



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Teoría del Conocimiento

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar e identificar la concepción tradicional y las funciones de la teoría del conocimiento en sus diferentes épocas así como las relaciones existentes entre la sociedad, la cultura y la comunicación, con base en las distintas perspectivas teóricas y metodológicas del conocimiento, para fomentar el desarrollo de criterios y opiniones en torno a la percepción de todo tipo de representaciones y producciones visuales.

Objetivos específicos:

1. Analizar el campo de estudio de la teoría del conocimiento y sus antecedentes históricos.
2. Identificar los criterios de verdad.
3. Identificar las características de las diversas formas de conocimiento: racional, empírico, fundamentalista y criticismo.
4. Analizar una variedad de métodos para desarrollar y clasificar el conocimiento en torno al contexto profesional en la comunicación visual.
5. Analizar y reflexionar las temáticas de realidad y los niveles de representación bajo el contexto de la percepción para la producción y/o representación visual.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Concepción de la Teoría del conocimiento	5	10
2	El problema de la realidad: percepción, representación e imagen	5	10
3	La representación: método para la producción gráfica	6	12
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Concepción de la teoría del conocimiento</p> <p>1.1 Teoría del conocimiento y filosofía.</p> <p> 1.1.1 Teoría del conocimiento como teoría social.</p> <p>1.2 Antecedentes de la teoría del conocimiento.</p> <p> 1.2.1 Conocimiento empírico.</p> <p> 1.2.2 Conocimiento racional.</p> <p>1.3 El origen del conocimiento y los criterios de verdad.</p> <p> 1.3.1 Origen del conocimiento: racional y empírico, fundamentalista y criticismo.</p> <p> 1.3.2 Criterios de verdad: dogmática, escéptica, subjetiva, objetiva, relativa y pragmática.</p> <p>1.4 Antecedentes de la teoría del conocimiento.</p> <p> 1.4.1 Filósofos con pensamiento empírico: Kant, Locke, Berkeley, Hume.</p> <p> 1.4.2 Filósofos con pensamiento racional: Descartes, Hegel, Leibniz.</p> <p> 1.4.5 Filósofos con pensamiento pragmático, Pierce, Nietzsche, Williams James, John Dewey.</p>
2	<p>El problema de la realidad: percepción, representación e imagen</p> <p>2.1 Concepto de realidad e imagen.</p> <p> 2.1.1 Imagen filosófica.</p> <p> 2.1.2 Imagen psicológica.</p> <p> 2.1.3 Pensamiento y realidad.</p> <p> 2.1.4 Posturas históricas respecto a la realidad e imagen.</p> <p>2.2 Percepción.</p> <p> 2.2.1 Concepto de percepción.</p> <p> 2.2.2 Percepción filosófica.</p> <p> 2.2.3 Percepción psicológica.</p> <p> 2.2.4 Facetas de la percepción.</p> <p> 2.2.5 Posturas históricas respecto a la percepción.</p> <p>2.3 Representación.</p> <p> 2.3.1 Concepto de representación e imagen.</p> <p> 2.3.2 Representación filosófica.</p> <p> 2.3.3 Representación psicológica.</p> <p> 2.3.4 Posturas históricas respecto a la percepción.</p>
3	<p>La representación: método para la producción gráfica</p> <p>3.1 Medios visuales.</p> <p> 3.1.1 Fotografía.</p> <p> 3.1.2 Carteles.</p> <p> 3.1.3 Pintura.</p> <p>3.2 Medios audiovisuales.</p> <p> 3.2.1 Televisión.</p> <p> 3.2.2 Cine.</p> <p> 3.2.3 Medios digitales.</p> <p>3.3 Realización de una producción gráfica.</p> <p> 3.3.1 Planteamiento del problema.</p> <p> 3.3.2 Análisis del tema (sintaxis, semántica y pragmática).</p> <p> 3.3.3 Uso de signos y símbolos.</p> <p> 3.3.4 Lenguaje y códigos del medio.</p> <p> 3.3.5 Lenguajes y códigos de las figuras retóricas.</p> <p> 3.3.6 Elementos de la composición o comunicación visual.</p>

Bibliografía básica:

Merleau-Ponty, M. (1975) Fenomenología de la percepción. Barcelona: Provenza.
 Arnheim, R. (1980). Pensamiento visual. Buenos Aires: Paidós.
 Estany, A. (2001). La fascinación por el saber: Introducción a la Teoría del Conocimiento. Barcelona: Crítica
 Fondo de Cultura Económica. (1990). Diccionario de psicología. México: Autor.
 Fondo de Cultura Económica. (1999). Diccionario de filosofía. México: Autor.
 Gombrich, E. H. (1980). La imagen y el ojo. España: Paidós.
 Gombrich, E. H. (1993). Arte y percepción visual. España: Paidós.
 González, C. (1997). Apuntes acerca de la representación. México: Instituto de investigaciones Filológicas, UNAM
 Hessen, J. (1990). Retórica y manipulación masiva. México: Premia editora.
 Prieto Castillo, D. (1990). Teoría del conocimiento. México: Espasa-Calpe
 Prieto Castillo, D. (2002). Elementos para el análisis del mensaje. México: ILCE.

Bibliografía complementaria:

Hauser, A. (1990). Teorías del arte. España: Guadarrama/Punto omega.
 Hauser, A. (1991). Arte y clases sociales. España: Guadarrama/Punto omega.
 Panofsky, E. (1983). La perspectiva como forma simbólica. Barcelona: Tusquets.
 Tapia, A. (1991). De la retórica a la imagen. México: UAM.
 Xirau, R. (1995). Introducción a la historia de la filosofía. México: UNAM.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	(x)
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	(x)
Otras: Actividades en el aula	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.