



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica II

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 10
<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 6
			8
<b>Modalidad:</b> Laboratorio		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 128			

**Seriación:** No ( ) Sí (x) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Investigación-Producción en Edición Gráfica I

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Concluir un proyecto de investigación-producción en edición gráfica con la finalidad de ingresarlo como opción para la obtención del grado.

**Objetivos específicos:**

1. Desarrollar las fases finales del proceso de investigación en diseño y comunicación visual para la conclusión del proyecto.
2. Integrar los fundamentos teóricos del proceso editorial: edición, edición gráfica, diseño, producción y publicación.
3. Determinar los mecanismos de vinculación para ingresar el proyecto a un proceso de titulación.
4. Redactar un protocolo de investigación a partir de las bases del proyecto.
5. Ajustar e integrar los elementos del proyecto para aplicarlos en el desarrollo de un proceso de titulación.
6. Promover la reflexión en torno a las experiencias afines al campo profesional y laboral.
7. Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación-producción en edición gráfica.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Etapas de conclusión del proyecto	10	30
2	Trabajo de titulación	10	30
3	Procesos finales para la titulación	12	36
<b>Total de horas:</b>		32	96
<b>Suma total de horas:</b>		128	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Etapas de conclusión del proyecto</p> <p>1.1 Producción. Economía. Compatibilidad. Funcionalidad.</p> <p>1.2 Publicación impresa, digital y en línea.</p> <p>1.3 Retroalimentación.</p>
2	<p>Trabajo de titulación</p> <p>2.1 Elección de la modalidad de titulación.</p> <p>2.2 Elaboración del protocolo.</p> <p>    2.2.1 Título del proyecto.</p> <p>    2.2.2 Justificación.</p> <p>    2.2.3 Índice tentativo.</p> <p>    2.2.4 Bibliografía básica.</p> <p>2.3 Desarrollo.</p> <p>    2.3.1 Organización de los materiales.</p> <p>    2.3.2 Estructura y jerarquías. Preliminares, capítulos, cuadros, gráficas, apéndices. Títulos, subtítulos, intertítulos, incisos, notas.</p> <p>    2.3.3 Primer borrador (en procesador de texto)</p> <p>    2.3.4 Selección y documentación de imágenes</p> <p>    2.3.5 Segundo borrador (en procesador de texto)</p> <p>    2.3.6 Registro del trabajo (F1)</p> <p>    2.3.7 Tercer borrador. Correcciones finales.</p>
3	<p>Procesos finales para la titulación</p> <p>3.1 Nombramiento de jurado (F2).</p> <p>3.2 Proceso editorial.</p> <p>    3.2.1 Índice definitivo. Bibliografía final. Apéndices. Visto bueno del manuscrito para formación.</p> <p>    3.2.2 Análisis de recursos disponibles.</p> <p>    3.2.3 Administración de recursos.</p> <p>        3.2.3.1 Tipo de impresión y número de ejemplares.</p> <p>        3.2.3.2 Papel y otros materiales.</p> <p>        3.2.3.3 Tipos de encuadernación y acabados.</p> <p>        3.2.3.4 Cálculo de costos.</p> <p>    3.2.4 Análisis del pliego extendido.</p> <p>        3.2.4.1 Submúltiplos y tipos de doblez.</p> <p>        3.2.4.2 Pinzas, rebases, medianiles y otras áreas no utilizables.</p> <p>        3.2.4.3 Cuadernillos.</p> <p>        3.2.4.4 Formato: proporciones, medidas, orientación.</p> <p>    3.2.5 Diseño editorial. Márgenes. Caja tipográfica.</p> <p>    3.2.6 Páginas preliminares. Capítulos. Apéndices. Colofón.</p> <p>    3.2.7 Elementos gráficos auxiliares.</p> <p>    3.2.8 Microtipografía para texto corrido.</p> <p>    3.2.9 Ortotipografía y convenciones editoriales</p> <p>    3.2.10 Portada. Elementos icónicos. Calidad gráfica.</p> <p>3.3 Diseño final. Maquetas de presentación.</p> <p>3.4 Voto aprobatorio (F3).</p> <p>3.5 Selección de proveedores.</p> <p>3.6 Preparación de archivos para flujo de trabajo basado en PDF.</p> <p>3.7 Producción: imposición, impresión, encuadernación, acabados. Supervisión.</p> <p>3.8 Distribución de ejemplares.</p>

**Bibliografía básica:**

Bringhurst, R. (2008). Los elementos del estilo tipográfico. México: Fondo de Cultura Económica.  
 Calvera, A. (2005). Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos de una polémica que viene de lejos. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Clazie, I. (2011). Cómo crear un portafolio digital. Barcelona: Gustavo Gili.  
 De Buen, J. (2008). Manual de diseño editorial. España: Trea.  
 Designio-Encuadre. (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Designio.  
 Eco, U. (2001). Cómo se hace una tesis. Barcelona: Gedisa.  
 Goto, K. y Cotler, E. (2004). Web ReDesign 2.0: Workflow that Works. Berkeley: Peachpit Press.  
 Grijelmo, A. (2004). Defensa apasionada del idioma español. España: Punto de Lectura.  
 Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Letra, espacio entre letras, palabra, espacio entre palabras, línea, interlineado, caja. Valencia: Campgràfic.  
 Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Lupton, E. (2012). Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Ráfols, R. y Colomer, A. (2012). Diseño audiovisual. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Royo, J. (2004). Diseño digital. Barcelona: Paidós.  
 Ruther, R. (2004). Robert Bringhurst's The Elements of Typographic Style applied to the web, extraído el 28/III/2013 desde <http://www.webtypography.net/>  
 Wong, W. y Wong, B. (2004). Diseño gráfico digital. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Zavala, R. (2012). El libro y sus orillas. México: Fondo de Cultura Económica.

**Bibliografía complementaria:**

De Jong, W., Purvis, A. y Tholenaar, J. (2009). Type. A Visual History of Typefaces and Graphic Styles. Colonia: Taschen.  
 Meggs, P. (2009). Historia del diseño gráfico. Barcelona: Trillas.  
 Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-UAM.  
 Unger, G. (2009). ¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad. Valencia: Campgràfic.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia en edición gráfica, diseño editorial y como docente.