



Desarrollo del Potencial Creativo

Clave:	Semestre: 4° o 7°	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección complementaria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	4	64
	4	0		
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()
Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general:
El alumno desarrollará la habilidad de generar ideas creativas para la resolución de los problemas que se le presenten en su ejercicio laboral a partir de potencializar su propia creatividad.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Generalidades y sentido de la creatividad	6	0
II	Las operaciones del pensamiento y la creatividad	4	0
III	Lateralidad hemisférica en los procesos creativos	4	0
IV	Mitos de la creatividad	2	0
V	Enfoques y elementos de la creatividad	6	0
VI	Análisis de los diferentes tipos de pensamiento y su relación con la creatividad	6	0
VII	El proceso creativo	4	0
VIII	Herramientas para la creatividad	16	0
IX	Las organizaciones y la creatividad	8	0
X	El trabajo en equipo y la creatividad	8	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. ACKOFF, Russel. (2006), *El Arte de Resolver Problemas*. México, LIMUSA. 255pp
2. BONO, Edward de (2004) *El Pensamiento Lateral. Manual de Creatividad*. Buenos Aires Paidós, 278pp
3. BONO, Edward de (2004) *El Pensamiento Creativo. El Pensamiento Lateral para la Creación de Nuevas Ideas*. México, Paidós. 464pp
4. BONO, Edward de (2004) *Seis Sombreros para Pensar. Una guía de pensamiento para gente de acción*. Buenos Aires, Granica, 223pp.
5. ESPINDOLA, Castro José Luis (2000) *Creatividad*. México, Alhambra Mexicana, 156pp
6. GARCÍA, Salazar José Luis. (2002) *Creatividad. La Ingeniería del Pensamiento*. México, Trillas, 210pp.
7. GOLEMAN, Daniel.(et al) (2000). *El Espíritu Creativo*. España, Vergara,397pp
8. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro.(2004) *El Pensamiento Creativo Integral*. México,McGraw Hill, 99pp.
9. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro.(2004) *Mil Ejercicios de Creatividad Clasificados*. México,Mc Graw Hill, 200pp.
10. RODRÍGUEZ, Estrada Mauro.(2004) *Creatividad en la Empresa* . México, Pax .147pp
11. ROMO, Manuela. (2001) *Psicología de la Creatividad. Temas de Psicología*. España, Paidós, 177pp.
12. SÁNCHEZ, Margarita A. de (2005) *Desarrollo de Habilidades del Pensamiento*. México, Trillas, 310pp.
13. WAISBURD, Gilda (2002) *Creatividad y Transformación. Teoría y Técnicas*. México, TRILLAS, 310pp.

Bibliografía complementaria:

1. PASCALE, Pablo. ¿Dónde está la Creatividad? Una Aproximación al Modelo de Sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi. *Revista Arte, Individuo y Sociedad*, 2005, vol.17, 61-84 Febrero, 2005

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras:	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:

Exámenes parciales	()
Examen final escrito	()
Trabajos y tareas fuera del aula	()
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras:	()

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Administración o carrera afín, Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable:

Experiencia mínima de dos años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.

Tener experiencia docente mínima de dos años.