



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Normatividad para el Diseño

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
			3
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar e identificar las leyes, normas y reglamentos oficiales que tienen injerencia en el diseño de productos de comunicación visual para fomentar una práctica fluida y óptima a través de los sistemas legislativos en México.

Objetivos específicos:

1. Integrar los conocimientos adquiridos en el transcurso de la licenciatura con el contexto del ámbito profesional.
2. Desarrollar un marco de referencia en torno a los mecanismos legisladores de medios de comunicación en los que el Licenciado en Diseño y Comunicación Visual desarrolla su actividad profesional.
3. Identificar los elementos gráficos necesarios para el diseño de comprobantes fiscales en la República Mexicana.
4. Analizar los fundamentos de la Ley Federal de la Propiedad Industrial.
5. Analizar la Ley Federal de Derechos de Autor.
6. Analizar la Ley Federal de Radio y Televisión y la Ley Federal de Cinematografía.
7. Identificar los procedimientos legales para la elaboración y ubicación de anuncios espectaculares en el Distrito Federal.
8. Identificar las normas oficiales mexicanas y las normas mexicanas.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Secretaría de Hacienda y Crédito Público	2	4
2	Ley Federal de la Propiedad Industrial	2	4
3	Ley Federal de Derechos de Autor	3	6
4	Ley Federal de Radio y Televisión y Ley Federal de Cinematografía	3	6
5	Reglamento para la realización y ubicación de anuncios espectaculares en el distrito federal	3	6
6	Normas oficiales mexicanas y normas mexicanas	3	6
	Total de horas:	16	32
	Suma total de horas:	48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Secretaría de Hacienda y Crédito Público 1.1 Comprobantes fiscales. 1.2 Diseño e impresión tradicional y digital.
2	Ley Federal de la Propiedad Industrial 2.1 Instituto Mexicano de Protección Industrial. 2.2 Tramitología ante el IMPI.
3	Ley Federal de Derechos de Autor 3.1 Instituto Nacional de Derechos de Autor. 3.2 Tramitología ante el Indautor.
4	Ley Federal de Radio y Televisión y Ley Federal de Cinematografía 4.1 Instituto Nacional de Radio, Televisión y Cinematografía.
5	Reglamento para la realización y ubicación de anuncios espectaculares en el distrito federal 5.1 Secretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda. 5.2 Tramitología.
6	Normas oficiales mexicanas y normas mexicanas 6.1 Secretaría de Economía. 6.2 Partes y secciones de las normas.

Bibliografía básica:

Carmona, M. (2003). Ley general de equilibrio ecológico y protección del medio ambiente. México: UNAM.
 Casa, R. (1997). Gobierno Academia y Empresas en México: Hacia una nueva configuración de relaciones. México: UNAM Plaza y Valdés.
 Hitt, M. (2007). Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos. México: Cengage Learning.
 México. (1985). Ley de la Propiedad Industrial. México: Porrúa.
 México. (1997). Ley General de Salud: Ley de salud para el Distrito Federal y disposiciones. México: Porrúa
 México. (2005). Agenda laboral de seguridad social y fisco. México: Ediciones Fiscales ISEF, S.A.
 Negrete, J. y Cottom, B. (2007). Leyes estatales en materia del patrimonio cultural. México: INAH.
 Serrano, F. (1998). Ley Federal de Derechos de Autor. México: UNAM.
 Serrano, F. (1998). Nueva Ley Federal de Radio y Televisión. México: UNAM.
 STPS. (1985). Ley Federal del Trabajo. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.

Bibliografía complementaria:

Abad, A. (1993). Manual del diseñador. México: Tesis UNAM.

Albors, J. (1999). Comportamiento organizativo y gestión. España: Alfaomega.

Hitt, M. (2007). Administración estratégica: competitividad y globalización: conceptos y casos. México: Cengage Learning.

Moreno, J. (1993). Manual del exportador. Teoría y práctica exportadora: Buenos Aires: Macci.

Ramírez, D. y Cabello, M. (1997). Empresas Competitivas: una estrategia de cambio para el éxito. México: McGraw Hill.

Wheelen, T. y Hunger, J. (2007). Administración estratégica y política de negocios. México: Pearson Educación.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje Basado en Proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyectos	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Diseño y Comunicación Visual, con experiencia docente y laboral dentro del campo del diseño, con conocimientos en producción, artes gráficas, administración, gestión, consultoría, mercadotecnia, publicidad y actividades empresariales.