

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL II

Carrera: Licenciado en Derecho

TEMAS	HORAS	
	TEÓRICAS	PRÁCTICAS
X. EL CONTRATO DE SEGURO	2	
XI. CONTRATO DE GARANTÍA	2	
XII. CONTRATO DE COMISIÓN MERCANTIL	2	
XIII. CONTRATO DE ADHESIÓN	2	
XIV. CONTRATO DE PRÓSTAMO MERCANTIL	2	
XV. CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL	2	
XVI. CONTRATO DE TIEMPO COMPARTIDO	2	
XVII. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO O LEASMO	4	
XVIII. CONTRATO DE FRANQUICIA	4	
XIX. CONTRATO DE CORRETAJE	4	
XX. CONTRATO DE FACTORAJE	4	
XXI. CONTRATO DE MEDIACIÓN	4	
XXII. CONTRATO DE FIDEICOMISO	4	
XXIII. DIVERSAS CLASES DE JUICIOS MERCANTILES	5	
XXIV. REGLAS GENERALES EN EL PROCEDIMIENTO MERCANTIL	6	
XXV. JUICIO ORDINARIO MERCANTIL	6	
XXVI. JUICIO EJECUTIVO MERCANTIL	6	
	80	

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS PROFESIONALES ARAGÓN  
DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES  
JEFATURA DE CARRERA DE DERECHO

Carrera: LICENCIADO EN DERECHO Área de conocimiento: MERCANTIL

Fecha de aprobación del: \_\_\_\_\_  
H. Consejo Técnico de la ENEP Aragón: \_\_\_\_\_ H. Consejo Universitario: \_\_\_\_\_

Programa de la asignatura: DERECHO MERCANTIL III

Clave: 1504 Duración del curso: semanas: 16

Núm. de créditos: 10 horas: 80

Semestre: QUINTO Horas a la semana: teóricas: 5

Asignatura: Obligatoria ( X ) Optativa ( )  
práctica:

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO

Analizar las obligaciones mercantiles, así como analizar los procedimientos mercantiles: ordinario, ejecutivo mercantil y de lo concursal, para elaborar escritos de demanda, contestación y ofrecimiento de pruebas y alegatos

TEMAS	NÚMERO	NOMBRE	HORAS	
			TEÓRICAS	PRÁCTICAS
I.		LAS OBLIGACIONES MERCANTILES	2	
II.		LOS CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL	2	
III.		LA COMPRA VENTA MERCANTIL	2	
IV.		COMPRA VENTA DE ACUERDO CON LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR	2	
V.		COMPRA VENTA COMERCIAL INTERNACIONAL DE ACUERDO CON LA LEY UNIFORME SOBRE LA PROMOCIÓN DE CONTRATOS PARA LA VENTA INTERNACIONAL DE MERCANCÍAS	2	
VI.		CONTRATO DE SUMINISTRO	2	
VII.		CONTRATO ESTIMATORIO O CUNSIGNACION	2	
VIII.		CONTRATOS Y OPERACIONES BURSÁTILES	2	
IX.		EL CONTRATO DE TRANSPORTE	3	

**ANTECEDENTES, OBJETIVOS Y CONTENIDO DE LOS TEMAS:****I. LAS OBLIGACIONES MERCANTILES**

*Objetivo:* Describir las características de las obligaciones mercantiles, así como sus principios fundamentales.

*Contenido:*

- 1.1. Concepto.
- 1.2. El motivo o causa del nacimiento de los contratos.
- 1.3. Fuentes de las obligaciones mercantiles.
- 1.4. Naturaleza jurídica.

**II. LOS CONTRATOS MERCANTILES EN GENERAL**

*Objetivo:* Precisar los principios fundamentales, así como los linamientos generales que la ley establece para los contratos mercantiles.

*Contenido:*

- 2.1. La naturaleza jurídica de los contratos mercantiles.
- 2.2. Marco jurídico.
- 2.3. Supletoriedad en los contratos mercantiles.
- 2.4. El plazo.
- 2.5. Mancomunidad y solidaridad en materia mercantil.
- 2.6. Las obligaciones entre ausentes.
- 2.7. Consensualismo y formalismo.
- 2.8. La lesión en los contratos.
- 2.9. El pacto comisorio.
- 2.10. La ausencia en los términos de gracia: su excepción.
- 2.11. Lugar del cumplimiento de los contratos.
- 2.12. La mora.
  - 2.12.1. El interés ordinario y moratorio en los contratos mercantiles.
  - 2.12.2. La cláusula penal en los contratos mercantiles.

