel Ángel Porrúa Grupo Editorial, 2002, 776pp.
3. FITZGERALD, Jerry, *Redes y comunicación de datos en los negocios*, México, Limusa Wiley, 2003, 516pp.
4. SANDHUSEN, Richard, *Mercadotecnia Internacional*, trad. Ma. Elena Rosas Sánchez, México, CECSA, 2002, 545pp.
5. SIU Villanueva, Carlos, *Proyectos punto com, Análisis de negocios, valuación financiera y puesta en marcha*, México, Ediciones Fiscales ISEF, 2002, 161 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Informática o carrera afín, preferentemente con estudios de posgrado y tres años de experiencia en el área.

Contar con experiencia docente.