

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES

PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

TURISMO INTERNACIONAL

Clave	Semestre 7° , 8°	Créditos 8	Campo de conocimiento		Economía Internacional
			Etapa		Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()	Tipo	T (X)	P ()	T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()	Horas			
		Semana	Semestre		
		Teóricas 4	Teóricas 64		
		Prácticas 0	Prácticas 0		
		Total 4	Total 64		
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					

Indicativa ()	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
<p>Objetivo general: El alumno conocerá los fundamentos, actores y elementos de las Relaciones Turísticas Internacionales, así como los tipos de interacción en dicho ámbito, con la finalidad de establecer la complejidad de la actividad turística y la influencia que ésta tiene en diversas áreas de lo social.</p>	
<p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante comprenderá el desarrollo de la actividad turística y su función en lo social a través del tiempo. 2. El alumno conocerá los componentes del sistema turístico y los elementos constitutivos de cada uno de ellos e identificará qué aspectos de la política nacional y la internacional, pueden relacionarse con la política y estrategia turística nacional. 3. El estudiante identificará los diferentes quiebres históricos que se han presentado en las relaciones turísticas internacionales y la manera en que éstas se han modificado, especialmente a partir de los acontecimientos del 11 de septiembre del 2001. De igual manera, se familiarizará con los conceptos geopolítica y geoestrategia aplicados al fenómeno turístico. . 4. El estudiante aprenderá la relación existente entre la política internacional y las relaciones turísticas internacionales, así como con el desarrollo del sector en los ámbitos internacional y nacional. 5. El alumno conocerá los principales elementos de la política turística internacional, así como los objetivos y lineamientos para el sector, establecidos por la Organización Mundial de Turismo y los derivados de la Agenda 21. 6. El alumno conocerá los actores de la actividad –públicos y privados- así como la estrategia turística establecida por México, misma que evaluará, considerando los avances logrados y la situación de la política internacional, así como las tendencias y perspectivas del turismo internacional. 7. El estudiante conocerá y aplicará la metodología de la PE, dentro de las tendencias y perspectivas del turismo internacional, de la coyuntura y estructura de la política internacional y de acuerdo a los lineamientos establecidos por la Agenda 21, así como los objetivos planteados en el PNT respectivo. 	
Índice temático	

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y marco conceptual	10	0
2	Actores y acuerdos internacionales regulatorios de la actividad turística	10	0
3	La estrategia turística en México	20	0
4	La planeación estratégica en el turismo	24	0
	Total	64	0
Suma total de horas		64	
Contenido Temático			
Tema	Subtemas		
1. Introducción y marco conceptual	1.1 Antecedentes. 1.1.1 Historia. 1.1.2 Conceptos básicos. 1.2 Sistema turístico. 1.2.1 Atractivos turísticos. 1.2.2 Planta turística. 1.2.3 Producto turístico. 1.2.4 Corrientes turísticas. 1.2.5 Política turística. 1.3 Relaciones turísticas internacionales. 1.3.1 Generalidades. 1.3.2 Una revisión histórica del siglo XX. 1.3.3 Geopolítica y geoestrategia turísticas mundiales. 1.3.4 El turismo y la globalización (economía turística, marketing turístico, opinión pública internacional, relaciones públicas internacionales, política sanitaria internacional). 1.3.5 Organizaciones y asociaciones públicas y privadas turísticas internacionales.		
2. Actores y Acuerdos internacionales regulatorios de la actividad turística	2.1 Política turística internacional. 2.2 La OMT y el desarrollo del turismo. 2.3 La Agenda 21 y el turismo.		
3. La estrategia	3.1 Antecedentes y actores del sector en México.		

turística en México	3.2 PND 2001-2006 (Programa Nacional de Turismo). 3.3 La Agenda 21 y el turismo mexicano. 3.4 Tendencias del sector en el ámbito global. 3.5 Perspectivas del turismo en México.
4. La planeación estratégica en el turismo	4.1 Metodología de la Planeación Estratégica (PE).
Estrategias didácticas	
Evaluación del aprendizaje	
Exposición (X)	Exámenes parciales (X)
Trabajo en equipo (X)	Examen final ()
Lecturas (X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación (X)	Presentación de tema ()
Prácticas (taller o laboratorio) ()	Participación en clase (X)
Prácticas de campo ()	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos (X)	Rúbricas ()
Aprendizaje basado en problemas ()	Portafolios ()
Casos de enseñanza (X)	Listas de cotejo ()
Otras (especificar) ()	Otras (especificar) ()
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado, maestro o doctor en Relaciones Internacionales o afines.
Experiencia docente	Se recomienda dos años de experiencia docente con conocimientos especializados en Economía Internacional
Otra característica	
Bibliografía básica:	
Tema 1	
<ul style="list-style-type: none"> - Comisión Europea, <i>Comisión Europea de Turismo</i>, [En línea] Dirección URL: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/index_es.htm - Getino, Octavio, <i>Turismo, entre el ocio y el negocio</i>, Buenos Aires, Ediciones Ciclos-La crujía, 2002. 	

- Gurriá Di-Bella, Manuel, *Introducción al turismo*, México, Ed. Trillas, 2004.
- Montaner, Jordi, *Política y relaciones turísticas internacionales*, Barcelona, Ed. Ariel, 2002.
- Travel Industry Association of America.
- World Travel & Tourism Council, [en línea] Dirección URL: <http://www.wttc.org/>
- World Tourism [en línea] Dirección URL: www.world-tourism.org

Tema 2

- Arriaga, J.I., *Sistema de Política Turística*, Madrid, Ed. Aguilar, 1955.
- Montaner, Jordi, *Política y relaciones turísticas internacionales*, Barcelona, Ed. Ariel, 2002.

Tema 3

- Jiménez Martínez, A., *Turismo, estrategia y la política turística de México*, México, Ed. Interamericana, 1993.
- Secretaría de Turismo [en línea], Dirección URL: <http://ictur.sectur.gob.mx/>
- SECTUR, *Boletines mensuales de la SECTUR* [en línea] Dirección URL: <http://ictur.sectur.gob.mx/index.php/boletines>

Tema 4

- Bote, Gómez, *Planificación económica del turismo*, México, Ed. Trillas, 1990.
- De la Calle Vaquero, Manuel, *La ciudad histórica como destino turístico*, Barcelona, Ed. Ariel, 2002.
- Fernández Güell, José Miguel, *Planificación estratégica de ciudades*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1997.
- Godet, Michel, *Prospectiva y Planificación estratégica*, Barcelona, S.G. Editores, 1991.

Bibliografía complementaria:

- Cebrián Abellán, Aurelio, *Turismo cultural y desarrollo sostenible*, Murcia, Universidad de Murcia, 2001.
- Getino, Octavio, *Turismo, entre el ocio y el negocio*, Buenos Aires, Ediciones Ciclos – La cruja, 2002.
- Mazón, Tomás, *Sociología del turismo*, Madrid, Ed. Centro de Estudios Ramón Areces, 2001.
- Ponterio Vitale, Sergio, *Metodología en el turismo*, México, Ed. Trillas, 2000.

- Serra, Antoni, *Marketing turístico*, Madrid, Ed. Pirámide, 2003.
- Travel and Tourism Recovery Committee, *Tourism after 11 September 2001: Analysis, Remedial Actions and Prospects, The Impact of the September 11th Attacks*, Madrid, OMT, 2001.
- Viladevalli Guasch, Mireia, *Gestión del Patrimonio cultural*, Puebla, UAP, 2003.