2.13. Contratos mercantiles celebrados en moneda extranjera.

2.13.1. Estudio de los artículos 80, 90, 40, y 50, de la Ley Monetaria de los Estados Unidos Mexicanos

2.14. La prescripción en materia de contratos mercantiles.

**III. LA COMPRA VENTA MERCANTIL**

*Objetivo:* Precisar la compra venta mercantil, sus particularidades, elementos, objeto y forma para su perfeccionamiento.

*Contenido:*

- 3.1. Definición de compraventa mercantil.
- 3.2. Elementos personales.
  - 3.2.1. Derechos y obligaciones de los elementos.
  - 3.2.2. Capacidad y consentimiento.
- 3.3. Elementos reales.
  - 3.3.1. La cosa y el precio.
- 3.4. Fletamento formal.
- 3.5. Perfeccionamiento del contrato.
- 3.6. Contenido del contrato.
- 3.7. Obligaciones de las partes.
- 3.8. Incumplimiento del contrato.
- 3.9. Teoría del riesgo.
- 3.10. Diferentes tipos de compra venta:
  - 3.10.1. Compraventa sobre muestras y calidades.
  - 3.10.2. Compraventa de cosas sujetas a prueba que se pesan y se miden.
  - 3.10.3. Compraventa a plazos y de futuro.
  - 3.10.4. Compraventa contra documentos.
  - 3.10.5. Compraventas "CIF", "FOB", "FAS" y "CF".
  - 3.10.6. Compraventa con reserva de propiedad.

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

#### IV. COMPRAVENTA DE ACUERDO CON LA LEY FEDERAL DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

*Objetivo:* Explicar los derechos que la Ley Federal de Protección al Consumidor le otorga al comprador o consumidor, en materia de compra ventas.

*Contenido:*

- 4.1. Derechos que la Ley Federal de Protección al Consumidor, le otorga al comprador.
- 4.2. Autoridades a quien le corresponde aplicar la ley.
- 4.3. Interés público de la ley, que impera a la voluntad de los contratantes.
- 4.4. Carácter mercantil de la Ley Federal de Protección al Consumidor.
- 4.5. Los sujetos que regula la Ley Federal de Protección al Consumidor.

4.5.1. Comerciantes.

4.5.2. Industriales.

4.5.3. Derechos y obligaciones de los comerciantes.

4.5.4. Consumidores.

4.5.4.1. Derechos y obligaciones del consumidor.

4.6. Compra venta ante la Procuraduría Federal del Consumidor.

4.7. Incumplimiento del contrato.

4.8. Ventas a domicilio.

4.9. Ofertas y promociones.

4.10. Procedimientos.

#### V. COMPRAVENTA COMERCIAL INTERNACIONAL, DE ACUERDO CON LA LEY UNIFORME SOBRE LA FORMACIÓN DE CONTRATOS PARA LA VENTA INTERNACIONAL DE MERCANCIAS

*Objetivo:* Precisar los derechos y obligaciones que adquieren los contratantes en las compraventas internacionales, de acuerdo a los convenios y tratados que México a celebrado en materia de comercio.

*Contenido:*

5.1. Concepto.

5.2. Antecedentes históricos.

5.3. Elementos esenciales y de validez.

5.4. Nacionalidad de las partes.

5.5. Naturaleza civil o mercantil de los contratos de compraventa.

5.6. Incoterms 1953.

5.7. La Convención de Viena sobre contratos de compraventa internacional de mercaderías y el Derecho Mexicano.

5.7.1. Regulación interna y externa.

5.7.2. Reglas sobre su formación.

5.7.3. Obligaciones de las partes contratantes.

5.7.4. Efectos del incumplimiento del contrato.

5.7.5. Transmisión del riesgo.

5.7.6. Conservación de las mercancías.

5.8. Definiciones sobre el comercio extranjero americano.

5.9. Formulación del contrato escrito en compraventa internacional.

#### VI. CONTRATO DE SUMINISTRO

*Objetivo:* Determinar el ámbito de aplicación, su naturaleza jurídica y las obligaciones y derechos de los contratantes.

