



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Programa de la asignatura



Simulación de Negocios

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8	Área o campo de conocimiento: Administración	No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	Horas al semestre
		Práctica:	
		4	0
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

<p>Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()</p> <p>Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna</p> <p>Objetivo general:</p> <p>Desarrollar y fomentar en el alumno la capacidad para la generación y evaluación de planes y estrategias de negocio, mediante una adecuada toma de decisiones basada en distintas metodologías para tal efecto, a través del uso de una herramienta de tecnología de información y simuladores de negocios, enfocados a las disciplinas económico administrativas, mismos que establecerán un ambiente virtual e interactivo de una empresa que promuevan su perfil empresarial y gerencial.</p>

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Toma de decisiones gerenciales	6	0
II	Análisis de la información en la toma de decisiones	4	0
III	Características generales de los simuladores de negocios	6	
IV	La visión estratégica en la toma de decisiones	6	0
V	Decisiones financieras	8	0
VI	Decisiones en mercadotecnia	8	0
VII	Decisiones en recursos humanos	8	0
VIII	Decisiones en tecnología	8	0
IX	Evaluación de las decisiones estratégicas	10	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. COHEN, Daniel. <i>Sistemas de información para los negocios: un enfoque de toma de decisiones</i>. México, Mcgraw-Hill Interamericana. 2004 [s.p.] 2. DORNER, Dietrich. <i>La lógica del fracaso: la toma de decisiones en las situaciones complejas</i>. España, Modus Laborandi, 2009, 264 pp. 3. ESPINDOLA Castro, José Luis. <i>Análisis de problemas y toma de decisiones</i>. México, Pearson Educación de México. 2005, 178 pp. 4. GONZALEZ Bonome, María Ángeles. <i>La racionalidad en la toma de decisiones: análisis de la teoría de la decisión</i>, España, 2010, 304 pp. 5. Harvard Business Review. <i>La toma de decisiones</i>. España, Ediciones Deusto. 2006, 221 pag. 6. SERRA De la Figuera Daniel. <i>Métodos cuantitativos para la toma de decisiones</i>. México, Gestión, 2004, 172 pp. 7. TRABAL Piera, Betty. <i>Toma de decisiones: para conseguir mejores resultados: una guía para directivos ocupados; enfoques y conceptos para avanzar</i>. España, Ediciones Deusto, S.A., 2006, 161 pp. 8. WALKER, Orville C. <i>Marketing estratégico: enfoque de toma de decisiones</i> Mcgraw-Hill Interamericana, edición: 4ª, 431 pp. 	
Bibliografía complementaria:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. AMAYA Amaya, Jairo. <i>Toma de decisiones gerenciales con SIL</i>. Colombia, Ecoe Ediciones, 2010, 124 pp. 2. ARRACHE, Roberto. <i>Guía de implementación de seis sigmas: mejora de los procesos clave de la empresa para el logro de resultados financieros en corto plazo, capacitación y certificación de las personas clave con el uso de simuladores</i>. México, Trillas, 2005, 72 pp. 3. MARIA Rosanas, Josep. <i>Contabilidad de costes para toma de decisiones</i>, España, Editorial Desclee de Brouwer, 2010 	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito ()
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()
Prácticas de campo ()	
Otras: ()	
Perfil profesiográfico:	
Estudios requeridos: Licenciado en Administración o carrera afín, Maestría en Administración o similar.	
Experiencia profesional deseable: Tres años como mínimo en organismos empresariales a nivel de mandos medios y superiores. Manejo de simuladores empresariales.	
Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.	