



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Seminario de Prospectiva del Diseño y la Comunicación Visual

Clave:	Semestre: 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 1
		2	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 32			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Investigar, analizar y reflexionar la prospectiva teórica y metodológica del diseño y la comunicación visual, así como la formulación de problemas específicos de diseño en el contexto presente, con el fin de sustentar proyectos de diseño y comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Analizar los procesos de problematización particulares del diseño.
2. Identificar el uso de los instrumentos metodológicos en los procesos del diseño.
3. Analizar el contexto actual de aplicación de las teorías y metodologías del diseño en el medio laboral.
4. Identificar los enfoques epistemológicos de las diferentes metodologías del diseño.
5. Reconocer la importancia de producir textos sobre el ejercicio del diseño a nivel profesional.
6. Reflexionar de manera crítica la prospectiva teórica y metodológica del diseño y la comunicación visual
7. Efectuar ejercicios de crítica y autocritica con respecto a la producción especializada.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	La problematización del diseño en la comunicación visual.	5	5
2	Los procesos del diseño y la comunicación visual.	5	5
3	Prospectiva teórica y metodológica del diseño y la comunicación visual.	6	6
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>La problematización del diseño en la comunicación visual</p> <p>1.1. Diagnóstico y pertinencia del problema en diseño y comunicación visual.</p> <p>1.2. Criterios y técnicas generales.</p> <p>1.2.1 Enunciación.</p> <p>1.2.2 Planteamiento del problema.</p> <p>1.2.3 Elementos del problema.</p> <p>1.2.4 Definición del campo de diseño.</p> <p>1.2.5 Análisis de casos.</p> <p>1.3 Contexto interdisciplinario del problema de diseño.</p> <p>1.4 La identidad local y global en los diseños.</p>
2	<p>Los procesos del diseño y la comunicación visual</p> <p>2.1 La investigación en los procesos del diseño y la comunicación visual.</p> <p>2.1.1 La documentación visual en el estudio del contexto del diseño.</p> <p>2.1.2 Los medios electrónicos en la investigación del diseño.</p> <p>2.1.3 La articulación entre teoría y práctica en los procesos del diseño.</p> <p>2.2 Métodos de investigación disciplinarios.</p> <p>2.2.1 Convencionales.</p> <p>2.2.2 Alternativos.</p> <p>2.2.3 De autor.</p> <p>2.2 Metodologías del diseño.</p> <p>2.2.1 Antecedentes y análisis comparativos.</p> <p>2.2.2 Metodologías académicas.</p> <p>2.2.3 Metodologías en el medio laboral actual.</p> <p>2.2.4 Factores variables (acuerdos y contratos, control de recursos y costos, control de calidad, evaluación del impacto social y ambiental, retroalimentación, gestión del diseño).</p> <p>2.3. Enfoques epistemológicos en las metodologías del diseño</p> <p>2.3.1 Esquema conceptual de la teoría del conocimiento</p> <p>2.3.2 El concepto de metadiseño.</p> <p>2.3.3 Neoempirismo.</p> <p>2.3.4 Racionalismo y la "nueva objetividad".</p> <p>2.3.5 Sistemas y cibernética.</p> <p>2.3.6 La <i>falsación</i> del conocimiento.</p> <p>2.3.7 La teoría de paradigmas.</p> <p>2.3.8 Teoría de la complejidad.</p> <p>2.4 Transición a la industria y al comercio.</p> <p>2.4.1 Procesos de producción y reproducción.</p> <p>2.4.2 Divulgación.</p> <p>2.4.3 Distribución.</p> <p>2.4.4 Consumo.</p>
3	<p>Prospectiva teórica y metodológica del diseño y la comunicación visual</p> <p>3.1 Los procesos del diseño en las sociedades multiculturales.</p> <p>3.2 Tecnologías, economía y ambiente.</p> <p>3.3 El pensamiento complejo y la transdisciplina.</p> <p>3.4 La responsabilidad social de la profesión del diseño y la comunicación visual.</p> <p>3.5 El fundamento crítico, reflexivo y analítico en la profesión.</p> <p>3.6 La identidad disciplinaria y el perfil del diseñador.</p> <p>3.7 Las necesidades socioculturales del diseño y la comunicación visual.</p>

Bibliografía básica:

- Acha, J. (1988). Introducción a la teoría de los diseños. México: Trillas.
- Ambrosi, G. y Harris, P. (2010). Metodología del diseño. Barcelona: Parramón.
- Berger, P.L. y Luckmann, T. (2006). La construcción social de la realidad (20ª. reimp.). Buenos Aires: Amorrortu.
- Bürdek, B. E. (1994). Diseño, historia, teoría y práctica del diseño industrial. Barcelona: Gustavo Gili.
- Calvera, A. (ed.) (2007). De lo bello de las cosas. Barcelona: Gustavo Gili.
- Campi, I. (2010). Diseño e Historia. Barcelona: Gustavo Gili.
- Flusser, V. (2002). Filosofía del diseño. La forma de las cosas. Madrid: Síntesis.
- Gombrich, E. (2003). Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual. México: Fondo de Cultura Económica.
- González O., C. (2007). El significado del diseño y la construcción del entorno social. México: Designio.
- González Ochoa, C. (1990). Crítica a la metodología del diseño. México: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Hall, E. T. (2001). La dimensión oculta (20ª ed.). México: Siglo XXI.
- Ibáñez, F. (2008). Reflexiones paratextuales sobre Cultura, Comunicación y Diseño. Madrid: Biblioteca de Diseño.
- Julier, G. (2011). Cultura del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Leonard, A. (2010). La historia de las cosas. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Margolín, V.; González Ochoa, C.; Salinas F. O.; Rodríguez, M, L.; Morales, E.; Lozada, A. A.; Garone, G.M.; Buchner, D. y Gimenez del Pueblo, J.L. (2003). Las rutas del diseño. México: Designio.
- Martín Juez, F. (2002). Contribuciones para una antropología del Diseño. España: Gedisa.
- Morin, E. (2001). Los siete saberes necesarios en la educación del futuro, México: UNESCO.
- Pare, P. (2010). Diseño y cultura. Barcelona: Gustavo Gili.
- Press, M. y Cooper, R. (2009). El diseño como experiencia. Barcelona: Gustavo Gili.
- Rodríguez Morales, L. (2004). Diseño: Estrategia y táctica. México: Siglo XXI.
- Sánchez Vázquez, A. (1980). Filosofía de la praxis. México: Grijalbo.
- Sexe, N. (2002). Diseño.com. Buenos Aires: Paidós.
- Tudela, F. (1985). Conocimiento y Diseño. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Xochimilco.
- Vilchis, L. (2000). Metodología del Diseño. Fundamentos teóricos. México: Universidad Nacional Autónoma de México, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

Bibliografía complementaria:

- Acha, J. (1988). El consumo artístico y sus efectos. México: Trillas.
- Baltanás, J. (2004). Diseño e historia. Invariantes. Barcelona: Gustavo Gili.
- Chaves, N. (2001). El oficio de diseñar. Propuestas a la conciencia crítica de los que comienzan. Barcelona: Gustavo Gili.
- Daucher, H. (1978). Visión artística y visión racionalizada. Barcelona: Gustavo Gili.
- Díaz Polanco, H. (2006). El laberinto de la identidad. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Figuroa, Carlos (2000). Creatividad, diseño y tecnología. México: Plaza y Valdés.
- Frascara, J. (1988). Diseño Gráfico y Comunicación. Buenos Aires: Infinito.
- Gonzalbo A., Pilar (Dir) (2011). Historia de la vida cotidiana en México (5 vols.), México: Fondo de Cultura Económica/Colegio de México.
- Heskett, J. (2005). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.
- Hessen, J. (1994). Teoría del conocimiento. México: Porrúa. (Versión original en español 1932).
- Llovet, J. (1979). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Lupton, E. y Miller, J. A. (eds.) (1994). El a b c de La Bauhaus y la teoría del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Maia, F. (2004). Diseño Gráfico alrededor del mundo. España: Index Book.
- Rodríguez Morales, L. (1989). Para una teoría del diseño. México: Tilde.
- Rodríguez Morales, L. (2011). El Diseño antes de la Bauhaus. México: Designio.
- Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en el espacio social. México: Designio.

Vitta, M. (2003). El sistema de las imágenes. Barcelona: Paidós.	
Weber, A. (2010). Historia de la Cultura (13ª reimp.). México: Fondo de Cultura Económica.	
Zimmermann, Y. (1998). Del Diseño. Barcelona: Gustavo Gili, Barcelona.	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Otras: Evaluación de proyecto de innovación ()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()	
Prácticas de campo ()	
Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()	
Perfil profesiográfico:	
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente, en investigación y en producción.	