*Concepto:*

6.1. Concepto.

6.2. Partes que intervienen en el contrato de suministro.

6.3. Suministro y compraventa.

6.4. Derechos y obligaciones de las partes.

6.5. Mercantilidad del contrato.

6.6. Elementos reales.

6.7. Elemento objetivo.

6.8. Calidad, cantidad y precio.

6.9. Cláusula de exclusividad.

6.10. Incumplimiento del contrato.

6.11. Naturaleza jurídica.

6.12. Características.

6.12.1. Suministro de servicios.

6.12.2. Peculiaridades del contrato.

6.13. Terminación del contrato.

## VII. CONTRATO ESTIMATORIO O CONSIGNACIÓN

*Objetivo:* Determinar los elementos, mercantilidad y características del contrato estimatorio o consignación, el cual no se encuentra regulado en la ley.

*Contenido:*

- 7.1. Generalidades.
- 7.2. Concepto.
- 7.3. Elementos personales.
  - 7.3.1. Derechos y obligaciones de las partes.
- 7.4. Naturaleza jurídica.
- 7.5. Características y clasificación.
- 7.6. Terminación del contrato.

## VIII. CONTRATOS Y OPERACIONES BURSÁTILES

*Objetivo:* Determinar los contratos y operaciones bursátiles, sus requisitos, las derechos y obligaciones de los sujetos que intervienen en tales contratos y operaciones, así como, describir las diversas clases de operaciones.

*Contenido:*

- 8.1. Concepto.
- 8.2. Bolsa de valores.
- 8.3. Intermediarios en la Bolsa de Valores.
- 8.4. Valores negociables, en la Bolsa de Valores.
- 8.5. Autoridades que intervienen en el Mercado de Valores.
- 8.6. El Instituto para el Depósito de Valores "INDEVAL".
- 8.7. Compra venta en la Bolsa de Valores.
  - 8.7.1. De viva voz.
  - 8.7.2. Órdenes cruzadas.
- 8.7.3. Contratos u operaciones en firme.
- 8.7.4. Operaciones en cama.
- 8.7.5. Contratos u operaciones al contado
- 8.7.6. Contratos u operaciones a plazo.

## 8.7.7. Contratos u operaciones con prima.

## 8.8. Terminación del contrato.

## IX. EL CONTRATO DE TRANSPORTE

*Objetivo:* Explicar la mercantilidad del contrato de transporte, su regulación legal, elementos y los diversos tipos de contrato, así como sus elementos y características de cada tipo de contrato.

*Contenido:*

- 9.1. Concepto.
- 9.2. Legislación aplicable.
- 9.3. Mercantilidad del contrato.
- 9.4. Clasificación.
  - 9.4.1. Diversas clases de transporte terrestre y partes que en el mismo intervienen.
    - 9.4.1.1. Transporte terrestre de cosas.
    - 9.4.1.2. Concepto.
    - 9.4.1.3. Elementos: personales, reales y formales.
      - 9.4.1.3.1. Obligaciones y derechos de los elementos.
    - 9.4.1.4. Peculiaridades del contrato.
    - 9.4.1.5. Extinción por rescisión.
  - 9.4.2. Transporte de personas.
    - 9.4.2.1. Concepto.
    - 9.4.2.2. Elementos: personales y reales.
      - 9.4.2.2.1. Obligaciones y derechos de las partes.
      - 9.4.2.3. Responsabilidad objetiva y el seguro del viajero.
  - 9.4.3. Carta de porte y billete de pasajeros.
  - 9.4.4. Responsabilidad del porteador.
  - 9.5. Terminación del contrato.
  - 9.6. La prescripción en el transporte.
  - 9.7. Comparación con el contrato civil.

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

#### X. EL CONTRATO DE SEGURO

*Objetivo:* Describir los elementos jurídicos, clasificando cada tipo de contrato de seguro y determinar su naturaleza jurídica, los derechos y obligaciones de las partes que intervienen en el contrato.

