



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía I

Clave:	Semestre: 7°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	No. Créditos: 10
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 6
		8	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 128			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Investigación-Producción en Fotografía II

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y técnicos así como los argumentos conceptuales de la fotografía para aplicarlos en el desarrollo de proyectos de investigación-producción de diseño.

Objetivos específicos:

1. Determinar el propósito de la investigación-producción que llevará a cabo.
2. Definir y ubicar las líneas y temas de investigación fotográfica para el proyecto de Investigación-producción con base en las necesidades de la comunicación visual.
3. Determinar y diseñar las estrategias y acciones a seguir con base en un plan estratégico y el cronograma del proyecto fotográfico.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fotografía documental	10	30
2	Fotografía científica	10	30
3	Fotografía educativa	12	36
Total de horas:		32	96
Suma total de horas:		128	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Fotografía documental 1.1 Fotorreportaje. 1.2 Fotoperiodismo. 1.3 Fotografía social. 1.4 Fotografía deportiva. 1.5 Fotografía política. 1.6 Fotografía policiaca. 1.7 Fotografía de espectáculos. 1.8 Fotografía institucional y corporativa.
2	Fotografía científica 2.1 Microfotografía. 2.2 Macrofotografía. 2.3 Astrofotografía. 2.4 Aerofotografía. 2.5 Fotografía médica. 2.6 Etnofotografía.
3	Fotografía educativa 3.1 Fotografía didáctica. 3.2 Fotografía de gestión.

Bibliografía básica:

- Abric, J. C. (2004). Prácticas sociales, representaciones sociales. México: Ediciones Coyoacán.
- Berguer, P., Luckmann T. (2001). La construcción de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu.
- Castellanos, P. (1999). Diccionario de histórico de la fotografía. España: Itsmo.
- Christian, D. (1982) La realidad manipulada. Barcelona: Punto y Línea.
- Costa, J. (2008). Fotografía creativa. México: Trillas
- David, V. (1980). La publicidad y la imagen. Barcelona: Punto y Línea.
- Davis, F. (1985). La comunicación no verbal. Madrid: Alianza Editorial.
- De Morgas, M. (1982). Sociología de la comunicación de masas. España: Gustavo Gili.
- Dubois, P. (1986). El acto fotográfico. España: Paidós
- Flusser, V. (1990). Hacia una filosofía de la Fotografía. México: Trillas.
- Foncuberta, J. (2007). El beso de Judas. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, M. (1991). El estilo en fotografía. Barcelona: Blume.
- Granados, M. A. (1992). Fotografía de prensa en México, 40 reporteros gráficos. México: Disigraf.
- Green, D. (2007). ¿Qué ha sido de la fotografía? Barcelona: Gustavo Gili.
- Hurlburt, A. (1995). Diseño Foto/ Gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
- Kobré, K. (2006). Fotoperiodismo: El manual del reportero gráfico. España: Ediciones Omega.
- Newhall, B. (2000). Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. España: Gustavo Gili.
- Nikolai, T. (1977). El último cuadro. Del caballete a la máquina. Barcelona: Gustavo Gili. Punto y Línea.
- Prieto, D. (1998). La pasión por el discurso. México: Ediciones Coyoacán.
- Randall, D. (2008). El Periodista Universal. Madrid: Siglo XXI.
- Reverte, M.J. (2006). Diccionario de historia de la fotografía. España: Cátedra.
- Robetson, J. (2000). El placer de fotografiar. Barcelona: Folio.

Bibliografía complementaria:

Duchemin, D. (2006). Visión y voz. Comunicar con la imagen, España, Anaya Multimedia – Anaya Interactiva
Farr, R. (1986). Las representaciones sociales. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Barcelona: Paidós.
Freund, G. (2002). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
Goded, J. (1976). Antología de la comunicación humana. México: UNAM.
Moscovici, S. (1986). De la ciencia al sentido común. En Moscovici S. (editor) Psicología Social II. Pensamiento y vida social, psicología y problemas sociales. Barcelona: Paidós.
Villoro, L. (2003). El pensamiento moderno. México: FCE.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	()
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.