



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía II

Clave:	Semestre: 8°	Campo de conocimiento: Tecnológico-Digital, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 96			

Seriación: No () Sí (x) **Obligatoria** () **Indicativa** (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Fotografía I

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Aplicar los fundamentos teórico-prácticos del diseño y la comunicación en el ámbito de la fotografía y las tecnologías de la comunicación para el diseño y desarrollo de proyectos fotográficos de investigación-producción.

Objetivos específicos:

1. Analizar y determinar las herramientas necesarias para el desarrollo de cada proyecto.
2. Revisar y ajustar las estrategias y metodologías aplicadas en cada proyecto.
3. Analizar y aplicar diversas estrategias de producción y postproducción para el cierre de los proyectos.
4. Determinar las estrategias y espacios para la presentación de cada proyecto.
5. Analizar y determinar estrategias de evaluación especializadas para las características de cada proyecto.
6. Promover el desarrollo de metodologías de Investigación-producción en el ámbito de la fotografía.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Proceso de post- producción	10	20
2	Presentación de proyectos	10	20
3	Evaluación de resultados	12	24
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Proceso de post-producción 1.1 Ajuste de la imagen fotográfica. 1.2 Incorporación de la imagen al soporte correspondiente del proyecto. 1.2.1 Publicaciones electrónicas: libros, páginas WEB, presentaciones diversas, revistas. 1.2.2 Papelería: anuncios publicitarios, etiquetas, display, puntos de venta, cine. 1.2.3 Espectáculos: animación, proyectos teóricos. 1.3 Incorporación de textos y efectos. 1.4 Visualización de resultados. 1.5 Bitácora de aprobación. 1.6 Salida. 1.6.1 Impresa. 1.6.2 Pantallas.
2	Presentación de proyectos 2.1 Impresa. 2.1.1 Portafolio análogo. 2.1.2 Réplica oral. 2.2 Pantalla. 2.2.1 Portafolio digital. 2.2.2 Réplica oral.
3	Evaluación de resultados 3.1 Valoración del proceso. 3.2 Valoración del producto. 3.3 Valoración de la presentación. 3.4 Valoración conclusiva.

Bibliografía básica:

- Abaurrea, J. (2005). Fotografía Digital. Madrid: Anaya.
- Ackoff, Russell. (1999). Cápsulas de Ackoff. Administración en pequeñas dosis. México: Limusa Noriega
- Álvarez, E. (2006). El proceso digital de la imagen. España: Anaya.
- Andrews, P. (2009). Manual del revelado RAW de la toma a la imagen final. Barcelona: Ed. Omega.
- Ang, T. (2001). La fotografía digital. Guía para la creación y manipulación de imágenes. México: Blume, Ramón Llaca y Cía. S.A.
- Atherton, N. y Crabb, S. (2005). Fotografía digital de la A a la Z. Barcelona: Omega.
- Carlson, J. et al (1999). Diseño de páginas web color. Barcelona: Gustavo Gili.
- Child, J. (2008). Introducción a la fotografía creativa. España: Ediciones Anaya Multimedia.
- Daly, T. (2002). The digital printing handbook. Londres: Argentum.
- Farace, J. (2001). Captura de imágenes. Barcelona: Index Book.
- Farace, J. (2001). Impresión de imágenes. Barcelona: Index Book.
- Fontcuberta, J. (2001). Diálogo con la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, M. (2005). Fotografía digital: cámaras réflex. Barcelona: Taschen.
- Guasco, I. (2008). El gran libro de la fotografía digital, guía teórica y práctica. Argentina: Colección Manuales.
- Jain, A. K. (1989). Fundamentals of digital image processin. New Jersey: Prentice Hall.
- Kelby, S. (2011). Manipula tus fotografías digitales. España: Anaya.
- Luck, S. (2007). Técnicas de luz y filtros con Photoshop. Barcelona: Colección básica de fotografía Digital
- Pogue, D. (2005). Fotografía Digital. España: Anaya.
- Valdés, C. y Miranda, C. (2011). Retoque y Montaje. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Bibliografía complementaria:

- Abaurrea, J. (2005). Fotografía Digital. Madrid: Anaya.
- Álvarez, E. (2006). El proceso digital de la imagen. España: Anaya.
- Atherton, N. y Crabb, S. (2005). Fotografía digital de la A a la Z. Barcelona: Omega.
- Brea, J.L. (2000). Transformaciones contemporáneas de la imagen-movimiento: postfotografía, postcinema, postmedia. Acción paralela, 5. España: Edipo.
- Coe, B. (1983). Técnicas de los grandes fotógrafos. Madrid: H. Blume.
- Evening, M. (2009). Adobe Photoshop CS4 for Photographers. USA: Focal Press.
- Fontcuberta, J. (1990). Fotografía. Conceptos y procedimientos: Una propuesta metodológica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Fontcuberta, J. (2001). Diálogo con la fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Freeman, M. (2005). Fotografía digital: cámaras réflex. Barcelona: Taschen.
- Freud, G. (1976). La fotografía como documento social. Barcelona: Gustavo Gili.
- Goldstein, V. (2004). La Imagen Digital: De la tecnología a la estética. Argentina: La Marca.
- Haller, M., Billinghamurst, M. y Bruce, T. (2006). Tecnologías emergentes de la realidad aumentada: interfaces y diseño. London: Idea Group Publishing.
- Ivins, Jr. (1975). Imagen impresa y conocimiento. Análisis de la imagen pre-fotográfica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Jain, A. K. (1989). Fundamentals of digital image processin. New Jersey: Prentice Hall.
- Kelby, S. (2011). Manipula tus fotografías digitales. España: Anaya.
- Langford, M. (1977). Fotografía básica. Barcelona: Omega.
- McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación, las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.
- Negroponte, N. (1995). El mundo digital. Barcelona: B.S.A.
- Newhall, B. (1983). Historia de la fotografía desde sus orígenes hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili.
- Pogue, D. (2005). Fotografía Digital. España: Anaya.
- Scharff, A. (1994). Arte y fotografía. España: Alianza.
- Sontag, S. (1980). Sobre la fotografía. Buenos Aires: EDHASA.
- Stelzer, O. (1981). Arte y fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.
- Tausk, P. (1978). Historia de la fotografía desde su aparición hasta nuestros días. Barcelona: Gustavo Gili.
- Valdés, C. y Miranda, C. (2011). Retoque y Montaje. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.