*Contenido:*

- 10.1. Antecedentes históricos.
- 10.2. Concepto.
- 10.3. La empresa aseguradora, contratante y beneficiario.
- 10.4. La mercantilidad del contrato.
- 10.5. Elementos personales.
  - 10.5.1. Elementos reales.
  - 10.5.2. Elementos formales.
- 10.6. Derechos y obligaciones de los elementos personales.
- 10.7. El riesgo, el siniestro, y la indemnización.
- 10.8. La prima y la póliza.
- 10.9. El principio de buena fe.
- 10.10. El aviso del siniestro y la exigibilidad del crédito.
- 10.11. El reaseguro y coseguro.
- 10.12. La clasificación del contrato de seguro.
  - 10.12.1. El seguro de cosas o de daños.
    - 10.12.1.1. La cobertura e interés jurídico económico del beneficiario.
    - 10.12.1.2. Interés asegurable.
    - 10.12.1.3. El supraseguro.
    - 10.12.1.4. El infraseguro.
    - 10.12.1.5. El daño parcial.
    - 10.12.1.6. Los seguros de daños regulados por la Ley sobre el Contrato de Seguro.
    - 10.12.1.7. Seguro contra incendio.
    - 10.12.1.8. Seguro de provechos esperados.
    - 10.12.1.9. Seguro de granizo.
    - 10.12.1.10. Seguro de ganado.
    - 10.12.1.11. Seguro de transporte terrestre.

10.12.1.12. Seguro contra la responsabilidad.

10.12.1.13. Subrogación, medidas de conservación y pago de siniestro.

10.12.2. El seguro de personas.

10.12.2.1. Concepto.

10.12.2.2. Elementos personales, reales y formales.

10.12.2.2.1. Obligaciones y derechos de los elementos.

10.12.2.3. La cobertura.

10.12.2.4. El seguro de terceros y menores.

10.12.2.5. La póliza.

10.12.2.6. La reserva matemática.

10.12.2.7. El seguro de enfermedad y de accidentes.

10.12.2.8. El seguro sobre la vida.

10.12.2.8.1. La responsabilidad en caso de suicidio.

10.12.2.9. El seguro de grupo.

10.12.2.10. El seguro total.

10.12.2.11. Las principales diferencias con el seguro de cosas.

10.13. La terminación del contrato.

10.14. La prescripción del contrato de seguro.

#### XI. CONTRATO DE GARANTÍA

*Objetivo:* Precisar cada uno de los contratos de garantía que regulan las leyes, la naturaleza jurídica o mercantilidad y determinar su forma de constitución para su perfeccionamiento.

*Contenido:*

- 11.1. El contrato de prenda mercantil.
  - 11.1.1. Antecedentes históricos.
  - 11.1.2. Concepto.
  - 11.1.3. Elementos personales.
  - 11.1.4. Elementos formales y reales.
  - 11.1.5. Obligaciones y derechos de las partes del contrato.
  - 11.1.6. Contenido del contrato.

