



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos II

Clave:	Semestre: 6°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 96			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Diseño en Iconicidad y Entornos I

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Analizar las especificaciones técnicas y legales y emplear los fundamentos teóricos del diseño aplicado en los soportes tridimensionales para desarrollar proyectos de comunicación visual aplicados en envases flexibles señaléticas e identidades globales.

Objetivos específicos:

1. Analizar y aplicar las características del diseño gráfico aplicado a envases flexibles
2. Identificar y clasificar los materiales utilizados en la formación de envases flexibles.
3. Reconocer el trazo del plano mecánico universal y adaptarlo a una variedad de necesidades específicas.
4. Identificar las especificaciones técnicas y prácticas de diversos materiales y sistemas para los procesos de envasado e impresión.
5. Investigar y disertar sobre estudios de casos en donde los procesos y estrategias que fueron utilizados para las aplicaciones de identidades globales en zonas urbanas o periféricas hayan sido funcionales.
6. Experimentar con materiales y tecnologías no convencionales que permitan la expansión de aplicaciones en las señaléticas y las identidades en las zonas urbanas y/o rurales.
7. Disertar en torno a los conceptos que delimitan las aplicaciones en materia de intervención territorial y espacio
8. Reconocer y aplicar los principios prácticos del diseño sustentable.
9. Reflexionar en torno a los procesos de Investigación-producción en iconicidad y entornos.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Envases flexibles	5	10
2	Plano mecánico universal	5	10
3	Diseño aplicado a envases diversos	5	10
4	Señaléticas y entornos	5	10
5	Identidad en la globalidad	6	12
6	La sustentabilidad en el diseño gráfico	6	12
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Envases flexibles</p> <p>1.1 Características técnicas y materiales.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1 Definición de envases flexibles.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2 Características de los envases flexibles.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.3 Tipos de envases.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.4 Los materiales, sus características y su clasificación.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.5 Metodología del diseño gráfico aplicado a envases.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.6 Determinación de los formatos de las máquinas envasadoras.</p> <p>1.2 Diseño de marcas.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.1 Teoría de la marcas (Brand).</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.2 Diseño gráfico aplicado a la marca.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.3 Los paneles del envase flexible.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.4 Las ventanas o paso visual.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.5 Jerarquización de los elementos.</p> <p>1.3 Diseño gráfico aplicado a envases flexibles (extraordinario).</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3 .1 El panel frontal y el panel posterior en el formato con impresión individual.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.2 Impresión en película plana (una sola cara).</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.3 Impresión en película tubular (una y dos caras).</p> <p>1.4 La impresión para el formato individual y continua.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4.1 Disposición de los elementos gráficos, su identificación, legales y otros.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.4.2 Impresión continua.</p>
2	<p>Plano mecánico universal</p> <p>2.1 El plano mecánico universal</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.1 Especificaciones técnicas.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.2 Identificación de los paneles del envase flexible.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.3 Determinación del área total de impresión.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.4 Identificación del registro de celdilla fotoeléctrica.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.5 El formato de la máquina envasadora.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.6 Formación de la carrera del envase.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.1.7 Determinación del ancho de la bobina para el envase flexible.</p> <p>2.2 Consideraciones para el sistema de reproducción. (Flexografía y Rotograbado).</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.1 Número de tintas para reproducción.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.2 Tinta como cama de impresión.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.3 Out line para textos y viñetas.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.4 Tintas planas y pantallas.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.2.5 Diseño de viñetas.</p> <p>2.3 Visualización y comprensión del plano mecánico de las máquinas envasadoras.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.1 Aplicación del diseño sobre el plano mecánico (proporcionado por el cliente).</p> <p style="padding-left: 20px;">2.3.2 Observación de las especificaciones técnicas del plano mecánico.</p> <p>2.4 Envasado horizontal y vertical, según el tipo de productos.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.1 El diseño gráfico continuo y discontinuo en los envases.</p> <p style="padding-left: 20px;">2.4.2 La verificación en la faldilla y en los márgenes, según el caso.</p>

