



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Caligrafía Creativa

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teórico-históricos de la caligrafía, sus medios, materiales y aplicaciones en maquetación y diseño para el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Analizar los fundamentos y rasgos constitutivos de la caligrafía.
2. Aplicar las técnicas y habilidades en caligrafía en el desarrollo de proyectos personales vinculados a las áreas de profundización de la licenciatura.
3. Experimentar con las técnicas de caligrafía en la producción de proyectos dirigidos enfocados formación académica y posteriormente al desarrollo profesional.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos de la caligrafía	4	8
2	Maquetación y diseño	4	8
3	Medios y materiales	4	8
4	Caligrafía aplicada	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Fundamentos de la caligrafía 1.1 Estudio del alfabeto romano. 1.2 Análisis de las formas básicas de las letras. 1.3 Desarrollo de un alfabeto caligráfico.
2	Maquetación y diseño 2.1 Espaciado de las letras. 2.2 Espaciado de la línea. 2.3 Diseño de la página. 2.4 Alineamiento del texto. 2.5 Letras capitulares.
3	Medios y materiales 3.1 Definición. 3.2 Características. 3.3 Tipos. 3.4 Caligrafía contemporánea.
4	Caligrafía aplicada 4.1 Caligrafía experimental. 4.2 Rotulación a pincel. 4.3 Diseño de un alfabeto caligráfico.

Bibliografía básica:

Blanchard, G. (1988). La letra. México: CEAC.
 Chabo, L. (1963). Historia de la escritura. Madrid: Everest.
 Clairborne, R. (1963). El Nacimiento de la escritura. México: Culturales Internacionales.
 Folsom, R. (1990). The Calligraphy Dictionary. London: Thames and Hudson.
 Gioirge, R. (1972). Manual Speedball. México: Hunt Manufacturing Co.
 Gowdie, T. (1979). Calligraphic Styles. N York: Teplinger.
 Martin, J. (1996). Guía Completa de Caligrafía. Madrid: Blume.
 Mediavilla, C. (2005). Caligrafía. Valencia: Campgráfic.
 Moorehouse, A. (1961). Historia del Alfabeto. México: FCE.
 Shepard, M. (1987). Calligraphy Alfabetos Made Easy. New York: Thorsons Wellinborough.
 Shepard, M. (1988). Basics of New Calligraphy. England: Thorsons, North Hamptonshire.

Bibliografía complementaria:

Gavin, A. et al. (2006). Diccionario visual de diseño gráfico. Barcelona: Index Book.
 Gillam, R. (1990). Fundamentos del Diseño. Lima: LIMUSA.
 Johnston, E. (1971). Formal Penmanship and Other Papers. New York: Taplinger.
 Maier, M. (1982). Procesos elementales de proyectación y configuración. Barcelona: Gustavo Gili.
 Rodríguez Morales, L. (2004). Diseño: estrategia y táctica, México: Siglo XXI.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral ()</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula (x)</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</p> <p>Entregas parciales (x)</p> <p>Bitácora final (x)</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: Evaluación de proyecto ()</p>
<p>Perfil profesiográfico: Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica, Diseño y Comunicación Visual o Ilustrador con experiencia docente y profesional.</p>	