<p>11.1.7. Mercantilidad del contrato.</p> <p>11.1.8. Las formas de constitución de la prenda, de acuerdo a la Ley General de Títulos y Operaciones de Crédito.</p> <p>11.1.9. Prenda irregular.</p> <p>11.1.10. Derechos y obligaciones del acreedor prendario, al vencimiento de la obligación garantizada.</p> <p>11.1.11. Diferencias entre la prenda mercantil y la civil.</p> <p>11.1.12. Características de la prenda mercantil.</p> <p>11.1.13. Formalidades para que la prenda surta efectos contra terceros.</p> <p>11.1.13.1. El pacto comisorio.</p> <p>11.1.14. El procedimiento de ejecución de la prenda.</p> <p>11.2. La hipoteca.</p> <p>11.2.1. Concepto.</p> <p>11.2.2. Elementos personales.</p> <p>11.2.3. Forma de constitución.</p> <p>11.2.4. Mercantilidad del contrato.</p> <p>11.2.5. La hipoteca industrial.</p> <p>11.2.5.1. Concepto.</p> <p>11.2.5.2. Elementos personales.</p> <p>11.2.5.3. Elementos reales.</p> <p>11.2.5.4. Formas de constitución.</p> <p>11.2.5.5. Requisitos para que surta efectos contra terceros.</p> <p>11.3. El contrato de fianza.</p> <p>11.3.1. Concepto.</p> <p>11.3.2. Elementos personales.</p> <p>11.3.2.1. Elementos esenciales y de validez.</p> <p>11.3.3. Relaciones entre las partes.</p> <p>11.3.4. La fianza de empresa.</p> <p>11.3.4.1. Concepto.</p> <p>11.3.4.2. Régimen legal.</p> <p>11.3.4.3. Elementos personales.</p> <p>11.3.4.3.1. Elementos reales.</p>	<p>11.3.4.3.2. Elementos formales.</p> <p>11.3.4.3.3. Obligaciones y derechos de los elementos.</p> <p>11.3.4.4. Mercantilidad del contrato.</p> <p>11.3.4.5. La cláusula de recuperación de la empresa afianzadora.</p> <p>11.3.4.6. Pago de la fianza, efectos.</p> <p>11.3.4.6.1. La subrogación.</p> <p>11.3.4.7. Reafianzamiento y cofianzamiento.</p> <p>11.3.4.7.1. Naturaleza jurídica.</p> <p>11.3.4.8. Fianza civil y mercantil.</p> <p>11.3.4.9. Diferencia entre el seguro y la fianza de empresa.</p> <p>11.3.4.10. Procedimiento de ejecución de la fianza de empresa.</p> <p><b>XII. CONTRATO DE COMISIÓN MERCANTIL</b></p> <p><i>Objetivo:</i> Determinar las características y elementos del contrato de comisión mercantil, su naturaleza jurídica y causas de extinción conforme a lo ordenado en el Código de Comercio.</p> <p><i>Contenido:</i></p> <p>12.1. Concepto.</p> <p>12.2. Antecedentes históricos.</p> <p>12.3. Elementos personales.</p> <p>12.3.1. Elementos esenciales y formales.</p> <p>12.3.2. Elementos reales.</p> <p>12.3.3. Obligaciones y derechos de los elementos personales, comitente y comisionista.</p> <p>12.4. El expedicionario.</p> <p>12.5. Comisión verbal no ratificada.</p> <p>12.6. Cláusula de autoentrada o consigo mismo.</p> <p>12.7. Cláusula del <i>credore</i>.</p> <p>12.8. Características del contrato.</p> <p>12.9. Mandato civil y comisión mercantil, sus diferencias.</p> <p>12.10. La comisión en relación con los contratos de agencia mercantil, mediación y correduría privada.</p> <p>12.11. Causas de extinción del contrato.</p>
--	--

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

#### XII. CONTRATO DE ADHESIÓN

*Objetivo:* Explicar la naturaleza jurídica del contrato de adhesión, su registro y efectos del mismo.

*Contenido:*

- 13.1. Concepto.
- 13.2. Régimen legal del derecho de autor y del contrato de adhesión
- 13.3. Mercantil del contrato.
- 13.4. Elementos personales.
  - 13.4.1. Elementos reales.
  - 13.4.2. Elementos formales.
- 13.5. Derecho y obligaciones de las partes.
- 13.6. Registro de la obra o contrato.
- 13.7. Caracter jurídico del contrato de adhesión.
- 13.8. Características del contrato.
- 13.9. La obra futura.
- 13.10. Causas de extinción y terminación del contrato.

#### XIV. CONTRATO DE PRÉSTAMO MERCANTIL

*Objetivo:* Explicar las diferencias entre el contrato de préstamo mercantil, con el préstamo civil la tasa de interés, la restitución del bien y el plazo.

*Contenido:*

- 14.1. Concepto.
- 14.2. Las partes contratantes.
- 14.4. Diversas clases de préstamo.
- 14.5. Diferencias entre el préstamo mercantil, con el civil.
- 14.6. La tasa de interés mercantil
- 14.7. El lugar del cumplimiento
- 14.8. Los intereses moratorios.
- 14.9. La pena convencional.

Carrera: Licenciado en Derecho

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

- 14.10. Obligación de restitución y el plazo.
- 14.11. Terminación del contrato.

#### XV. CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL

*Objetivo:* Explicar los elementos personales, reales y formales de este contrato, las obligaciones de las partes contratantes y las diferencias entre el depósito mercantil con el civil.

