



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



La Administración un Enfoque Abierto

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Administración		No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	64
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa () Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
Objetivo general: El alumno, a partir de un proceso reflexivo, participará activamente en conversaciones de negocio generando interpretaciones de su entorno que lo lleven a visualizar oportunidades para el desarrollo y crecimiento de las organizaciones así como su desarrollo sustentable y elevar su competitividad, con un enfoque de responsabilidad social y cuidado de su medio ambiente, basado en una gestión creativa y de innovación.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Entorno del negocio nacional e internacional	8	0
II	Relaciones para la competitividad	8	0
III	Desarrollo sustentable	12	0
IV	Organizaciones y su medio ambiente	12	0
V	Responsabilidad social de las organizaciones	8	0
VI	Factores básicos para administrar cualquier organización	8	0
VII	Desarrollo del profesional de la administración	8	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. AKTOUF, Omar. <i>La Administración entre tradición y renovación</i>. Cali. Artes Gráficas del Univalle. 2010, 750 pp. 2. BATEMAN, Thomas S., <i>Administración, una ventaja competitiva</i>, México, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp. 3. CHIAVENATO, Idalberto, <i>Administración en los nuevos tiempos</i>, México, 1ª. Edición, Mc Graw Hill, 2002, 971 pp. 4. COLLINS, James C, <i>Las empresas que perduran</i>, 1ª Edición, Grupo Editorial Norman, 385 pp. 5. CLUA, M. Orlando, et al., <i>El, ascenso</i>, México Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp. 6. DE BONO Edgar, <i>Pensamiento Lateral, Manual de la Creatividad</i>, Ediciones Paydos Iberica S.A, 1ª Edición, 320 pp. 7. GARZA Treviño, Juan Gerardo, <i>Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana</i>, México, Alambra Mexicana, 1996, 411 pp. 8. GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, <i>El futuro de los negocios</i>, México, 1ª. Edición, Thomson Learning, 2001, 703 pp. 9. HENDRICKS Howard G., <i>Rompa los moldes, ¿Cómo ser creativos en el liderazgo?</i>, Ediciones las Ameritas, 1ª Edición, 258 pp. 10. HOWARD Minkin Barryl, <i>El futuro de los negocios</i>, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp. 11. Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas, <i>La competitividad de la empresa Mexicana</i>. 12. LANDES David S, <i>La Riqueza y la Pobreza de las naciones</i>, Critica Barcelona, 2ª Edición, 2003, 604 pp. 13. PORTER Michael E, <i>Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior</i>, México, Cecsca, 1993, 556 pp. 14. TUCKER Robert W, <i>Como Administrar el futuro. "Diez estrategias de cambio para los años noventa"</i>, México, Grijalbo, 1993, 302 pp. 	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. ALCARAZ, R. Rafael, <i>El emprendedor de éxito</i>, México, 2ª. Edición, Mc Graw Hill, 2000, 316 pp. 2. ALLEN Marc, <i>El Emprendedor Visionario</i>, 1ª Edición, Editorial Empresa Activa, 2002, 206 pp. 3. ANZOLA Rojas Sérvulo, <i>La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro</i>, México, Mc Graw Hill, 1995, 147 pp. 4. BISHOP Hill, <i>Marketing estratégico para la era digital</i>, México, 1ª Edición, CEPESA, 2002, 227 pp. 5. DELGADO De Cantú, Gloria M., <i>México Estructura Política, Económica y Social</i>, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1996, 452 pp. 6. MÉNDEZ Silvestre, <i>Problemas Económicos de México</i>, México, Mc Graw Hill, 5ª Edición, 430 pp. 7. RODRÍGUEZ Estrada Mauro, <i>La Psicología del Mexicano en el Trabajo</i>, México, Mc Graw Hill, 1ª Edición, 131 pp. 8. Noticias semanales de periódicos nacionales e internacionales. 	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()
Prácticas de campo ()	
Otras: ()	

Perfil profesiográfico:

Estudios requeridos:

Licenciatura en Administración o áreas afines, Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable:

Tres años en organismos públicos o privados.

Experiencia docente:

Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.