



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Teoría de la Comunicación

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	<b>No. Créditos:</b> 3
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 2
		4	
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 8 semanas	
<b>Total de Horas</b> 32			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar las relaciones existentes entre la sociedad, la cultura y los medios, con base en las distintas perspectivas teóricas y metodológicas de la comunicación, para elaborar mensajes que puedan distribuirse en una variedad de medios de comunicación de acuerdo con las demandas y necesidades sociales.

**Objetivos específicos:**

1. Identificar las modalidades de expresión y relación entre las diferentes dimensiones que intervienen en la comunicación humana, para abordar la problemática comunicativa de una forma integral.
2. Analizar las modalidades de interacción propias de los distintos tipos de comunicación y sus respectivas implicaciones en las relaciones humanas.
3. Analizar el aspecto social de la comunicación en la complejidad de su contexto espacio-temporal para comprender sus diferentes manifestaciones.
4. Identificar los supuestos teóricos y los recursos metodológicos de las diferentes corrientes, enfocándose en el uso de los medios y los efectos que éstos producen en su audiencia.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
1	La comunicación humana	2	2
2	Aspectos sociales de la comunicación	2	2
3	Aspectos psicológicos de la comunicación	4	4
4	Aspectos culturales y mediáticos de la comunicación	4	4
5	Teorías comunicativas	4	4
<b>Total de horas:</b>		16	16
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	La comunicación humana 1.1 Proceso de comunicación. 1.1.1. Elementos. 1.1.2. Funciones. 1.2. Modelos. 1.3 Corrientes y teorías. 1.4 Tipos de comunicación y características.
2	Aspectos sociales de la comunicación 2.1 Construcción social de la realidad. 2.2 Sociedad y cultura de masas. 2.3 Sociedad y globalización. 2.4 Sociedad de la información.
3	Aspectos psicológicos de la comunicación 3.1 Teoría hipodérmica. 3.2 Funcionalismo. 3.3 La hipótesis de agenda-setting.
4	Aspectos culturales y mediáticos de la comunicación 4.1 Escuela de Palo Alto. 4.2 Interaccionismo simbólico. 4.3 Escuela de Frankfurt y teoría crítica. 4.4 Escuela de Birmingham.
5	Teorías comunicativas. 5.1 Teoría de la información. 5.2 Semiótica.

**Bibliografía básica:**

- De Fleur, M. (2001). Teoría de la comunicación de masas. España: Paidós.  
 Fernández, C. (2009). Teorías de la comunicación. México: Mc Graw-Hill.  
 Martín Algarra, M. (2003). Teoría de la comunicación, una propuesta. Madrid: Tecnos.  
 Martín Serrano, M. (2008). Teoría de la comunicación: La comunicación, la vida y la sociedad. España: Mc Graw-Hill.  
 Muñoz, B. (2005). Cultura y comunicación: Introducción a las teorías contemporáneas. España: Fundamentos.  
 Prieto, D. (1994). Diseño y comunicación (colec. Diálogo Abierto). México: Ediciones Coyoacán.  
 Vázquez, M. (2000). Historia de la comunicación social. Madrid: Random House Mondadori.  
 Wolf, M. (2002). La investigación de la comunicación de masas. España: Paidós.

**Bibliografía complementaria:**

- Carrascosa, J. (2003). Información/comunicación. Madrid: Arcadia.  
 Castells, M. (2009). Comunicación y Poder. Madrid: Alianza.  
 Cornejo, I. y Guerrero, M. (cords.). (2011). Investigar la comunicación en el México de hoy. México: Universidad Iberoamericana.  
 Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós.  
 Paoli Bolio, J. A. (2002). Comunicación publicitaria. México: Ed. Trillas.

<b>Sugerencias didácticas:</b>		<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b>	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Seminarios	( )	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	( )	Seminario	( )
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )	Otras: Evaluación de proyecto de innovación	( )
Prácticas de campo	( )	Elaboración de materiales teórico-prácticos	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	( )		
Consulta a sitios de Internet	(x)		
<b>Perfil profesiográfico:</b>			
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.			