

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
FACULTAD DE INGENIERÍA



PROGRAMA DE ESTUDIO

**INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO EMPRESARIAL**

**0950**

**9º**

**06**

Asignatura

Clave

Semestre

Créditos

**Ciencias Sociales y Humanidades**

**Asignaturas Sociohumanísticas**

**Ingeniería en Computación**

División

Departamento

Carrera en que se imparte

**Asignatura:**

Obligatoria

Optativa

**Horas:**

Teóricas

Prácticas

**Total (horas):**

Semana

16 Semanas

Aprobado:

Consejo Técnico de la Facultad

Consejo Académico del Área de las Ciencias

Físico Matemáticas y de las Ingenierías

Fecha:

25 de febrero, 17 de marzo y 16 de junio de 2005

11 de agosto de 2005

**Modalidad:** Curso.

**Seriación obligatoria antecedente:** Ninguna.

**Seriación obligatoria consecuente:** Ninguna.

**Objetivo(s) del curso:**

El alumno conocerá el funcionamiento de importantes conceptos económicos que contribuirán al exitoso desempeño profesional del ingeniero como empresario.

**Temario**

NÚM.	NOMBRE	HORAS
1.	Introducción	3.0
2.	La empresa	18.0
3.	Estructuras del mercado	12.0
4.	El empresario y el gobierno	6.0
5.	El futuro de la empresa	9.0
		48.0
	Prácticas de laboratorio	0.0
	Total	48.0



## 1 Introducción

**Objetivo:** El alumno explicará la importancia que tiene para el ingeniero empresario el adquirir conocimientos de la ciencia económica que mejorarán el funcionamiento de la empresa.

**Contenido:**

- 1.1 La empresa y el ingeniero.
- 1.2 Análisis económico para la empresa.

## 2 La empresa

**Objetivo:** El alumno describirá las características primordiales de la empresa.

**Contenido:**

- 2.1 Concepto de empresa.
- 2.2 Constitución de la empresa.
- 2.3 Aspectos jurídicos.
- 2.4 Estructura financiera.
- 2.5 Planeación operativa.
- 2.6 Evolución del funcionamiento.

## 3 Estructura del mercado

**Objetivo:** El alumno aplicará conceptos económicos en el análisis del mercado donde se ubique la empresa.

**Contenido:**

- 3.1 Tipo de mercado.
- 3.2 Comportamiento del consumidor.
- 3.3 La oferta.
- 3.4 Elasticidad de oferta y demanda.
- 3.5 Equilibrio de mercado.

## 4 El empresario y el gobierno

**Objetivo:** El alumno describirá acontecimientos de resultados nacionales y analizará las consecuencias de la política económica correctiva de la crisis general.

**Contenido:**

- 4.1 Ámbitos de gobierno.
- 4.2 Política fiscal.
- 4.3 Política monetaria.
- 4.4 Regulación oficial.



## 5 El futuro de la empresa

**Objetivo:** El alumno conocerá algunos factores determinantes del desarrollo empresarial.

**Contenido:**

- 5.1 El cambio tecnológico y la empresa.
- 5.2 Estrategias de expansión para la empresa.
- 5.3 Importancia de la ingeniería en el desarrollo económico del país.

---

### Bibliografía básica:

- BEKER, Víctor Alberto  
*Microeconomía aplicada*  
México  
Fundación Editorial de Belgrano, 1998.
- GIMENO, Juan Antonio  
*Macroeconomía*  
México  
McGraw-Hill, 2002
- PARIS ROCHE, Fernando  
Planificación estratégica en las organizaciones  
México  
Del Monte, 1998
- PARKIN, Michael  
*Economía*  
México  
Pearson Educación, 2004
- SCHMITT CONRAD, J. y Woodford, Protase  
*Economía y finanzas*  
México  
McGraw-Hill, 1991
- STIGLITZ, Joseph  
*Principios de microeconomía*  
México  
Ariel publicaciones, 2003
- TUGORES, Juan  
*Economía internacional: globalización en integración regional*  
México  
McGraw-Hill Interamericana, 1999

**Bibliografía complementaria:**

JAMES, Harold  
*El fin de la globalización (economía y finanzas)*  
 México  
 Océano, 2003

PASCHOAL ROSSETI, José  
*Introducción a la economía*  
 México  
 Oxford University Press, 2001

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral  
 Exposición audiovisual  
 Ejercicios dentro de clase  
 Ejercicios fuera del aula  
 Seminarios

X
X
X
X
X

Lecturas obligatorias  
 Trabajos de investigación  
 Prácticas de taller o laboratorio  
 Prácticas de campo  
 Otras:

X
X

**Forma de evaluar:**

Exámenes parciales  
 Exámenes finales  
 Trabajos y tareas fuera del aula

X
X
X

Participación en clase  
 Asistencias a prácticas  
 Otras:

X

**Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura****Profesores e investigadores de las disciplinas****Formación académica:**

Licenciatura en Economía.  
 Otras profesiones con maestría o doctorado en economía.

**Experiencia profesional:**

En docencia e investigación en la disciplina económica.  
 Mínimo 3 años de experiencia.

**Especialidad:**

Economía.



**Conocimientos específicos:**

Conocimientos en la especialidad con puntos de vista sociocultural e histórico.

**Aptitudes y actitudes:**

Para despertar el interés en los alumnos por conocer la historia de los diferentes sistemas económicos, así como las principales características de la globalización.