*Contenido:*

- 15.1. Antecedentes históricos.
- 15.2. Concepto.
- 15.3. Sus elementos.
  - 15.3.1. Elementos personales.
  - 15.3.2. Elementos reales.
  - 15.3.3. Elementos formales.
- 15.4. Obligaciones y derechos del depositario.
- 15.5. Obligaciones y derechos del depositante.
- 15.6. Diferencias entre el depósito mercantil y el civil.
- 15.7. Naturaleza consensual o real.
- 15.8. El depósito regular e irregular.
  - 15.8.1. Breve referencia del depósito bancario.
  - 15.8.2. Referencia al depósito en Almacenes Generales.
- 15.9. Obligación de restitución del bien o cosa depositada y plazo.
- 15.10. Embargo del bien o cosa depositada.
  - 15.10.1. El remate de bienes depositados el almacenes generales de depósito.
- 15.11. Terminación del contrato.

#### XVI. CONTRATO DE TIEMPO COMPARTIDO

*Objetivo:* Explicar los elementos personales de este contrato, su naturaleza jurídica, así como su reglamentación.

*Contenido:*

- 16.1. Concepto.

## 16.2. Elementos.

- 16.2.1. Elementos personales.
- 16.2.2. Elementos reales.
- 16.2.3. Elemento formal.
- 16.3. Objeto del contrato de tiempo compartido.
- 16.4. Derechos y obligaciones de los elementos personales.
- 16.5. Reglamentación del contrato de tiempo compartido.
- 16.6. Naturaleza jurídica.
- 16.7. Terminación del contrato.

## XVII. CONTRATO DE ARRENDAMIENTO FINANCIERO O LEASING

*Objetivo:* Describir el mecanismo de este contrato, su naturaleza jurídica a fin de determinar su mercantilidad, así como los derechos y obligaciones de las partes contratantes y sus efectos fiscales.

*Contenido:*

- 17.1. Antecedentes históricos.
- 17.2. Concepto.
- 17.3. Elementos del contrato.
  - 17.3.1. Elementos personales.
  - 17.3.2. Elementos reales y formales.
- 17.4. Obligaciones y derechos de las partes.
- 17.5. Mecanismos de operación del arrendamiento financiero.
- 17.6. Peculiaridades del contrato.
- 17.7. El arrendamiento financiero en el derecho mexicano actual.
- 17.8. Naturaleza jurídica.
- 17.9. Mercantilidad del arrendamiento financiero.
- 17.10. Terminación del contrato.
- 17.11. Efectos fiscales.

## XVIII. CONTRATO DE FRANQUICIA

*Objetivo:* Determinar la importancia de este contrato, sus elementos personales, derechos y obligaciones de las partes contratantes y sobre todo la mercantilidad.

*Contenido:*

- 18.1. Concepto.
- 18.2. Elementos personales.
- 18.3. Elementos reales.
- 18.4. Derechos y obligaciones de las partes contratantes.
- 18.5. Naturaleza jurídica.
- 18.6. Mercantilidad del contrato.
- 18.7. Importancia del contrato en la práctica.
- 18.8. Terminación del contrato.

## XIX. CONTRATO DE CORRETAJE

*Objetivo:* Determinar el objeto y características de este contrato, los derechos y obligaciones de los contratantes, así como su mercantilidad.

*Contenido:*

- 19.1. Concepto.
- 19.2. Elementos.
  - 19.2.1. Elementos personales.
  - 19.2.2. Elementos reales.
- 19.3. Derechos y obligaciones de las partes.
- 19.4. Mediación y corretaje.
- 19.5. Los corredores públicos titulados, en la Legislación mercantil mexicana.
  - 19.5.1. Intervenciones de los corredores.
  - 19.5.2. Obligaciones derechos y prohibiciones del corredor público en México.
- 19.6. Terminación del contrato.

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

Carrera: Licenciado en Derecho

<p>21.6. Término del contrato. 21.7. Muerte del usuario. 21.8. Embargo del contenido de la caja.</p>	<p>XXII. CONTRATO DE MEDIACIÓN <i>Objetivo:</i> Explicar las características, funcionamiento y su naturaleza jurídica de este contrato. <i>Contenido:</i> 22.1. Antecedentes históricos. 22.2. Elementos. 22.2.1. Elementos personales. 22.2.2. Elementos reales y formales. 22.3. Concepto. 22.4. Obligaciones y derechos de las partes. 22.5. Mercantilidad del contrato. 22.6. Terminación del contrato.</p>
	<p>XXIII. CONTRATO DE FIDEICOMISO <i>Objetivo:</i> Determinar los diversos tipos de fideicomisos, identificando las partes que intervienen, y explicar su naturaleza jurídica, así como los fideicomisos prohibidos. <i>Contenido:</i> 23.1. Antecedentes históricos. 23.2. El trust inglés y el trust norteamericano. 23.3. La legislación mexicana sobre el fideicomiso. 23.4. El concepto de fideicomiso. 23.5. El fideicomiso como acto mercantil. 23.6. Su naturaleza jurídica. 23.7. Elementos personales. 23.7.1. El fideicomitente.</p>

Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

Carrera: Licenciado en Derecho

<p>XX. CONTRATO DE FACTORAGE <i>Objetivo:</i> Determinar las características, elementos, derechos, obligaciones y la naturaleza jurídica de Contrato de Factorage. <i>Contenido:</i> 20.1. Concepto. 20.2. Partes que intervienen. 20.3. El factor. 20.4. Naturaleza jurídica. 20.5. Características. 20.6. Aplicación práctica del Contrato de Factorage. 20.6.1. Derecho y Obligaciones de la partes. 20.6.2. facultades del factor. 20.6.3. Contrato a nombre propio. 20.6.4. Crítica del artículo del Código de Comercio.</p>	<p>XXI. CONTRATO DE CAJAS DE SEGURIDAD <i>Objetivo:</i> Describir las características, elementos personales, mecánica y funcionamiento del contrato de cajas de seguridad; así como su naturaleza jurídica. <i>Contenido:</i> 21.1. Antecedentes históricos. 21.2. Elementos. 21.2.1. Elementos personales. 21.2.2. Elementos reales y formales. 21.3. Concepto. 21.4. Obligaciones y derechos de las partes. 21.5. Naturaleza jurídica. 21.5.1. Teoría del depósito. 21.5.2. Teoría del arrendamiento. 21.5.3. Teoría de la prestación de servicios. 21.5.4. Teoría del contrato mixto. 21.5.5. Teoría del contrato unitario y típico.</p>
---	---

25.1.2. Estudio de los artículos 73 Fracción X y 104 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.  
25.2. La competencia.  
25.2.1. Estudio de los Artículos 1104 y 1105 del Código de Comercio.

- 25.3. La personalidad de las partes en el juicio.
- 25.4. La formalidad de las actuaciones judiciales.
- 25.5. Los términos judiciales.
- 25.6. Diferencias entre el juicio mercantil y el civil.
- 25.7. Notificaciones y exhortos.

#### XXVI. JUICIO ORDINARIO MERCANTIL

*Objetivo:* Describir la procedencia del juicio ordinario mercantil, la fijación de la litis, así como los períodos de este juicio.

*Contenido:*

- 26.1. Estudio del Artículo 1377 del Código de Comercio.
- 26.2. Procedencia del juicio ordinario mercantil.
- 26.3. La demanda.
  - 26.3.1. Documentos que se acompañan a la demanda.
  - 26.3.2. Término para contestar la demanda y oponer excepciones y defensas.
- 26.4. Fijación de la litis.
- 26.5. La tramitación de las dilatorias y parentonías.
- 26.6. Las pruebas.
  - 26.6.1. Término de ofrecimiento y desahogo de pruebas.
- 26.7. Publicación de probanzas y los Alegatos.
- 26.8. Citación para sentencia definitiva.
- 26.9. Las costas.
  - 26.9.1. Fundamento de la condena en costas y su liquidación.

- 23.7.2. El fiduciario.
- 23.7.3. El fideicomisario.
- 23.8. El patrimonio fideicomitido.
- 23.9. Distinción del fideicomiso de los negocios fiduciarios.
- 23.10. El fin lícito del fideicomiso y sus clases.
  - 23.10.1. Fideicomisos de administración.
  - 23.10.2. Fideicomisos de garantía.
  - 23.10.3. Fideicomisos culturales.
  - 23.10.4. Fideicomisos públicos.
- 23.11. Fideicomisos prohibidos.
  - 23.11.1. Fideicomisos en la zona prohibida.
- 23.12. Extinción del fideicomiso.
  - 23.12.1. Los procedimientos mercantiles.

#### XXIV. Diversas clases de juicios mercantiles.

*Objetivo:* Identificar los diversos tipos de juicios mercantiles que regulan la legislación mercantil en general.

