



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

El Diseño Visual en América Latina

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar y reflexionar sobre los patrones, características, contrastes y tendencias que se manifiestan en las producciones de diseño y comunicación visual en América Latina, para fomentar el desarrollo de una cultura visual y habilidades para la articulación y justificación de proyectos.

Objetivos específicos:

1. Analizar e identificar las diversas formas de concepción del diseño en América Latina.
2. Identificar las formas particulares de producción visual en el continente.
3. Analizar la dinámica de dependencia tecnológica e industrial por la que atraviesa América Latina..
4. Distinguir los estadios en los que se encuentran los diseños en América.
5. Detectar las formas mixturadas de manufactura del diseño que en América Latina.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Diseño y comunicación visual en América Latina	3	6
2	América Latina: producción y dependencia en el diseño y la comunicación visual	3	6
3	Dependencia económica y formas de emancipación de la periferia	3	6
4	Estadios de producción y conceptualización del Diseño en América Latina	3	6
5	Diseño, marginación e hibridación en el panorama contemporáneo	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Diseño y comunicación visual en América Latina 1.1 Fundamentos de una producción nativa latinoamericana. 1.2 El diseño europeo y su inserción en América Latina. 1.3 Las hibridaciones en los lenguajes de los diseños. 1.4 Conquista y dependencia en el diseño latinoamericano.
2	América Latina: producción y dependencia en el diseño y la comunicación visual 2.1 Tecnología y dependencia económica. 2.2 La industria latinoamericana y las limitantes para la articulación con los diseños. 2.3 Producción industrial y diseño para las masas consumidoras. 2.4 Problemáticas en las formas tradicionales de producción. 2.5 La innovación como concepto del diseño.
3	Dependencia económica y formas de emancipación de la periferia. 3.1 La producción industrial tardía en América Latina. 3.2 Dependencia económica y de apertura de mercados. 3.3 Dominancia de las imágenes y los mensajes dominantes. 3.4 Periferia y centro dos contrincantes perennes.
4	Estadios de producción y conceptualización del Diseño en América Latina. 4.1 Fractura con la modernidad en el siglo XX. 4.2 La uniformidad en el diseño contemporáneo. 4.3 Los lenguajes dominantes contra las formas particulares de función y articulación en el diseño latinoamericano.
5	Diseño, marginación e hibridación en el panorama contemporáneo 5.1 El rol de las culturas originarias. 5.2 La mixtura como forma singular de producción. 5.3 Formas ancestrales y formulas actuales de producción. 5.4 Concepciones del diseño en el marco del nuevo milenio.

Bibliografía básica:

Acha, Juan (1996), Aproximaciones a la identidad latinoamericana: México, FAD-UAEM / ENAP-UNAM.
Acha, Juan (1988), Introducción a la teoría de los diseños: México, Editorial Trillas.
Bertrand (dir.) Badie, Dominique (dir.) (2010), *El estado del mundo 2011*: Madrid, editorial Akal.
GarcíaCanclini, Néstor (coord.), (2005) *La antropología urbana en México*: México, Conaculta/UNAM/FCE.
Harvey, David (2007), *Breve historia del neoliberalismo*: Madrid, editorial Akal.
Harvey, David (2004), *El nuevo imperialismo*: Madrid, editorial Akal.
Habermas, Junger (2004), *Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública*, 8ª reimpresión: Barcelona, Editorial Gustavo Gilli
Rodríguez Araujo, Octavio (2004), *Derechas y ultraderechas en el mundo*: México, editorial Siglo XXI
Zizek, Slavoj (2012), *Viviendo el final de los tiempos*: Madrid, editorial Akal.
Luhmann, Niklas (2005). *El arte de la sociedad*: México: Herder: Universidad Iberoamericana
Gombrich, E. H. (2003). *Los usos de las imágenes: estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual*: México: Fondo de Cultura Económica
Tapia, Alejandro. (2004). *El diseño gráfico en su entorno social*: México, Designo teoría y práctica Encuadre.
Mosqueda Gómez, Claudia, (2007) *El origen irruptivo del diseño gráfico profesional*: México, D.F.
Troconi Giovanni(2009) *Diseño Gráfico en México, 100 años*: México, Artes de México
Vilchis, Esquivel Luz del Carmen.(2010) *Historia del diseño gráfico en México 1910- 2010*: México Conaculta
Frias, Peña Julio (2012) *De la Creatividad a la innovación 200 diseñadores Mexicanos*: México Designo
Philip Meggs (2009)- *Historia del diseño grafico*: México Trillas

Satué, Erik. (2002) El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días: México Alianza	
Bibliografía complementaria: Gage, John (2004), Color y cultura. La práctica y el significado del color de la Antigüedad a la abstracción: Madrid, editorial Siruela, La Biblioteca Azul / Serie mayor. 1 Melot, Michel (2010), Breve historia de la imagen: Madrid, editorial Siruela. Prieto Castillo, Daniel (1994), Diseño y comunicación, colec. Diálogo Abierto: México, Ediciones Coyoacán Rosas, Alejandro (2010), 200 años de espectáculo. Ciudad de México: México, editorial Océano.	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()	Otras: Evaluación de proyecto ()
Prácticas de campo ()	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()	
Perfil profesiográfico: Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.	