



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Teoría de los Signos

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 3º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórica		<b>Teoría:</b> 4	<b>Práctica:</b> 0
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 8 semanas	
		4	32

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

**Objetivo general:**

Analizar y explicar, desde una perspectiva interdisciplinaria, los elementos conceptuales de los paradigmas de estudio de los signos para construir un marco conceptual a través del cual se fomente la identificación, el análisis y la producción de mensajes para la comunicación visual.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar en su contexto histórico el surgimiento del estudio de los signos y su relación con el intercambio de información entre los seres humanos.
2. Diferenciar y relacionar las aportaciones y posibilidades del estudio de los signos a través de las perspectivas de la semiología y la semiótica, para utilizar sus elementos teóricos en el análisis y producción de mensajes.
3. Analizar las aportaciones conceptuales a la semiótica desde las perspectivas lingüística, lógica y cultural.
4. Identificar, clasificar y relacionar los elementos semióticos y las características de los mensajes de acuerdo con una variedad de requerimientos comunicativos.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Semiótica. Objeto y método de estudio	8	0
2	Primeros proyectos del estudio de los signos	8	0
3	Otros enfoques y aportaciones a la semiótica	8	0
4	Semiótica aplicada a la producción de mensajes	8	0
<b>Total de horas:</b>		32	0
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Semiótica. Objeto y método de estudio 1.1 Origen del estudio de la semiótica. 1.2 Carácter de los estudios semióticos. 1.3 Semiótica descriptiva. 1.4 Semiótica teórica. 1.5 Semiótica aplicada.
2	Primeros proyectos de estudio de los signos 2.1 La semiología de F. De Saussure. 2.1.1 Lengua y semiología. 2.1.2 Signo, significado y significante. 2.1.3 Concepto de valor. 2.2 La Semiótica de C.S. Peirce. 2.2.1 Semiótica y lógica. División de la semiótica. 2.2.2 La semiosis. Elementos de la semiosis: signo, objeto e interpretante. 2.2.3 Primeridad, segundidad, terceridad. 2.2.4 Tricotomías de los signos. Iconos, índices y símbolos.
3	Otros enfoques y aportaciones a la semiótica 3.1 Umberto Eco. La sistematización de la semiótica. 3.2 Charles Morris. La división de la semiótica: sintaxis, semántica y pragmática. 3.3 Roland Barthes. La aplicación lengua/habla a los sistemas no lingüístico (Semiología).
4	Semiótica aplicada a la producción de mensajes 4.1. Tipos de mensaje. 4.1.1 Mensaje referencial. 4.1.2 Mensaje poético. 4.1.3 Mensaje implicativo. 4.2 Semiótica y medios de comunicación. 4.2.1 Medios tradicionales. 4.2.2 Medios digitales.

**Bibliografía básica:**

Barthes, R. (1989). Elementos de semiología. Madrid: Comunicación.  
 Barthes, R. (1994). La aventura semiológica. Barcelona: Planeta-Agostini.  
 Bobes Naves, C. (1970). La Semiología. Madrid: Síntesis.  
 Bunge, M. (2008). Semántica I: Sentido y Referencia. Barcelona: Gedisa.  
 Crow, D. (2008). No te creas una palabra. Barcelona: Promopress.  
 Eco, U. (1992). Los límites de la interpretación. Barcelona: Lumen.  
 Fabbri, P. (2000). El giro semiótico. Barcelona: Gedisa.  
 Frutiger, A. (2011) Signos, símbolos, marcas, señales. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Groupe µ. (1993). Tratado del signo visual. Madrid: Cátedra.  
 Sebeok, T. (1996). Introducción a la teoría de los signos. Barcelona: Paidós.  
 Tamba-Mecz I. (2004). La Semántica. México. Fondo de Cultura Económica.

**Bibliografía complementaria:**

Barbieri, D. (1993). Los lenguajes del cómic. Barcelona: Paidós.  
 Bettetini, G. (1977). Producción significativa y puesta en escena. Barcelona, España: Gustavo Gili.  
 Caplin, S. (2001). Diseño de iconos. Iconos gráficos para el diseño de interfaces. México: Gustavo Gili.  
 Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.  
 León, J. (1996). Los efectos de la publicidad. Barcelona: Ariel.

McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación, las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.

Metz, C. (1979). El significante imaginario. Barcelona: Gustavo Gili. Obach, X. (2001). Educación para la Comunicación. Televisión y Multimedia. Máster de Televisión Educativa. Madrid: UCM / Corporación Multimedia.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	( )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto de innovación	( )

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.