3	<p>Diseño aplicado a envases diversos</p> <p>3.1 Flow Pack.</p> <p>3.1.1 Identificación del sistema; desarrollo del Brief de comunicación.</p> <p>3.1.2. Identificación del lenguaje verbal y gráfico.</p> <p>3.1.3. Manejo de la tipografía a implantar.</p> <p>3.1.4 Desarrollo conceptual y programa de imágenes para su implantación.</p> <p>3.1.5 Diseño de una mascota (animación del personaje).</p> <p>3.1.6 Síntesis y Estilo visual.</p> <p>3.2 Blister pack</p> <p>3.2.1 Definición, material y formatos</p> <p>3.2.2 Acabados del blister</p> <p>3.2.3 Impresión y barniz termosellable</p> <p>3.2.4 Frente y vuelta</p> <p>3.3 Skin pack</p> <p>3.3.1 Definición, material y formatos</p> <p>3.3.2 Acabados del blister</p> <p>3.3.3 Impresión y barniz</p> <p>3.3.4 Frente y vuelta</p> <p>3.4 Tetra pak como fabricante y único productor de los envases y los insumos correspondientes</p> <p>3.4.1 El sistema de reproducción (Flexografía y Rotograbado)</p> <p>3.4.2 El envase de impresión individual y el envase de impresión continua.</p> <p>3.4.3 Las llaves y las especificaciones técnicas de los formatos y su identificación.</p> <p>3.5 Envases de película retráctil.</p> <p>3.5.1 El material, la impresión y el porcentaje de encogimiento.</p> <p>3.5.2 El PVC retráctil, la impresión por dentro y por fuera, la impresión en sandwich.</p> <p>3.5.3 Consideraciones para el porcentaje de encogimiento del material en el diseño de la etiqueta.</p> <p>3.5.4 La etiqueta retráctil parcial.</p> <p>3.5.5 La etiqueta retráctil total.</p> <p>3.5.6 La etiqueta retráctil de garantía.</p> <p>3.5.7 Diseño digital de etiquetas.</p>
4	<p>Señaléticas y entornos</p> <p>4.1 Señaléticas urbanas</p> <p>4.2 Entornos, alfabetidad visual y aplicación pública</p> <p>4.3 Lectura y legibilidad de las señales</p> <p>4.4 Ambiente y percepción espacial</p> <p>4.5 Señaléticas monumentales</p> <p>4.6 Señal <i>versus</i> identidad</p>
5	<p>Identidad en la globalidad</p> <p>5.1 Marca, huella, registro e identidad</p> <p>5.2 Industria e identidad</p> <p>5.3 Comunicación y marca identitaria</p> <p>5.4 Globalidad e identidad</p> <p>5.5 Ubicuidad identitaria y aplicaciones híbridas</p> <p>5.6 Megaurbes e identidades globales</p>
6	<p>La sustentabilidad en el diseño gráfico</p> <p>6.1 Recomendaciones desde el diseño gráfico.</p> <p>6.2 Recomendaciones desde los sistemas de impresión.</p> <p>6.3 Recomendaciones desde la fabricación de tintas.</p>

Bibliografía básica:

Coleman, Lypuma, Sigal & Morril. (2000) Package design and Brand Identity. EUA: Rockport.
 Beck, Ronald D. (1998) Plastic product design. New York: Reinhold, Van Nostrand. Co.
 Favre, J. P. (1990) Color Sells your Package. Alemania: ABC Zurich.
 Günter, K. (1990) Envases y embalajes de plástico. Madrid: Gustavo Gili.
 Healey, M. (2008). ¿Qué es el Branding? Madrid: Gustavo Gili.
 Leblanc, N. (2012). Signs, symbols, pictograms. Alemania: Feierabend.
 Mosberg, Lypuma y Asoc. (2002) Design in Motion. EUA: Rockport.
 Pilditch, J. (1990). El vendedor silencioso. EUA: Mc. Graw Hill.
 Reséndiz, J. (2008). El gran libro del diseño gráfico aplicado a envases. Autónoma. México
 Sherín, A. (2008). Sostenible... un manual de materiales y aplicaciones prácticas para los diseñadores gráficos y sus clientes. Madrid: Gustavo Gili.
 Sonsino, S. (2000). Packaging. Gustavo Gili. Madrid
 Swan, A. (1990) Diseño y Marketing. Madrid: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Celorio C. (1995). El diseño gráfico aplicado a envases para exportación. BANCOMEX.
 Gavin, A. (2011). Bases del diseño gráfico: enfoque y lenguaje. España: Parramón.
 Healey, M. (2008). *Qué es el Branding*. Gustavo Gili. Madrid
 Kühne, G. (2000). Envase y embalajes de plástico. Barcelona. Gustavo Gili.
 Reséndiz, J. (1998) Tesis de Maestría, Diseño Gráfico aplicado a envases plegadizos con fines didácticos demostrativos. México: ENAP UNAM.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.