



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Medios y Sistemas de Impresión

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------|
| Clave: | Semestre: 5° a 8° | Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción | No. Créditos: 4 |
| Carácter: Optativa | | Horas | Horas por semana |
| Tipo: Teórico-Práctica | | Teoría: 1 | Práctica: 2 |
| | | 3 | |
| Modalidad: Curso | | Duración del programa: 16 semanas | |
| Total de Horas 48 | | | |

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y prácticos así como diversos sistemas de impresión en el ámbito del envase y embalaje para planear dirigir y elaborar proyectos en soportes bi y tridimensionales.

Objetivos específicos:

1. Identificar los principales materiales para la reproducción impresa en soportes bi y tridimensionales.
2. Identificar los procesos de impresión más óptimos para la integración de proyectos de reproducción.
3. Vincular los conocimientos adquiridos con los métodos particulares del diseño aplicado a la simbología y los soportes tridimensionales.

Índice Temático

| Unidad | Tema | Horas | |
|-----------------------------|---|----------|-----------|
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Materiales para la reproducción impresa | 3 | 6 |
| 2 | Determinación y elaboración de matrices en soportes bi y tridimensionales | 3 | 6 |
| 3 | Acabados de impresión y producto final | 3 | 6 |
| 4 | Cotización | 3 | 6 |
| 5 | Planificación y aplicación de proyectos de impresión | 4 | 8 |
| Total de horas: | | 16 | 32 |
| Suma total de horas: | | 48 | |

| Contenido Temático | |
|--------------------|--|
| Unidad | Temas y subtemas |
| 1 | <p>Materiales para la reproducción impresa</p> <p>1.1 Sustratos.</p> <p> 1.1.1 Cartón-papel.</p> <p> 1.1.2 Vidrio.</p> <p> 1.1.3 Metales.</p> <p> 1.1.4 Plásticos (polímeros).</p> <p>1.2 Tintas.</p> <p> 1.2.1 Cartón-papel.</p> <p> 1.2.2 Vidrio.</p> <p> 1.2.3 Metales.</p> <p> 1.2.4 Plásticos (polímeros).</p> |
| 2 | <p>Determinación y elaboración de matrices en soportes bi y tridimensionales</p> <p>2.1 Obtención de matrices.</p> <p> 2.1.1 Fotográficas.</p> <p> 2.2.2 Mecánicas.</p> <p> 2.2.3 Digitales.</p> <p>2.3 Máquinas de alto relieve.</p> |
| 3 | <p>Acabados de impresión y producto final</p> <p>3.1 Laminados y barnizados.</p> <p> 3.1.1 Laminados.</p> <p> 3.1.2 Barnizados.</p> <p> 3.1.3 Plastificados.</p> <p>3.2 Encuadernación.</p> <p> 3.2.1 Mecánica.</p> <p> 3.2.2 Fina.</p> <p> 3.2.3 Comercial.</p> <p>3.3 Suajes y troquelados.</p> <p> 3.3.1 Matriz.</p> <p> 3.3.2 Suajados.</p> <p>3.4 Otros acabados.</p> <p> 3.4.1 Cortes.</p> <p> 3.4.2 Armados.</p> <p> 3.4.3 Plegados.</p> <p> 3.4.4 Pegados.</p> <p> 3.4.5 Compaginación.</p> |
| 4 | <p>Cotización</p> <p>4.1 Estructura de cotización en el diseño.</p> <p>4.2 Hoja de costos.</p> <p> 4.2.1 Sueldo.</p> <p> 4.2.2 Servicios.</p> <p> 4.2.3 Mantenimiento del equipo.</p> <p> 4.2.4 Insumos.</p> <p> 4.2.5 Utilidad.</p> |

| | |
|---|---|
| 5 | Planificación y aplicación de proyectos de impresión 5.1 Requerimientos y características del proyecto (brief) 5.2 Elección del formato. 5.3 Selección tipográfica. 5.4 Selección de imagen (ilustración y/o fotografía). 5.5 Recursos materiales. 5.5 Recursos humanos 5.6 Selección del sustrato. 5.7 Selección del proceso de impresión. |
|---|---|

Bibliografía básica:

Bann, D. (1988). Introducción a la reproducción en industria gráfica. Barcelona: Tellus.
 Bann, D. (1992). Corrección de pruebas de color. España: Gustavo Gilli.
 Bann, D. (2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. China. Blume
 Beltrán, R., E. (2006). Publicidad en medios impresos. México. Trillas.
 Cervera, A. (2003). Envase y embalaje. Madrid. Esic.
 Johansson, K., Lundberg, P., Ryberg, R. (2004). Manual de producción gráfica recetas. Suecia. G.Gili.
 Karch, R. (1990). Manual de las artes gráficas. México: Trillas.
 Martín, E. y Tapiz, L. (1981). Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas. Barcelona: Don Bosco.
 Meggs, P. (2001). Historia del diseño gráfico. México: Trillas.
 Sander, N. (1992). Manual de producción del diseñador gráfico. España: Gustavo Gilli.
 Stobart, J., Simmons, R., Whale, G., Barfield N. (2003). Impresión digital. Madrid. Anaya.
 Tubaro, A. (1994). Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de la impresión
 Vidales, D. (1995). El mundo del envase. España: Gustavo Gilli.

Bibliografía complementaria:

AA.VV. (1973). El diseño industrial. Barcelona: Salvat.
 Brookfield, K. (1994). La escritura. México: Biblioteca visual Altea.
 Dawson, J. (1991). Guía completa de grabado e impresión. Barcelona: Blume.
 Durán, A. (1989). Psicología de la publicidad y de la venta. España: Ceac.
 Fioravanti, G. (1988). Diseño y reproducción. Barcelona: Gustavo Gilli.
 Fornary, T. (1993). Diseño y producción (Colec. CyAD). México: UAM.
 Smith, R. (2012). El manual del artista. Barcelona: Blume.
 Turnbull, A. y Baird, R. (2001). Comunicación Gráfica. Trillas.

Sugerencias didácticas:

| | |
|---|-----|
| Exposición oral | (x) |
| Exposición audiovisual | () |
| Ejercicios dentro de clase | (x) |
| Ejercicios fuera del aula | (x) |
| Seminarios | () |
| Lecturas obligatorias | (x) |
| Trabajo de investigación | (x) |
| Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio | (x) |
| Prácticas de campo | (x) |
| Otras: Aprendizaje basado en proyectos | (x) |

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

| | |
|---|-----|
| Exámenes parciales | () |
| Examen final escrito | () |
| Trabajos y tareas fuera del aula | (x) |
| Exposición de seminarios por los alumnos | () |
| Participación en clase | (x) |
| Asistencia | (x) |
| Seminario | () |
| Otras: Evaluación de proyecto de innovación | () |

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación Visual, con obra profesional en edición gráfica o diseño editorial. Tener experiencia docente.