*Contenido:*

- 24.1. Juicio ordinario.
- 24.2. Juicio ejecutivo.
- 24.3. Juicios concursales.
- 24.4. Juicio arbitral.
- 24.5. Juicio de reivindicación, cancelación y reposición de títulos de crédito nominativos y al portador.
- 24.6. Juicio de requerimiento de entrega y venta de bienes dados en prenda.
- 24.7. El procedimiento ante la Procuraduría Federal del Consumidor.

#### XXV. REGLAS GENERALES EN EL PROCEDIMIENTO MERCANTIL

*Objetivo:* Determinar al Tribunal o juzgado competente para conocer el juicio de carácter mercantil.

*Contenido:*

- 25.1. La jurisdicción concurrente.

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA	ELEMENTOS DE EVALUACIÓN:
Exposición oral	( X )
Exposición audiovisual	( X )
Ejercicios dentro de clase	( X )
Ejercicios fuera del aula	( X )
Seminarios	( X )
Lecturas obligatorias	( X )
Trabajos de investigación	( X )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: a criterio del profesor	( X )

\* El profesor deberá tomar en cuenta el capítulo de sugerencias para impartir la asignatura.

ANTECEDENTES:
<i>Asignatura:</i> Derecho Mercantil I y II
CONSECUENTES: <i>Asignatura:</i> Derecho Bancario y Bursátil Derecho de Seguros y Fianzas Quiebra y Suspensión de Pagos

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:	TEMA:
Acevedo Balestra, Jaime <i>Derecho Mercantil</i> 2a. edición corregida y aumentada Ed. Universidad Autónoma de Chihuahua Chihuahua, 1991.	1 a XXVI
Arce Arguedo, Javier <i>Contratos Mercantiles Atípicos</i> 2a. edición Ed. Trillas México, 1989.	1 a VII, XII, XIV, XV, XVII, XVIII, XIX, XXI
Cervantes Ahumada, Raúl <i>Derecho Mercantil Mexicano</i> 22a. edición Ed. Porrúa, S.A. México, 1992.	1 a X
Díaz Bravo, Arturo <i>Contratos Mercantiles</i> 3a. edición Ed. Harla México, 1989.	1 a IV, VI a XII y XVII
Urrutia, Rodrigo <i>Derecho Mercantil</i> 16a. edición Ed. Porrúa, S.A. Madrid, 1989.	1 a XXVI
Cervantes Ahumada, Raúl <i>Derecho Mercantil</i> 4a. edición Ed. Herrero México, 1984.	II a IX, XII, XIV, XV, XVIII, XIX, XXIII a XXVI

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

**LEGISLACIÓN:**

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos  
Código Civil para el Distrito Federal para toda la República en materia Federal  
Código de Comercio  
Ley General de Título y Operaciones de Crédito  
Ley sobre el Contrato de Seguro  
Ley de Instituciones de Crédito  
Ley Federal de Protección al Consumidor  
Ley de Comercio Exterior

Carrera: Licenciado en Derecho  
Programa de la asignatura:  
DERECHO MERCANTIL III

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

Gutiérrez Falla, Laureano  
*Apuntes de Derecho mercantil. De los órganos de la sociedad anónima*  
Ed. Universidad de Tegucigalpa  
Tegucigalpa, 1990.

Igartua Aratza, Octavio  
*Introducción al Estudio del Derecho Bursátil Mexicano*  
Ed. Porrúa, S.A.  
México, 1989.

Mantilla Molina, Roberto  
*Derecho Mercantil*  
28a. edición  
Ed. Porrúa, S.A.  
México, 1992.

Ramírez, Valenzuela, Alejandro  
*Introducción al Derecho Mercantil y Fiscal*  
Ed. Noriega/Limusa  
México, 1990.

Rodríguez y Rodríguez, Joaquín  
*Tratado de Sociedades Mercantiles*  
20a. edición  
Ed. Porrúa, S.A.  
México, 1991.

Ruiz Rueda  
*La Janza de Empresa*  
Revista de Estudios Jurídicos  
México, 1985.

Tena Ramírez, Felipe de Jesús  
*Derecho Mercantil Mexicano*  
13a. edición  
Ed. Porrúa, S.A.  
México, 1990.